

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OTOČCA



GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

Prosinac, 2023. godine

1. UVOD	3.
2. TURISTIČKI REZULTATI DO 31. 10. 2022. GODINE I PROCJENA ZA 2023	5.
2.1. Plan prihoda	11.
2.1.1. Izvorni prihodi	11.
2.1.2. Prihodi iz Proračuna Grada Otočca	12.
2.1.3. Prihodi od iznajmljivanje opreme	12.
2.1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica	12.
2.1.5. Ostali prihodi	12.
2.2. Plan rashoda	12.
3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13.
3.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	13.
3.2. Istraživanje i analiza tržišta	13.
3.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	13.
4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	14.
4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14.
4.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15.
4.3. Podrška razvoju turističkih događanja	16.
4.3.1. Kulturno zabavna događanja	16.
4.3.2. Ostale manifestacije	19.
4.3.3. Potpore događanjima	20.
4.4. Turistička infrastruktura	20.
4.5. Podrška turističkoj industriji	20.
5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	22.
5.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	22.
5.2. Suradnja s organizatorima putovanja	23.
5.3. Kreiranje promotivnog materijala	23.
5.4. Internetske stranice	25.
5.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	25.
5.6. Turističko – informativne aktivnosti	26.
6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	27.
6.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije e/Visitor	27.
6.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	27.
6.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	28.
7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	29.
8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	30.
8.1. Plaće	30.
8.2. Materijalni troškovi	30.
8.3. Tijela turističke zajednice	30.
9. REZERVA	30.
10. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	31.
11. FINACIJSKI PLAN TZG OTOČCA ZA 2023. GODINU PREMA NAČELIMA ZAKONA O RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	34.
11.1. Plan prihoda i rashoda	34.
11.2. Plan zaduživanja i otplata	36.
11.3. Obrazloženje financijskog plana uz godišnji program rada za 2023. godinu	36.

11.3.1. Obrazloženje skupine prihoda	36.
11.3.2. Obrazloženje skupine rashoda	36.
12. PRILOG FINANCIJSKOG PLANA UZ GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU	36.
13. ZAKLJUČAK	38.

1. UVOD

Prijedlog Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Otočca za 2024. godinu napravljen je prema smjernicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Sukladno Zakonu utvrđeno je djelovanje turističkih zajednica te su doneseni **zajednički ciljevi turističkih zajednica:**

- a) **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- b) **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti** specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou u cilju stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- c) **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

U svom radu turistička zajednica ostvaruje suradnju s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a naročito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Turistička zajednica surađuje s tijelima jedinica lokalne samouprave u slijedećim aktivnostima:

1. Dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinici lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. Surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. Prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. Surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskim objektima sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. Surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma

Zakonom su utvrđene zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije. Zadaće su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za

- razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
 - 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
 - 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
 - 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
 - 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata definiranih od strane Hrvatske turističke zajednice

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ukoliko postoje/ima potrebe za istima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji s ciljem podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

2. TURISTIČKI REZULTATI DO 31. 10. 2023. GODINE I PROCJENA ZA 2024.

Prema raspoloživim podacima iz sustava e-Visitor u razdoblju od 1.01. do 31.10.2023. godine, ukupno je registrirano 428 smještajnih jedinica u 170 objekata, što je 4% više smještajnih jedinica i 12% više objekata u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je bilo 410 smještajnih jedinica u 152 objekta.

Broj kreveta na dan 31.10.2023, iznosi 1.175 kreveta što je povećanje za 6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je bilo 1.109 kreveta. Broj dodatnih kreveta porastao je za 7%. Ukupni kapacitet kreveta (osnovni + dodatni kreveti) na dan 31.10.2023. godine iznosi 1.438 kreveta.

Broj obveznika znatno je porastao te na dan 31. 10 2023., godine iznosi ukupno 159 obveznika što u odnosu na isto razdoblje prošle godine iznosi 13% više, kada je bilo registrirano 141 obveznika.

Tabela 1. Broj smještajnih objekata na dan 31.10.2023/2022.

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj smještajnih jedinica a Usporedba	Broj smještajnih jedinica a Indeks	Broj kreveta	Broj kreveta Usporedba	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta	Broj dodatnih kreveta Usporedba	Broj dodatnih kreveta Indeks	Broj objekata	Broj objekata Usporedba	Broj objekata Indeks	Broj obveznika	Broj obveznika Usporedba	Broj obveznika Indeks
Hoteli	122	122	100,00	217	217	100,00	0	0	0,00	4	4	100,00	4	4	100,00
Kampovi	50	50	100,00	150	150	100,00	0	0	0,00	1	1	100,00	1	1	100,00
Nekomercijalni smještaj	3	3	100,00	10	10	100,00	0	0	0,00	3	3	100,00	3	3	100,00
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	11	9	122,22	52	48	108,33	12	12	100,00	9	8	112,50	9	8	112,50
Objekti u domaćinstvu	204	190	107,37	646	595	108,57	245	231	106,06	146	131	111,45	137	122	112,30
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	38	36	105,56	100	89	112,36	6	2	300,00	7	5	140,00	6	4	150,00
Ukupno	428	410	104,39	1.175	1.109	105,95	263	245	107,35	170	152	111,84	159	141	112,77

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVistor u prvih deset mjeseci 2023. godine na području TZG Otočca ostvareno je 39.120 dolazaka koji su ostvarili 56.870 noćenja. U odnosu na prošlu 2022. godinu to je 56% više ukupnih dolazaka i 26% više noćenja.

Domaći turisti ostvarili su 16% manje dolazaka i 28% manje noćenja u odnosu na 2022. godinu. Strani turisti ostvarili su 77% više dolazaka i 48% više noćenja. Prosječno trajanje boravka domaćih turista u destinaciji je 1,97 dana, stranih 1,38 dana.

Analizirajući dolaske i noćenja po mjesecima 2023/2022 vidljivo je povećanje dolazaka i noćenja turista gotovo u svim mjesecima, osim u kolovozu kada je ostvareno manje noćenja u odnosu na 2022. godinu.

Analizirajući dolaske i noćenja prema vrsti smještaja vidljivo je povećanje hotelskih gostiju i to dolazaka za 96%, noćenja za 61% u odnosu na 2022. godinu. Vidljivo je povećanje gostiju iz Republike Koreje koji su bili najbrojniji i prije pandemije. Hoteli su ostvarili 54% ukupnih noćenja, privatni smještaj 46%.

Ostvareni broj dolazaka u odnosu na 2019. godinu je još uvijek manji zbog slabijih organiziranih dolazaka u hotelskom smještaju. Uspoređujući s 2019. godinom to je 8% manje dolazaka i 2% više

noćenja. Najviše dolazaka i noćenja turista ostvarili su turisti iz Republike Koreje, Njemačke, Francuske, Nizozemske, Italije, Poljske itd.

U 2024. godini procjenjuje se ostvarenje blagog porasta dolazaka i noćenja turista i u hotelskom i privatnom smještaju.

Tabela 2. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po zemljama do 31.10.2023/2022.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Koreja, Republika	14.314	2.378	601,93	14.375	2.383	603,23
Hrvatska	4.745	5.624	84,37	9.345	12.942	72,21
Njemačka	2.122	2.439	87,00	5.253	6.233	84,28
Francuska	2.776	2.212	125,50	4.110	3.372	121,89
Nizozemska	1.724	1.119	154,07	3.647	2.337	156,05
Italija	1.624	1.438	112,93	3.045	2.587	117,70
Poljska	2.048	1.988	103,02	2.759	2.743	100,58
Mađarska	1.081	1.055	102,46	1.590	1.356	117,26
Španjolska	1.341	823	162,94	1.479	928	159,38
Belgija	565	495	114,14	1.149	1.077	106,69
Češka	779	854	91,22	1.059	1.144	92,57
Austrija	506	646	78,33	840	1.087	77,28
Ukrajina	520	399	130,33	714	790	90,38
Rumunjska	492	407	120,88	577	560	103,04
Ujedinjena Kraljevina	256	247	103,64	538	593	90,73
Slovenija	287	231	124,24	528	384	137,50
Kina	361	31	1.164,52	442	38	1.163,16
Slovačka	357	414	86,23	433	630	68,73
Bosna i Hercegovina	130	70	185,71	409	161	254,04
Japan	396	12	3.300,00	397	21	1.890,48
SAD	242	153	158,17	357	283	126,15
Srbija	128	121	105,79	349	222	157,21
Švicarska	193	186	103,76	281	265	106,04
Izrael	170	86	197,67	274	231	118,61
Litva	173	179	96,65	262	300	87,33
Bugarska	202	49	412,24	233	121	192,56
Danska	109	83	131,33	204	154	132,47
Grčka	157	198	79,29	162	202	80,20
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	81	74	109,46	157	107	146,73
Kanada	98	130	75,38	153	207	73,91
Švedska	83	91	91,21	135	189	71,43
Portugal	76	98	77,55	132	101	130,69
Rusija	79	51	154,90	120	111	108,11
Letonija	92	49	187,76	118	73	161,64
Estonija	79	50	158,00	116	70	165,71
Albanija	108	105	102,86	113	118	95,76

Tajvan, Kina	67	5	1.340,00	109	5	2.180,00
Malta	42	13	323,08	94	13	723,08
Australija	53	28	189,29	87	64	135,94
Turska	24	26	92,31	79	65	121,54
Ostale azijske zemlje	38	47	80,85	72	115	62,61
Bjelorusija	35	47	74,47	55	73	75,34
Kosovo	51	26	196,15	53	26	203,85
Ostale europske zemlje	28	10	280,00	53	10	530,00
Norveška	35	36	97,22	47	57	82,46
Crna Gora	32	46	69,57	40	67	59,70
Makedonija	15	25	60,00	37	39	94,87
Finska	31	21	147,62	34	42	80,95
Tajland	28	4	700,00	34	4	850,00
Indija	23	16	143,75	31	24	129,17
Brazil	20	11	181,82	28	16	175,00
Južnoafrička Republika	22	8	275,00	24	12	200,00
Luksemburg	11	7	157,14	19	9	211,11
Novi Zeland	12	5	240,00	18	11	163,64
Irska	9	21	42,86	16	42	38,10
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4	2	200,00	16	2	800,00
Ostale afričke zemlje	8	6	133,33	14	13	107,69
Maroko	5	3	166,67	12	3	400,00
Argentina	11	10	110,00	11	20	55,00
Island	2	3	66,67	8	21	38,10
Ujedinjeni Arapski Emirati	8	1	800,00	8	1	800,00
Cipar	3	2	150,00	6	5	120,00
Indonezija	3	4	75,00	3	8	37,50
Meksiko	2	10	20,00	3	15	20,00
Hong Kong, Kina	2	4	50,00	2	11	18,18
Čile	1	5	20,00	1	5	20,00
Lihtenštajn	1	1	100,00	1	1	100,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Kazahstan	0	1	0,00	0	1	0,00
Kuvajt	0	5	0,00	0	25	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	1	0,00	0	1	0,00
Strani turisti:	34.375	19.421	177,00	47.525	32.004	148,50
Domaći turisti:	4.745	5.624	84,37	9.345	12.942	72,21
UKUPNO:	39.120	25.045	156,20	56.870	44.946	126,53

Tabela 3. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po mjesecima do 31.10.2023/2022.

Datum	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
2023/01 / 2022/01	1.032	487	211,91	1.787	1.267	141,04
2023/02 / 2022/02	1.188	390	304,62	1.748	824	212,14
2023/03 / 2022/03	1.600	304	526,32	2.110	660	319,70
2023/04 / 2022/04	3.464	1.062	326,18	4.597	1.996	230,31
2023/05 / 2022/05	4.242	1.887	224,80	5.170	3.260	158,59
2023/06 / 2022/06	4.412	2.801	157,52	6.077	5.049	120,36
2023/07 / 2022/07	7.102	5.670	125,26	11.335	10.246	110,63
2023/08 / 2022/08	7.929	7.157	110,79	13.176	13.305	99,03
2023/09 / 2022/09	4.812	3.153	152,62	6.667	4.856	137,29
2023/10 / 2022/10	3.339	2.134	156,47	4.203	3.483	120,67
Ukupno:	39.120	25.045	156,20	56.870	44.946	126,53

Tabela 4. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po vrsti smještaja do 31.10.2023.

Vrsta objekta	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Hoteli	27.314	13.944	195,88	30.733	19.073	161,13
Objekti u domaćinstvu	11.284	10.276	109,81	24.097	23.683	101,75
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	336	256	131,25	1.434	979	146,48
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	186	569	32,69	606	1.211	50,04
Kampovi	0	0	0,00	0	0	0,00
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Nekomercijalni smještaj	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	39.120	25.045	156,20	56.870	44.946	126,53

Tabela 5. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po zemljama do 31.10.2023/2019.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Koreja, Republika	14.314	16.593	86,27	14.375	16.728	85,93
Hrvatska	4.745	3.384	140,22	9.345	6.389	146,27
Njemačka	2.122	1.568	135,33	5.253	3.040	172,80
Francuska	2.776	2.227	124,65	4.110	3.420	120,18
Nizozemska	1.724	1.125	153,24	3.647	1.978	184,38
Italija	1.624	2.142	75,82	3.045	3.733	81,57
Poljska	2.048	1.790	114,41	2.759	2.406	114,67
Mađarska	1.081	538	200,93	1.590	804	197,76
Španjolska	1.341	1.929	69,52	1.479	2.118	69,83
Belgija	565	542	104,24	1.149	1.187	96,80
Češka	779	824	94,54	1.059	1.081	97,96
Austrija	506	454	111,45	840	790	106,33
Ukrajina	520	227	229,07	714	240	297,50
Rumunjska	492	146	336,99	577	230	250,87
Ujedinjena Kraljevina	256	335	76,42	538	837	64,28
Slovenija	287	259	110,81	528	385	137,14
Kina	361	1.287	28,05	442	1.369	32,29
Slovačka	357	344	103,78	433	423	102,36
Bosna i Hercegovina	130	125	104,00	409	233	175,54
Japan	396	331	119,64	397	331	119,94
SAD	242	334	72,46	357	511	69,86
Srbija	128	83	154,22	349	229	152,40
Švicarska	193	262	73,66	281	351	80,06
Izrael	170	193	88,08	274	287	95,47
Litva	173	145	119,31	262	185	141,62
Bugarska	202	57	354,39	233	122	190,98
Danska	109	64	170,31	204	113	180,53
Grčka	157	62	253,23	162	63	257,14
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	81	306	26,47	157	393	39,95
Kanada	98	288	34,03	153	369	41,46
Švedska	83	106	78,30	135	253	53,36
Portugal	76	164	46,34	132	172	76,74
Rusija	79	205	38,54	120	368	32,61
Letonija	92	82	112,20	118	148	79,73
Estonija	79	32	246,88	116	44	263,64
Albanija	108	80	135,00	113	83	136,14
Tajvan, Kina	67	1.550	4,32	109	1.561	6,98
Malta	42	11	381,82	94	29	324,14
Australija	53	323	16,41	87	455	19,12

Turska	24	15	160,00	79	30	263,33
Ostale azijske zemlje	38	492	7,72	72	588	12,24
Bjelorusija	35	64	54,69	55	92	59,78
Kosovo	51	31	164,52	53	37	143,24
Ostale europske zemlje	28	27	103,70	53	47	112,77
Norveška	35	29	120,69	47	85	55,29
Crna Gora	32	20	160,00	40	21	190,48
Makedonija	15	21	71,43	37	45	82,22
Finska	31	44	70,45	34	88	38,64
Tajland	28	186	15,05	34	193	17,62
Indija	23	189	12,17	31	218	14,22
Brazil	20	94	21,28	28	101	27,72
Južnoafrička Republika	22	78	28,21	24	85	28,24
Luksemburg	11	9	122,22	19	9	211,11
Novi Zeland	12	47	25,53	18	51	35,29
Irska	9	17	52,94	16	31	51,61
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4	6	66,67	16	6	266,67
Ostale afričke zemlje	8	10	80,00	14	13	107,69
Maroko	5	0	0,00	12	0	0,00
Argentina	11	152	7,24	11	168	6,55
Island	2	7	28,57	8	9	88,89
Ujedinjeni Arapski Emirati	8	9	88,89	8	17	47,06
Cipar	3	0	0,00	6	0	0,00
Indonezija	3	26	11,54	3	27	11,11
Meksiko	2	27	7,41	3	29	10,34
Hong Kong, Kina	2	466	0,43	2	469	0,43
Čile	1	9	11,11	1	9	11,11
Lihtenštajn	1	0	0,00	1	0	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	2	0,00	0	2	0,00
Kazahstan	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	5	0,00	0	5	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	10	0,00	0	16	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00
Strani turisti:	34.375	39.225	87,64	47.525	49.560	95,89
Domaći turisti:	4.745	3.384	140,22	9.345	6.389	146,27
UKUPNO:	39.120	42.609	91,81	56.870	55.949	101,65

2.1. Plan prihoda

Prijedlog Plana prihoda i rashoda za 2024. godinu napravljen je na temelju ostvarenja prihoda i rashoda za prvih deset mjeseci 2023. godine, uz planirani blagi porast prihoda od turističke pristojbe, članarine, prihoda iz proračuna Grada Otočca i sufinanciranja kroz projekte od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Ličko-senjske županije. Planirane promidžbene akcije kroz zacrtane zadaće ostvarit će se sukladno ostvarenju prihoda.

Planirani ukupni prihod u 2024. godini iznosi 237.389 eura što je 41% više u odnosu na 2023. godinu.

2.1.1. Izvorni prihodi

- **Prihodi od turističke pristojbe**

Sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi utvrđena je i nova raspodjela sredstava od turističke pristojbe čime je prihod turističkoj zajednici znatno umanjen.

Turistička pristojba raspoređuje se na slijedeći način:

- 1% Hrvatski Crveni križ
- 3,5% sredstava HTZ-u za nedovoljno razvijena područja
- 2% sredstava HTZ-u za udružene turističke zajednice
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
- 20% sredstava HTZ-u

Od 65% umanjenih sredstava za prve tri stavke, 30% sredstava od početka 2020. godine, doznačuje se Gradu Otočcu, što znači da turistička zajednica više ne obračunava i ne doznačuje sredstva sama na račun Grada. Budući da je u ovoj godini ostvareno više noćenja sukladno tome naplaćeno je više prihoda od turističke pristojbe.

Privatni smještaj plaća paušal turističke pristojbe koji za svaku godinu donosi županijska skupština uz prethodno mišljenje lokalne turističke zajednice. Iznos paušala po krevetu za slijedeću godinu iznosi 46 eura.

Prihod od turističke pristojbe za narednu 2024. godinu, planira se u iznosu od 36.000 eura, što je 8% više u odnosu na 2023. godinu.

- **Prihodi od turističke članarine**

Povećani promet turista donosi veću potrošnju, a sukladno tome i rast turističke članarine. Iako su prethodnih godina smanjene osnovice za obračun članarine, a za dio djelatnosti i ukinuta obveza plaćanja članarine, ostvaruje se rast prihoda od turističke članarine. Novim Zakonom o turističkoj pristojbi ukinuti su razredi turističkih mjesta pa se i za obračun članarine mijenjaju stope. Uvedene su jedinstvene stope za skupine djelatnosti.

Sukladno novom Pravilniku uvedeno je paušalno plaćanje turističke članarine za smještaj od 01.01.2020. godine. Sukladno novom Zakonu o članarinama utvrđen je slijedeći raspored sredstava turističke članarine:

- 2% HTZ članarina za udružene TZ
- 9% HTZ članarina za nedovoljno razvijene
- 3% Državni proračun RH, troškovi evidencije, obračuna i naplate prihoda
- 15% Regionalna turistička zajednica
- 20% HTZ

65% Lokalna turistička zajednica

Budući da je u 2023. godini povećan ukupni turistički promet te ukupni gospodarski promet, prihod od turističke članarine za 2024. godinu planira se u iznosu od 24.000 eura, što je 51% više u odnosu na 2023. godinu.

2.1.2. Prihodi iz Proračuna Grada Otočca

Lokalna samouprava podržava rad turističke zajednice i bez financijske podrške lokalne samouprave svih ovih godina rad Turističke zajednice Grada Otočca ne bi bio toliko uspješan i prepoznatljiv u širim okvirima. Zajedničkim dogovorima sa gradonačelnikom i tijelima lokalne samouprave dogovaraju se strategije i odrađuju planirane zadaće. Budući da Turistička zajednica Grada Otočca planira povećati i proširiti aktivnosti u 2024. godini očekuje se podrška i financijska potpora u iznosu od 130.000 eura.

2.1.3. Prihodi od iznajmljivanja opreme

Prihod od iznajmljivanja opreme odnosi se na najam prostora za bankomat Erste banke. Navedeni prihod ugovoren je u mjesečnim anuitetima u iznosu od 199 eura. Planirani prihod od najma bankomata iznosi 2.389 eura.

2.1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata turistička zajednica provodi u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom čija je zadaća podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata i provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji.

Planira se potpora u iznosu od 35.000 eura.

2.1.5. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na kamate, potpore od gospodarskih i drugih subjekata u izvršenju zadaća, kotizacijete ostali neplanirani prihodi tijekom godine.

Planirana sredstva u iznosu 10.000 eura.

2.2. Plan rashoda

Ukupni planirani rashodi za zadaće u 2024. godini iznose 160.794 eura, što je 54% više u odnosu na 2023. godinu. Administrativni rashodi planiraju se u iznosu od 76.595 eura, što je 20% više u odnosu na 2023. godinu. Slijedi opis planiranih zadaća, plan provedbe i budžetiranje.

3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

3.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Grad Otočac u suradnji s turističkom zajednicom izradio je Strategiju razvoja turizma Otočca i Gacke za razdoblje od 2020. – 2030. godine. U promišljanju razvoja turizma na području Grada Otočca i Gacke, osim rasta fizičkog prometa uz očuvanje turističko resursno – atrakcijske osnove, prioritetno pitanje postaje odlučiti o tome kakav je turistički razvoj poželjan te kako uspostaviti organizacijsku strukturu koja će taj razvoj poticati i usmjeravati.

Osnovni cilj Strategije razvoja turizma Grada Otočca i Gacke je definirati strateški i operativni koncept razvoja turizma koji će osigurati proizvodne, institucionalne, organizacijske i ljudske pretpostavke za uspostavljanje trajne privlačnosti ovog područja kao turističke destinacije i poboljšanje njene konkurentske sposobnosti na međunarodnom turističkom tržištu. Međutim, sve to treba omogućiti kontinuirani rast blagostanja stanovnika i korištenje resursne osnove na načelima održivog razvoja.

Definiranje strateških razvojnih ciljeva neposredno je povezano s potrebom detaljiziranja vizije na konkretne operativne ciljeve koje je rezultate moguće mjeriti, nadzirati ili poticati i konačno, ostvariti. Dakle, strateški ciljevi turističkog razvoja Grada Otočca predstavljaju ono što dionici trebaju učiniti kako bi primijenili i ispunili svoju misiju te ostvarili viziju.

Operacionalizacija vizije i misije kroz strateške ciljeve nalaže da se turistički razvoj Grada Otočca gradi na strateškim prednostima, a to su nedvojbeno bogata i raznolika prirodna atrakcijska osnova u kombinaciji s kulturom života i rada, promovirana sve većim i brojnijim segmentima tržišta koji traže aktivni odmor u ekološki čistom okruženju. Istovremeno, potrebno je otkloniti glavne nedostatke koji se odnose na bolju organizaciju turističkog razvoja, uspostavu odgovarajuće infrastrukture, razvoj proizvoda za tržišne niše te učinkovitiji marketing.

Kako bi se to postiglo definirana su četiri strateška cilja:

- 1. Učinkovito upravljanje turističkim razvojem**
- 2. Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma**
- 3. Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode**
- 4. Povećanje tržišne prepoznatljivosti.**

Sukladno strateškim ciljevima, predložene mjere, provedbeni plan i ključni projekti su nam nit vodilja u daljnjem planiranju i radu turističke zajednice.

Također u suradnji s Gradom Otočcem turistička zajednica sudjeluje u raspravi i donošenju ostalih planova i strategija (Strategija razvoja Grada Otočca, Strategija razvoja poljoprivrede na području Grada Otočca i sl.)

3.2. Istraživanje i analiza tržišta

- **Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking**
- **Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti**

3.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

- **Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije**
- **Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)**

4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

● **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Turistička zajednica u svom radu nastoji što više ostvarivati komunikaciju s dionicima javnog i privatnog sektora kako bi informacije i aktivnosti koje se provode bile što bolje koordinirane i dostupne.

Za postizanje boljih konkurentskih prednosti, odnosno produljenje sezone, potrebno je privući nove segmente potražnje i razvijati turističke proizvode koji će privlačiti posjetitelje u destinaciju i izvan turističke sezone. Prije svega treba prvo razviti prateće turističke sadržaje koji će turistima upotpuniti boravak i povećati turističku potrošnju te valorizirati ostale turističke resurse i razvijati selektivne oblike turizma stvarajući raznovrsni lanac turističkih doživljaja vezan za turističku destinaciju. Na taj način postojeća ograničenja turističke ponude mogu postati snažne komparativne prednosti i tako utjecati na još bolje ukupne rezultate i dugoročno održive konkurentske prednosti. Za podizanje konkurentnosti destinacije pojačat će se uključivanje marketinških alata usmjerenih na pozicioniranje komparativnih i konkurentskih prednosti prema potencijalnim turistima.

Razvojna koncepcija temeljit će se na načelima "održivog razvoja" turizma, čemu treba prilagoditi projekcije očekivanog broja posjetitelja, porasta broja noćenja i visina njihove potrošnje, na način da se marketinške akcije prilagode zahtjevima preferiranih ciljnih tržišta te otklone uska grla poduzimanjem investicijskih ulaganja u infrastrukturu, smještajne kapacitete, uslužne aktivnosti, a posebno u atrakcije. To zahtjeva novi pristup organizaciji destinacijskog menadžmenta, koji mora biti u stanju kreirati, planirati i koordinirati sadržajnu turističku ponudu destinacije kao cjeline, na način da se sustavno prilagođava potrebama i željama korisnika, uz uvažavanje domicilnih vrijednosti i suvremenih turističkih trendova.

● **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

Kako bi dodatno povezali elemente ponuda tijekom 2023. godine Turistička zajednica Grada Otočca **zajedno s Turističkom zajednicom Općine Brinje i Turističkom zajednicom Općine Vrhovine**, s kojima je krajem 2022. potpisan Sporazum o projektnoj suradnji, održala je zajedničku biciklijadu pod nazivom „Bicikom u ritmu prirode“ koja je obuhvaćala 104 km dugu stazu. Staza je startala iz Otočca te prolazila kroz Brinje i Vrhovine s ciljom ponovno u Otočcu. Za provedbu ove manifestacije dobiveno je 10.000 € od HTZ-a. Tijekom 2024. godine planira se nastaviti s provođenjem spomenute manifestacije za što će se ponovno tražiti sredstva.

Tijekom 2024. godine nastavit će se i s aktivnostima vezanima za „**Cestu meda**“ koja je 2021. godine kao novi proizvod stavljena na turističko tržište destinacije.

● **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju zaindividualne i grupne goste**

Događanja kao turistički proizvod izuzetno su važni za svaku destinaciju. Za neke turiste oni predstavljaju dodatni sadržaj, dok za druge motiv dolaska u destinaciju pa samim time poprimaju obilježja primarne turističke atrakcije. Upravo događaj može biti pokretač, odnosno motiv za dolazak u određeno vrijeme u određenu destinaciju. Dobro osmišljeni događaji omogućuju destinaciji

globalnu promociju jer izazivaju veliku pozornost medija. Naglasak će se staviti na aktivniji turizam kojem teže današnji turistički konzumenti.

●Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Donošenjem Strategije razvoja turizma Grada Otočca i Gacke od 2020.-2030. godine, utvrđen je plan razvoja proizvoda.

Prema analizi resursne osnove neki od primarnih i sekundarnih proizvoda koje je moguće razvijati na području Grada Otočca i Gacke su:

- planinarenje s izuzetno razvijenom mrežom planinarskih staza u gotovo cijelom području,
- cikloturizam, koji se na području projektnog područja počeo razvijati unazad petnaestak godina, kada su markirane prve biciklističke staze, da bi danas prostor grada Otočca bio njima premrežen. Biciklističke staze područja Otočca i rijeke Gacke duge su od 30 do 50 kilometara i svaka ima svoju temu atrakcije koje se usput mogu vidjeti i posjetiti.
- uređena je šetnica uz rijeku Gacku u samom gradu Otočcu te se uređuje šetnica u Švici.
- u cjelogodišnjoj ponudi destinacije je i kuglanje. Novoizgrađena kuglana sa dodatnim sadržajima privlači sportaše i rekreativce. Održavanje natjecanja privlači goste iz različitih destinacija, a gostuju i sportaši iz drugih zemalja.

Cilj aktivnosti: Nadopuna i razvoj turističkih proizvoda, povezivanje destinacija i dulje zadržavanje turista

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Turistička zajednica Ličko -senjske županije, Turistička zajednica Općine Vrhovine, Turistička zajednica Općine Brinje, Grad Otočac, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta, Općina Brinje, Općina Vrhovine, lokalne udruge te ostali nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

4.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Fokus na turističku industriju
- Označavanje kvalitete, labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima)

Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji primarni je cilj turističke zajednice. Organizacijom niza različitih edukacija za nositelje turističke ponude kao i stalnim slanjem novih informacija i obavijesti nastojimo da kvaliteta ponude ali i komunikacija s potencijalnim gostima bude na najvišoj razini. Ukoliko tijekom godine dođe do realizacije ove zadaće sredstva će se osigurati putem rebalansa.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Turistička zajednica Ličko -senjske županije i nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

4.3. Podrška razvoju turističkih događanja

4.3.1. Kulturno zabavna događanja

Turistička zajednica Grada Otočca etablirala je manifestacije kao važan dio – ne samo turističke ponude već i društvenog života lokalne zajednice. Zadržavanje i unaprjeđenje njihove kvalitete temeljna je zadaća ove turističke zajednice koja je nositelj najvećih kulturno zabavnih, sportskih i sl. događanja i manifestacija dok se kod nekih javlja kao najznačajniji suorganizator i/ili podupiratelj. Ukupan iznos potrebnih sredstava je 86.994 eura, što uključuje: angažman izvođača, potrebnu opremu i alate, promidžbene aktivnosti, osiguranje, troškove smještaja i reprezentacije izvođača, podrška organizatorima kao i druge pripadajuće troškove potrebne za provedbu određenih aktivnosti.

1. *Mačkare u Gackoj*

Bal pod maskama pod nazivom „*Mačkare u Gackoj*“ manifestacija je koja se na području Grada Otočca provodi već duži niz godina te je postala manifestacija s tradicijom održavanja. Mačkare u Gackoj organizira turistička zajednica, a manifestacija je osim za lokalno stanovništvo namijenjena i za širu zainteresiranu javnost. Manifestacija je zabavnog karaktera te privuče nekoliko stotina sudionika/posjetitelja. Tijekom 2024. godine planirano je provođenje tri maskenbala za odrasle te jedan dječji maskenbal. Prvi će započeti posljednje subote u siječnju dok će ostali biti prve dvije subote u veljači. Dječji će se održati jedne nedjelje u veljači. Za potrebe provođenja maskenbala za odrasle angažirat će se lokalni bendovi dok će se za potrebe dječjeg maskenbala angažirati Zemlja zabave iz Pule. Dječji maskenbal se provodi u suorganizaciji DVD-a Otočac.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude i nastavak tradicionalnog bala pod maskama

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, DVD Otočac i lokalni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj i veljača 2024. godine

2. *Uskrs u Otočcu*

Turistička zajednica započela je s provođenjem manifestacije Uskrs u Otočcu tijekom 2023. godine te će istu nastaviti provoditi i dalje. Manifestacija se održava u gradskom parku koji je prigodno ukrašen te obuhvaća sajam lokalnih proizvoda i interaktivno animacijski program za djecu sačinjen od radionica izrade Uskrasnih motiva, predstave i dječjih igara. Manifestacija se održava uoči samog Uskrsa te je odlična uvertira za turističku sezonu. Također, tijekom 2024. godine nastavit će se suradnja i s Ansablom LADO koji će uoči Uskrsa i korizme održati koncert pučkih pjesama iz čitave Hrvatske u crkvi Presvetog Trojstva u Otočcu. Nositelj aktivnosti su Turistička zajednica i Grad Otočac uz suradnju s lokalnim proizvođačima, udrugama i ugostiteljskim objektima.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, udruge, ugostiteljski objekti i ostali nositelji turističkih ponuda.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2024. godine

3. *Obilježavanje Dana državnosti*

Uoči obilježavanja Dana Državnosti mnoge sportske udruge održavaju cjelodnevne turnire, natjecanja i ostale sportke aktivnosti. Obzirom da sva ta natjecanja, turniri i ostale aktivnosti okupe popriličan broj sudionika turistička zajednica organizira u gradskom parku koncert kako bi se svi sudionici poslije sudjelovanja u ranijim aktivnostima okupili, družili i zajednički obilježili proslavu kako postignutih uspjeha tako i obilježavanja Dana Državnosti.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac te sportske udruge i klubovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024. godine

4. *The Coklje Fest*

Ova manifestacija svojevrsni je street art festival koji se održavao 4 godine u organizaciji KUBS Baštinice. Baštinica je tijekom 2023. godine organizaciju predala turističkoj zajednici koja je tijekom lipnja planirala provesti peto izdanje The Coklje Festa za čije su potrebe u potpunosti izmijenjeni i vizuali no nažalost zbog lošeg vremena isto nije održano. U 2024. godini planira se nastaviti s održavanjem ove manifestacije u lipnju uoči Županijske smotre folkloru kako bi se dodatan naglasak stavio upravo na tradiciju i baštinu Otočca i Gacke.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Gacko pučko otvoreno učilište

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj i lipanj 2024. godine

5. *Eko Etno Gacka*

Glavna i najveća, dvodnevna manifestacija na području Grada Otočca, sad već tradicionalnog karaktera, terminirana za kraj srpnja 2024. godine slavit će svoj 20. rođendan. Manifestacija uključuje lokalne i gostujuće proizvođače, nastup popularnih hrvatskih glazbenika, nastup lokalnih glazbenika, natjecanje u kuhanju lovačkog gulaša amaterskih timova, angažiranje vrsnih chefova za degustaciju i ocjenjivanje, predstavu i zabavni park za djecu, uključivanje lokalne zajednice, dodjelu nagrada, provođenje radionica za djecu i odrasle, pripremanje ostalih gastro specijaliteta karakterističnih kako za Liku tako i za ostale krajeve Hrvatske, a sve s ciljem promocije lokalnih tradicijskih proizvoda i običaja te razvoja tradicionalnog događanja u turistički proizvod. Manifestacija svake godine okuplja sve više tisuća posjetitelja. Već dugi niz godina provodi se pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta te financijsku potporu Hrvatske turističke zajednice, Ličko-senjske županije, Grada Otočca, Turističke zajednice Ličko – senjske županije te donacije ostalih sponzora što je u planu i za 2024. godinu. Obzirom da 2024. godine turistička zajednica obilježava 20 godina održavanja ove manifestacije u planu je osim angažiranja popularnog izvođača angažirati i popularnog chefa kao jednog od člana komisije te dodijeliti dodatne nagrade sudionicima koji su značajno doprinijeli provođenju manifestacije.

Cilj aktivnosti: Promocija lokalnih proizvoda te razvoj tradicionalnog događanja u turistički proizvod
Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, Ličko-senjska županija, Turistička zajednica Ličko- senjske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta te brojni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 55.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-kolovoz 2024. godine

6. Proslava Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan Hrvatskih branitelja

Povodom obilježavanja Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana Hrvatskih branitelja mnoge sportske udruge održavaju cjelodnevne turnire, natjecanja i ostale sportke aktivnosti. Obzirom da sva ta natjecanja, turniri i ostale aktivnosti okupe popriličan broj sudionika turistička zajednica organizira u gradskom parku koncert kako bi se svi sudionici poslije sudjelovanja u ranijim aktivnostima okupili, družili i zajednički obilježili proslavu kako postignutih uspjeha tako i obilježavanja proslave „Oluje“.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2024. godine

7. Jesenski festival

Kako bi produžili turističku sezonu i iskoristili jesensko lijepo vrijeme turistička zajednica je tijekom 2022. godine započela s provođenjem Jesenskog festivala. Gost manifestacije je Nikola Faller akademski kipar, umjetnik i umjetnički voditelj udruge Slama Land Art koji za potrebe festivala izloži u gradskom otočkom parku slamnate skulpture te održi radionicu za djecu izrade malih slamnatih skulptura i grabljanja lišća. Osim toga manifestacija obuhvaća i ostale kreativne jesenske radionice lokalnih udruga, plesni performans jesenskih bića gostujućeg plesnog studija Shine iz Osijeka te glazbeni program.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Udruga Slama Land Art i Plesni studio Shine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.700 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024. godine

8. Advent u Otočcu

Druga po veličini manifestacija u organizaciji Turističke zajednice Grada Otočca koja se provodi tijekom čitavog prosinca i početkom siječnja. Manifestacija se provodi u suradnji s lokalnim turističkim proizvođačima, sportskim i ostalim udrugama, ugostiteljskim objektima, javnim ustanovama, poduzetnicima, gostujućim izvođačima i animatorima te tvrtkama. Program se sastoji od kulturno zabavnih događanja za djecu i odrasle, klizališta, glazbenih programa i koncerata, sportskih događanja, izložbeno prodajnog sajma, gastro natjecanja, nabave prigodnih ukrasa, djljenje

darova djeci, postavljanje „foto punktova“ i sl. Tijekom 2023. godine Advent u Otočcu osvojio je visoko 2. mjesto u kategoriji malih gradova na natjecanju za najljepši advent koje se provodilo na Facebook stranici Gradonačelnik.hr. Također, 29. studenog na ocjenjivanu kvalitete na 54. Novosadskom sajmu turizma Turistička zajednica Grada Otočca osvojila je veliku zlatnu medalju 7upravo za Advent u Otočcu. Turistička zajednica će se na ista i slična natjecanja prijaviti i tijekom 2024. godine s ciljem osvajanja istog ili sličnog rezultata.

Cilj aktivnosti: Razvoj tradicionalnog događanja u turistički proizvod

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, DVD Otočac, GPOU Otočac, Gacka d.o.o. i dr.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.194 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine i siječanj 2025. godine

Osim postojećih manifestacija Turistička zajednica Grada Otočca tijekom 2024. godine uložiti će sredstva u **novе manifestacije** s ciljem nadopune turističke ponude destinacije te povećanja angažmana lokalne zajednice u provođenje istih.

1. Proslava 30 godina rada turističke zajednice Grada Otočca

U listopadu 2024. godine Turistička zajednica Grada Otočca proslavit će 30. godina osnutka, rada i postojanja. Povodom ove važne obljetnice turistička će zajednica tijekom čitave 2024. godine provoditi promotivnu kampanju s logotipom na 30 godina te će provoditi nagradne igre, izložbe i sl. kako bi naglasila svoj 30-o godišnji rad. Također u planu je organizacija svečane sjednice na kojoj će se dodjeliti priznanja i zahvalnice dugododišnjim suradnicima, partnerima i osobama koje su doprinijela radu i stvaralaštvu turističke zajednice. Osim svečane sjednice organizirat će se domjenak kao i prigodno glazbeno gostovanje za sve uzvanike i goste. Također, u planu je i koncert poznatog glazbenog izvođača za sve mještane.

Cilj aktivnosti: proslava obljetnice rada turističke zajednice

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

4.3.2. Ostale manifestacije

Ostale manifestacije uključuju organizaciju obilježavanja proslava svjetovnog ili religijskog karaktera, državnih praznika, Međunarodnog Dana turističkih vodiča, ekološke akcije i sl. Njihovi termini, programi i modaliteti bit će određeni naknadno, a Turistička zajednica je nositelj ili partner tih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude te omogućavanje boljeg života građana

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

4.3.3. Potpore događanjima

Kako je ranije i spomenuto, osim organizacije manifestacija i događanja kao glavne zadaće, Turistička zajednica Grada Otočca rado potpomaže i sufinancirana manifestacije koje su u organizaciji drugih subjekata, a koje su jednako važne kako za razvoj i unaprjeđenje turističke ponude na području Grada Otočca i regije Gacke tako i za društveni život lokalne zajednice.

To su najvećim dijelom sportsko – rekreativne manifestacije: Međunarodni Gacka Kup, Hrvatski festival hodanja, Gacka Run, Barkanova biciklijada, nogometni i košarkaški turniri, sportsko penjanje, susret žena sportske rekreacije, Tim Silber, Božićni međunarodni turnir u kuglanju, noćni planinarski usponi tijekom prosinca i sl.

Zatim su to kulturno – povijesne, tradicijske te manifestacije za djecu koje se održavaju tijekom cijele godine: proslava sv. Ilije u Sincu, proslava Gospe Karmelske u Kuterevu, proslava sv. Stjepana u Kopolju, proslava sv. Ivana Krstitelja u Švici, proslava sv. Križa u Prozoru, proslava BDM od Krunice (Lozarija) u Ličkom Lešću, Kostelka @no, lovačka noć, likovne kolonije, dani pastreve, dječje predstave, literarni festivali, izložbe i dr.

Sufinanciranje takvih manifestacija najčešće obuhvaća troškove tiskanja promotivnih materijala (majica, plakata, banera, ruksaka, kapa i sl.), snimanje promotivnih videa i/ili profesionalno fotografiranje, angažman glazbenih izvođača, angažman ostalih izvođača potrebnih za provedbu aktivnosti, trošak reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana, piće te smještaj), troškove izrade medalja/pehara, najam pozornice i sl.

Cilj aktivnosti: Razvoj i promocija manifestacija s ciljem učinkovite turističke valorizacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i lokalni nositelj iturističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.300 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

4.4. Turistička infrastruktura

- **Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave**

Turistička zajednica Grada Otočca ne upravlja niti jednom turističkom infrastrukturom danom od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave te trenutno isto nije u planu niti tijekom 2024. godine.

4.5. Podrška turističkoj industriji

- **Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**
- **Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**
- **Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija DMK**

Turistička zajednica Grada Otočca i tijekom 2024. godine nastavit će s ovim vidom aktivnosti koje se odnose na potpore subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim

proizvodom. Nastavit će se s partnerskim odnosima s raznim dionicima turističkog razvoja destinacije s ciljem postizanja sinergije u definiranju i realizaciji raznih projekata i aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Učvršćivanje i povezivanje s lokalnom zajednicom i ostalim subjektima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, turističke agencije i lokalni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

5.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Sajmovi su iznimno bitan kanal distribucije koji omogućuju izravno komuniciranje s potrošačima te praćenje noviteta na svjetskom turističkom tržištu i informiranje javnosti o cjelokupnoj turističkoj ponudi. Također, sajmovi omogućuju i susrete s velikim brojem predstavnika medija, agenata i ostalih poslovnih partnera.

Tijekom 2024. godine Turistička zajednica Grada Otočca će u dogovoru i koordinaciji s Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije sudjelovati na sajmovima emitivnih tržišta od kojih su u planu sajmovi u Francuskoj, Italiji, Njemačkoj, Velikoj Britaniji i dr., kao i sajmovi širom Hrvatske.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude destinacije na domaćim i emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.500 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. Godine

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Osim putem sajmova Turistička zajednica Grada Otočca u suradnji s Turističkom zajednicom Ličko – senjske županije turističku ponudu promovira i kroz snimanje promotivnih priloga s Hrvatskim i stranim medijima, agencijama i TV kućama, tiskanjem zajedničkih promotivnih materijala, sudjelovanjem na manifestacijama i natjecanjima i sl.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude destinacije na domaćim i emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

- **Poslovne radionice i edukacije**

U edukaciju spadaju zadaci internog marketinga koji će se realizirati kroz poslovne radionice koje će biti usmjerene na informiranje nositelja turističkih ponuda o vrijednostima turizma i mogućnostima za ulaganje u turizam. To su najčešće edukativne radionice za iznajmljivače o svjetskim turističkim trendovima, zakonima vezanim za iznajmljivanje i sl. Senzibiliziranje relevantnih donositelja odluka na lokalnoj razini o ekonomskim potencijalima turizma i njihove uloge u cjelokupnom gospodarskom razvoju. Promociju vrijednosti turizma i turističkih atrakcija grada široj populaciji te promoviranje

potrebe da se osigura konzistentna kvaliteta usluga. Po potrebi će se predsjedniku i članovima Turističkog vijeća, djelatnicima Ureda te drugim subjektima omogućiti sudjelovanje na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, stručnim savjetovanjima i sl. bilo u zemlji, bilo u inozemstvu. Cilj putovanja bit će upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava, sudjelovanje u radu znanstveno-stručnih skupova ili neki drugi oblik usavršavanja u pojedinim segmentima turističke djelatnosti, a sve radi implicitne primjene novostečenih turističkih saznanja na našoj mikrolokaciji.

Također, Turistička zajednica Grada Otočca je tijekom 2023. potpisala Sporazum o realizaciji stručne prakse studenata s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilišta u Rijeci te s Veleučilištem u Karlovcu u kojem će turistička zajednica u granicama svojih mogućnosti poticati i omogućiti obavljanje stručne prakse za potrebe navedenih fakulteta radi što kvalitetnije izobrazbe studenata iz područja ugostiteljstva i turizma. Studenti će sa provedbom stručne prakse za Turističku zajednicu Grada Otočca započeti tijekom 2024. godine.

Cilj aktivnosti: Unaprjeđenje turističke kvalitete i ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

5.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

Tijekom 2024. godine ponovno se očekuje dolazak većeg broja novinara, influencera, travel blogera i predstavnika ostalih medija iz Hrvatske i inozemstva. Turistička zajednica Grada Otočca će prema svojim mogućnostima, financijski, materijalno i sadržajno, sudjelovati u provedbi tih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude destinacije na turističkom tržištu

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

5.3. Kreiranje promotivnog materijala

- **Izrada i distribucija informativnih materijala**

Turistička zajednica Grada Otočca u 2024. godini planira izradu novih informativnih materijala i reprint postojećih. Novi informativni materijali uključuju tisak promotivne brošure na njemačkom i još jednom jeziku. Izradu nove turističke karte za područje Grada Otočca te izradu brošure o outdoor aktivnostima na području Grada Otočca (šetnice, planinarske i biciklističke staze, vidikovci i sl.) kao i ostali promotivni materijal sukladno potrebama promidžbe te digitaliziranje istih.

Tijekom 2024. u planu je izrada turističke aplikacije s naglaskom na proširenoj stvarnosti. Na Fortici će se postaviti tabla s QR kodom koja će voditi na pružanje aplikacije. Nakon preuzimanja aplikacije posjetiteljima će se javiti lik značajan za povijest Otočca i utvrde Fortica koji će im ukratko objasniti gdje se nalaze, a posjetiteljima će se micanjem ruke preko same utvrde pojaviti vizual utvrde kako je ona nekoć izgledala. Na taj način će se dodatno promovirati Fortica kao turistički atraktivna lokacija te će se povećati naglasak na povijesnu važnost same utvrde.

Distribucija informativnih i promotivnih materijala vrši se tijekom cijele godine putem ureda turističke zajednice, dostavom materijala poštom, distribucijom materijala u objekte iznajmljivača, ugostiteljske objekte te objekte ostalih nositelja turističkih ponuda.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije i Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Održavanje internetskih stranica podrazumijeva redovno ažuriranje, nadopunjavanje i upravljanje mrežnim stranicama kao i registraciju domene, web hosting, izradu dizajna, izradu mrežne stranice i sl. Tijekom 2023. godine web stranica Turističke zajednice Grada Otočca www.discover-otocac.com obogaćena je sadržajem, informacijama i fotografijama te joj je redizajniran izgled. Stranica je sada preglednija, modernija i jednostavnija za pretraživanje. Na stranici su dodane zanimljive rubrike poput „Jeste li znali“ i „Top 5 lokacija za instagram“ koje pridonose dinamičnosti stranice. Tekst na Web stranici preveden je i na engleski jezik, a tijekom 2024. godine stranica će se prevesti na njemački i još jedan jezik te će se na nju redovito dodavati novi sadržaji.

Tijekom 2024. godine planira se i redizajn postojećeg logotipa kao i izrada kompletnog novog vizualnog identiteta turističke zajednice.

Osim web stranice Turistička zajednica Grada Otočca svakodnevno je prisutna na vlastitom Facebook i Instagram profilu, kao i na Facebook profilu Advent u Otočcu, što će nastaviti i tijekom 2024. godine. Prateći svjetske trendove, a s ciljem privlačenja što većeg broja posjetitelja, s posebnim naglaskom na mlađu populaciju, Turistička zajednica Grada Otočca je tijekom 2023. godine počela intenzivno koristiti i aplikaciju Tik Tok na kojoj objavljuje zanimljive i atraktivne sadržaje. Profil na Tik Toku već sada ima preko 700 pratitelja dok je pregled videa dosegao i preko 5000 pregleda.

Cilj aktivnosti: Online promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, HTZ, RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u LTZ u RTZ**

Kako je ranije i navedeno, kada je riječ o promotivnim materijalima bilo koje vrste Turistička zajednica Grada Otočca uvijek se vodi definiranim standardima i kontaktira regionalnu turističku

zajednicu s ciljem što kvalitetnije i bolje izrade promotivnog materijala. Isto će nastaviti i tijekom 2024. godine.

Cilj aktivnosti: Online promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

5.4. Internetske stranice

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama**
- **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Ranije u tekstu navedeno je upravljanje vlastitom web stranicom i profilima na društvenim mrežama Facebook, Instagram i Tik Tok.

Osim spomenutih Turistička zajednica Grada Otočca tijekom 2024. godine aktivno će se početi oglašavati putem Google Maps-a i Tripadvisora kao i vlastitog Youtube kanala.

Cilj aktivnosti: Online promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

5.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji**
- **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**
- **Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije RTZ i HTZ**

Turistička zajednica Grada Otočca na godišnjoj razini provodi digitalizaciju vlastite arhive kako bi olakšala i unaprijedila poslovanje. Nadalje, turistička zajednica redovito komunicira s lokalnim nositeljima turističkih ponuda i ostalim subjektima zahvaljujući čemu ima redovito ažuriran uvid u bazu ponude dok kroz komunikaciju s turistima dobiva informacije o potražnji.

Također, za potrebe promocije destinacije i događanja Turistička zajednica Grada Otočca često tijekom godine angažira profesionalne fotografe i snimatelje radi obogaćivanja multimedijske baze podataka.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje i upravljanje turističkim podacima i bazama

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

5.6. Turističko-informativne aktivnosti

- **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**
- **Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima**
- **Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.**

Turistička zajednica Grada Otočca upravlja s info kioskom postavljenim kod Gačanskog parka Hrvatske memorije u dvorištu župne crkve. Upravljanje se odnosi na nadopunu i ažuriranje informacija te brigu o mogućim kvarovima.

Ova aktivnost također, uključuje i troškove popravka postojeće i postavljanja nove turističke signalizacije. Riječ je o smeđoj signalizaciji te interpretativnim tablama na području čitave destinacije.

Cilj aktivnosti: Pružanje kvalitetnih i pravodobnih turističkih informacija

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, Turistička zajednica Ličko – senjske županije i Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.200 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024 godine

6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

6.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

- **Sudjelovanje u razvoju u upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**
- **Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama RTZ-a i HTZ-a**

Uspostavom sustava eVisitor turističkim je zajednicama omogućeno da sudjeluju u upravljanju i razvoju samog sustava. Osnovne aktivnosti koje svaka, pa tako i Turistička zajednica Grada Otočca obavlja kroz ovaj sustav su: unos novih obveznika, odjava obveznika, unos promjena, dnevni uvid u stanje turističkog prometa, praćenje naplate turističke pristojbe i članarina te izrada izvješća. Također, svaka turistička zajednica može iznijeti svoje prijedloge i ideje za unapređenje sustava što će Turistička zajednica Grada Otočca, ukoliko isto bude imala, i učiniti, radi dobivanja što konkretnijih i boljih rezultata koje će koristiti kao smjernice za daljnje poslovanje.

Osim spomenutog sustava, Turistička zajednica Grada Otočca koristi i određene aplikacije i tehnologije koje olakšavaju turistima put do informacija o pojedinim lokalitetima i/ili proizvodima i lokacijama. To uključuje izradu i održavanje QR kodova, određene licence i sl.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje postojećih i stvaranje novih informacijskih sustava i aplikacija koje djeluju u smislu kvalitetnijeg predstavljanja ponude te sistematizacije i operacionalizacije podataka o turističkoj ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

6.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnost na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s RTZ-om i HTZ-om**
- **Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)**
- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**
- **Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

Tijekom svog dosadašnjeg poslovanja Turistička zajednica Grada Otočca bila je dobitnik brojnih priznanja i nagrada zaključno s ovogodišnjom dobivenom velikom zlatnom medaljom za turističku manifestaciju „Advent u Otočcu“ u sklopu 54. Novosadskog sajma turizma održanog od 28. 11 do 02.

12. 2023. Tijekom 2024. godine turistička će zajednica i dalje nastaviti konkurirati na istim i sličnim ocjenjivanjima i natječajima s ciljem unaprjeđenja postojećih i kreiranjem novih aktivnosti.

Osim toga tijekom 2024. godine Turistička zajednica Grada Otočca planira organizirati natječaje s ciljem podizanja kvalitete i stvaranju novih inovativnih ponuda u lokalnoj zajednici kroz foto natječaje i sl.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete ponuda te stvaranje dodatne sinergije među subjektima
Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac, Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Ličko – senjske županije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

6.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**
- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**
- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

Tijekom 2023. godine kroz projekt „Hrvatska prirodno tvoja - Croatia naturally yours“ koji provode Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma i sporta, Turistička zajednica Grada Otočca u suradnji s Gradom Otočcem, Gackom d.o.o. i SŠ Otočac smjera šumarski tehničar, zasadila je 15 novih stabala za što je dobila sredstva u iznosu od 917, 78 eura. Prijava na isti ili sličan natječaj u planu je i tijekom 2024. godine.

Također, tijekom organizacije i provođenja manifestacija Turistička zajednica Grada Otočca uvijek poziva sve sudionike i posjetitelje da budu ekološki osviješteni, da koriste ekološki prihvatljivu ambalažu te vode računa o zbrinjavanju otpada.

Cilj aktivnosti: Omogućavanje ugodnijeg boravka turistima, smanjenje plastične ambalaže te ljepši vizualni dojam
Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- **Međunarodne strukovne i slične organizacije**
- **Domaće strukovne i slične organizacije**

Turistička zajednica Grada Otočca pridruženi je član Klastera Lika Destination što ne iziskuje troškove te će članstvo nastaviti i u 2024. godini. Turistička zajednica trenutno nije član ni jedne druge domaće i/ili međunarodne organizacije. Ukoliko se tijekom 2024. godine pokaže prilike i interesa za istim turistička zajednica će iz drugih proračunskih aktivnosti prenamijeniti sredstava kako bi članstvo doprinijelo poboljšanju kvalitete poslovanja te mogućnost apliciranja na dodatne natječaje.

Cilj aktivnosti: poboljšanje kvalitete poslovanja i mogućnost apliciranja na dodatne natječaje

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi sadrže rashode za zaposlenike i rashode za poslovanje ureda. Većinom su to fiksni troškovi neophodni za funkcioniranje turističke zajednice i provedbu planiranih aktivnosti. Turistička zajednica Grada Otočca vodi svoje poslovanje ažurno i transparentno o čemu podnosi pisano izvješće. Administrativno poslovanje uključuje plaćanje tekućih obveza, ažuriranje baze podataka, operativne marketinške aktivnosti, organizaciju rada Tijela Turističke zajednice, koordinaciju i suradnju s nositeljima turističkih ponuda kao i ostalim subjektima, monitoring napretka dionika te mjerenje učinkovitosti rada te ostale poslove sukladno zakonima obveznim za rad neprofitnih organizacija i turističkih zajednica.

Za ovu stavku planirana sredstva u iznosu 76.595 eura.

8.1. Plaće

Rashodi za plaće zaposlenika turističke zajednice uključuju pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća i ugovora o radu. U ostale pripadajuće troškove ubrajaju se regres, božićnica, dar u naravi, naknada za podmirivanje troškova prehrane, nagrade za radne rezultate te ostale potpore sukladno zakonskim propisima. U uredu turističke zajednice zaposlene su dvije osobe: direktorica i stručna suradnica te obavljaju sve zadaće planirane programom rada i zakonskim propisima.

Za ovu stavku planirana sredstva u iznosu 61.055 eura.

8.2. Materijalni troškovi:

Ovi troškovi obuhvaćaju materijalne rashode, rashode za usluge, rashode za materijal i energiju, ostale nespomenute rashode poslovanja, financijske rashode te ostale neplanirane rashode koji su neophodni za izvršavanje zakonskih zadaća. Tijekom 2024. godine planira se nabava i zamjena opreme nužne za siguran i učinkovit rad u turističkom uredu.

Za ovu stavku planirana sredstva u iznosu 15.340 eura.

8.3. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Otočca će u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom Turističke zajednice Grada Otočca nastaviti s komunikacijom i informiranjem tijela turističkih zajednica, zajedničkim donošenjem odluka te redovitim poslovanjem turističke zajednice. Tijela turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće i Predsjednik koji ne primaju naknade za obavljanje aktivnosti. Troškovi o kojima govorimo u ovoj stavci su možebitni troškovi prijevoza dužnosnika tijela, troškovi reprezentacije i distribucije materijala za rad tijela.

Za ovu stavku planirana sredstva u iznosu 200 eura.

9. REZERVA

- **Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguće je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).**

Za ovu stavku planirana sredstva u iznosu 0 eura

10. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovitih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

U programu rada i financijskom planu za 2024. godinu planirano je jednako ostvarenje prihoda i rashoda te procjenom financijskog rezultata nije planiran manjak prihoda.

Financijski plan Turističke zajednice Grada Otočca za 2024. godinu sadrži plan prihoda i plan rashoda. Budžetiranje je provedeno temeljem procjene dosadašnjeg rada na pojedinim zadaćama. Ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od plana u obujmu većem od 5% napraviti će se rebalans plana.

Godišnji program rada i financijski plan za 2024. godinu napravljen je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024. GODINU

		PRIHODI	PLAN 2023 EUR	PLAN 2024 EUR	Udio % Plan 2024	Idx Plan 2024/ Plan 2023
1.		Izvorni prihodi	49.108	58.000	24	118
	1.1.	<i>Prihodi od turističke pristojbe</i>	33.181	36.000	15	108
	1.2.	<i>Prihodi od turističke članarine</i>	15.927	24.000	11	151
2.		Prihodi iz Proračuna grada Otočca	100.000	130.000	55	130
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	13.272	35.000	15	26
4.		Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	2.389	2.389	1	100
5.		Ostali prihodi	3.982	10.000	4	251
6.		Preneseni prihod prethodne godine	0	0	0	0
		SVEUKUPNO PRIHODI	168.751	237.389	100	141

		RASHODI	PLAN 2023 EUR	PLAN 2024 EUR	Udio % Plan 2024	Idx Plan 2024/ Plan 2023
3.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0	0
	3.1.	<i>Izrada strateških dokumenata</i>	0	0	0	0
	3.2.	<i>Istraživanje i analiza tržišta</i>	0	0	0	0
	3.3.	<i>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</i>	0	0	0	0
4.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	72.446	115.294	49	159
	4.1.	<i>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</i>	7.963	15.000	6	188
	4.2.	<i>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</i>	0	2.000	1	0
	4.3.	<i>Podrška razvoju turističkih događanja</i>	62.492	97.294	41	156
	4.3.1.	<i>Kulturno-zabavna događanja</i>	54.494	86.994	36	159
	4.3.2.	<i>Ostala događanja</i>	2.000	3.000	2	300
	4.3.3.	<i>Potpore događanjima</i>	5.998	8.300	2	100
	4.4.	<i>Turistička infrastruktura</i>	0	0	0	0
	4.5.	<i>Podrška turističkoj industriji</i>	1.991	2.000	1	100
5.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	30.660	39.500	17	129

	5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.991	7.000	3	352
	5.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	265	500	0	189
	5.3.	Kreiranje promotivnog materijala	21.501	20.000	8	93
	5.4.	Internetske stranice	1.593	10.000	4	628
	5.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	664	800	0	120
	5.6.	Turističko informativne aktivnosti	4.646	1.200	0	26
6.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.992	4.000	2	201
	6.1.	Turističko informacijski sustavi i aplikacije	664	500	0	75
	6.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	664	2.000	1	226
	6.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	664	1.500	1	226
7.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0
	7.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0
	7.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0
		UKUPNO ZADAĆE	105.098	160.794	68	154
8.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	63.653	76.595	32	120
	8.1.	Plaće	50.036	61.055	26	121
	8.2.	Materijalni troškovi	13.391	15.340	6	115
	8.3.	Tijela turističke zajednice	226	200	0	88
9.		REZERVA	0	0	0	0
10.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0
		SVEUKUPNO	168.751	237.389	100	141

ADMINISTRATIVNI POSLOVI TZG OTOČCA ZA 2024. GODINU

OPIS	PLAN 2023 EUR	PLAN 2024 EUR	udio %	idx
rashodi za zaposlene	50.036	61.055	80	121
plaće zaposlenih bruto	38.490	47.000	62	122
ostali rashodi za zaposlene	5.176	6.300	8	108
doprinosi na plaće	6.370	7.755	10	122
rashodi za poslovanje ureda	13.392	15.340	20	114
materijalni rashodi	398	400	0	100
službena putovanja	398	400	0	100
rashodi za usluge	6.702	7.630	10	114
usluge telefona, pošte i prijevoza	1.858	2.000	3	108
usluge tekućeg i investicijskog održavanja	929	900	1	97
komunalne usluge	1.062	1.500	2	141
zakupnine i najamnine	1.593	1.500	2	94
zdravstvene usluge	66	500	1	758
intelektualne i osobne usluge	664	700	1	105
računalne usluge	265	265	0	100
ostale usluge	265	265	0	100
rashodi za materijal i energiju	4.645	5.130	7	110
uredski materijal i ostali mat. rashodi	664	900	1	135
literatura	398	400	0	100
materijal i sredstva za održavanje ureda	265	265	0	100
namirnice i ostali materijal	265	265	0	100
energija	2.654	2.800	4	105
sitni inventar	398	500	1	126
ostali nespomenuti rashodi poslovanja	345	480	1	139

reprezentacija	133	200	0	150
kotizacije	79	80	0	101
ostali nespomenuti materijalni rashodi	133	200	0	150
financijski rashodi	637	700	1	110
bankarske usluge	637	700	1	110
rashodi za nabavu uredske opreme	664	1.000	1	151
tijela turističke zajednice	226	200	0	88
SVEUKUPNO RASHODI	63.653	76.595	100	120

Na temelju Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (N.N.121/2014), i Pravilnika o sustavu upravljanja i kontrole te izrade i izvještavanja financijskih planova neprofitnih organizacija (N.N. 119/2015) u nastavku je financijski plan Turističke zajednice Grada Otočca za 2024. godinu.

11. FINANCIJSKI PLAN TZG OTOČCA ZA 2024. GODINU PREMA NAČELIMA ZAKONA O RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Obvezni dijelovi financijskog plana su:

- plan prihoda i rashoda
- plan zaduživanja i otplata
- obrazloženje financijskog plana uz godišnji program rada za 2024. godinu

11.1. Plan prihoda i rashoda – tablični prikaz

KONTO	VRSTA PRIHODA/PRIMITAKA	PLAN ZA 2023 EUR	PLAN ZA 2024 EUR	Udio % Plan 2024	Idx Plan 2024/ Plan 2023
UKUPNI PRIHODI		168.751	237.389	100	141
32	Prihodi od članarina	15.927	24.000	11	151
321	Članarine	15.927	24.000	11	151
3211	Članarine	15.927	24.000	11	151
33	Prihodi po posebnim propisima	33.181	36.000	15	108
331	Prihodi po posebnim propisima	33.181	36.000	15	108
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ost.izvora – turistička pristojba	33.181	36.000	15	108
34	Prihodi od imovine	2.389	2.389	1	100
341	Prihodi od financijske imovine	0	0	0	0
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite	0	0	0	0
342	Prihodi od nefinancijske imovine	2.389	2.389	1	100
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	2.389	2.389	1	100
35	Prihodi od donacija	117.254	175.000	74	149
351	Prihodi od donacija iz proračuna	100.000	130.000	55	130
3512	Prihodi od donacija iz proračuna JLIPS	100.000	130.000	55	130
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	3.982	10.000	4	251
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	3.982	10.000	4	251
37	Prihodi od povezanih nepr.org.	13.272	35.000	15	264
3551	Prihodi od povezanih nepr.org.	13.272	35.000	15	264
	Preneseni prihod iz pret. god.	0	0	0	0

KONTO	VRSTA RASHODA/IZDATAKA	PLAN ZA 2023 EUR	PLAN ZA 2024 EUR	Udio % Plan 2024	idx Plan 2024/ Plan 2023
UKUPNI RASHODI		168.751	237.389	100	
41	Rashodi za radnike	50.036	61.055	80	121
411	Plaće za redovan rad	38.490	47.000	62	122
412	Ostali rashodi za radnike	5.176	6.300	8	108
413	Doprinosi na plaće	6.370	7.755	10	122
42	Materijalni rashodi	108.788	165.934	70	153
421	Naknade troškova zaposlenima	3.124	6.500	3	208
4211	Službena putovanja	2.327	5.000	2	215
4213	Stručno usavršavanje zaposlenika	797	1.500	1	188
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	23.843	66.234	28	278
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	23.843	66.234	28	278
425	Rashodi za usluge	62.276	67.700	29	109
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	2.654	3.000	1	113
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	1.062	1.100	0	103
4253	Usluge promidžbe i informiranja	38.181	38.500	16	101
4254	Komunalne usluge	1.991	3.500	1	176
4255	Zakupnine i najamnine	6.636	9.000	4	136
4256	Zdravstvene usluge	133	600	0	451
4257	Intelektualne i osobne usluge	1.327	1.000	0	75
4258	Računalne usluge	3.982	2.000	1	50
4259	Ostale usluge	6.309	9.000	4	143
426	Rashodi za materijal i energiju	8.901	12.000	5	135
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	1.991	3.500	1	176
4262	Namirnice	2.327	3.500	1	150
4263	Energija	3.919	3.000	1	77
4264	Sitni inventar i autogume	664	2.000	1	301
429	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	10.644	13.500	6	133
4292	Reprezentacija	6.653	11.300	5	180
4293	Članarine	133	200	0	150
4294	Kotizacije	531	1.000	0	188
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	3.327	1.000	0	30
43	Rashodi amortizacije	7.963	8.100	3	102
44	Financijski rashodi	637	800	0	126
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	637	800	0	126
4433	Zatezne kamate	0	0	0	0
45	Donacije	1.327	1.500	0	113
451	Tekuće donacije	1.327	1.500	0	113

11.2. Plan zaduživanja i otplata

U financijskom planu Turističke zajednice Grada Otočca za 2024. godinu nema planiranog dugoročnog zaduživanja na temelju primljenih kredita i zajmova pa sukladno tome nisu planirani niti izdaci.

11.3. Obrazloženje financijskog plana uz godišnji program rada za 2024. godinu

11.3.1. Obrazloženje skupine prihoda

- **prihodi od članarina**

Planirani prihodi od turističke članarine iznose 24.000 eura. Povoljna gospodarska situacija u 2023. godini zasigurno će rezultirati i boljim prihodima, a sukladno tome i većim uplatama u 2024. godini.

- **prihodi po posebnim propisima – turistička pristojba**

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od 36.000 eura. Paušal turističke pristojbe za 2024. godinu iznosi 46 eura po krevetu. U narednoj godini očekujemo dodatni oporavak hotelskog smještaja na temelju procjene ovogodišnjih rezultata ali i najava vodećih turoperatora na nivou države, stoga je planiran i porast prihoda od turističke pristojbe

- **prihodi od imovine**

Prihode od financijske imovine čine prihod od kamata i prihod od nefinancijske imovine, odnosno prihod od iznajmljivanja imovine u ukupnom iznosu od 2.389 eura.

- **prihod od donacija iz proračuna**

Prihod od donacija iz proračuna jedinica lokalne samouprave planiran je u iznosu od 130.000 eura i čini najznačajniji prihod turističke zajednice. Bez podrške u financiranju iz proračuna Grada Otočca ne bi bio moguć rad, izvršavanje planiranih zadaća, a niti uspjeh koji je postignut u promociji destinacije svih ovih godina. Strategijom razvoja Grada Otočca turistička zajednica ocijenjena je kao institucija od strateškog značaja za Grad Otočac te je preuzela ulogu inicijatora i glavnog inkubatora provedbe programa razvoja turizma Grada Otočca.

- **prihod od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba**

Planira se ostvariti od podrške trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba u organizaciji događanja u iznosu od 10.000 eura.

- **ostali prihodi od donacija**

Ostali prihodi od donacija planiraju se ostvariti u iznosu od 35.000 eura, a odnose se na dodjelu sredstava dobivenih temeljem javnih poziva od Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Ličko – senjske županije.

11.3.2. Obrazloženje skupine rashoda

- **rashodi za radnike**

Rashodi za radnike obuhvaćaju plaće zaposlenika i svih obveza koje su zakonom propisane. Ostali rashodi za radnike obuhvaćaju zakonom propisane naknade i potpore koje se isplaćuju tijekom godine kao što su regres, božićnica, jubilarna nagrada, naknada za podmirivanje troškova prehrane, nagrade za radne rezultate, dar u naravi te ostale potpore propisane Zakonom i Pravilnikom. Ukupno planirani iznos je 61.055 eura.

- **materijalni rashodi**

Naknade troškova zaposlenima obuhvaćaju službena putovanja, naknade za prijevoz na posao i s posla i stručno usavršavanje zaposlenika. Ukupno je planirano 6.500 eura.

Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa odnose se na rashode obračunate na temelju autorskih honorara i ugovora o djelu. Podrazumijevaju se rashodi vezani uglavnom za nastupanje umjetnika i glazbenih izvođača na manifestacijama koje se organiziraju sukladno planu. Ukupno je planirano 66.234 eura.

Rashodi za usluge obuhvaćaju usluge telefona, pošte i prijevoza, usluge tekućeg i investicijskog održavanja, usluge promidžbe i informiranja, zakupnine i najamnine, intelektualne i osobne usluge, računalne usluge, ostale usluge. Ukupno je planirano 67.700 eura. Svi ovi rashodi podrazumijevaju usluge vezane uz realizaciju osnovnih zadaća turističke zajednice.

Rashodi za materijal i energiju obuhvaćaju nabavu osnovnog uredskog materijala i materijala za čišćenje i održavanje te ostalih materijalnih rashoda, troškovi električne energije i sitnog inventara. Ukupno su planirani rashodi u iznosu od 12.000 eura.

Ostali nespomenuti rashodi poslovanja planirani su u iznosu od 13.500 eura i obuhvaćaju rashode reprezentacije (uglavnom za organizaciju događanja), članarine, kotizacije i ostale materijalne rashode.

- **rashodi amortizacije**

Rashodi amortizacije obuhvaćaju trošak nabave dugotrajne imovine koja se amortizira u vijeku uporabe prema propisanim stopama amortizacije. Radi se o dugotrajnoj imovini čiji je iznos otpisa 20% ili 25% koji se uredno amortizira i kao takva prikazuje na zakonski određenim kontima. Kratkotrajna imovina otpisuje se i rasknjižava odmah, ukoliko se radi o iznosu do 665 eura. Ukupno je planirano 8.100 eura.

- **financijski rashodi**

Financijski rashodi obuhvaćaju bankarske usluge, usluge platnog prometa i zatezne kamate. Ovi rashodi podrazumijevaju usluge FINA-e, kao i banke, a uključuju različite naknade kao naknadu za slanje izvoda, naknadu za Internet bankarstvo i sl. Ukupno je planirano 800 eura.

- **donacije**

Ovi rashodi podrazumijevaju donacije pojedinim udrugama koje posredno ili neposredno sudjeluju u obogaćivanju turističke ponude naše destinacije. Ukupno je planirano 1.500 eura.

12. ZAKLJUČAK

Prijedlog programa rada za 2024. godinu sastavljen je na osnovu realnih očekivanja i pretpostavki. Program je izrađen po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Tijekom godine turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada. Ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5% turistička zajednica je dužna donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada.

Turistička zajednica se može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada, ali ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda.

Turistička zajednica Grada Otočca kao krovna institucija za razvoj turizma na području grada Otočca nastavit će sa započetim suradnjama i koordinacijama te svakodnevno raditi na širenju istih. Također, osim postojećih, turistička će zajednica raditi i na organizaciji novih manifestacija i aktivnosti s ciljem nadopune turističke ponude i duljeg zadržavanja gostiju u destinaciji.