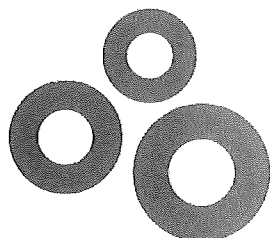


TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OTOČCA



GRAD OTOČAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA

**GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN
ZA 2026. GODINU**

Prosinac, 2025. godine

1.	UVOD	3.
2.	TURISTIČKI REZULTATI DO 31. 10. 2025. GODINE I PROCJENA ZA 2026	5.
	2.1. Plan prihoda	9.
	2.1.1. Izvorni prihodi	9.
	2.1.2. Prihodi iz Proračuna Grada Otočca	10.
	2.1.3. Prihodi od iznajmljivanje opreme	10.
	2.1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica	11.
	2.1.5. Ostali prihodi	11.
	2.2. Plan rashoda	11.
3.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.
	3.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12.
	3.2. Istraživanje i analiza tržišta	12.
	3.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	12.
4.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	13.
	4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	13.
	4.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	14.
	4.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	13.
	4.3.1. Kulturno zabavna događanja	15.
	4.3.2. Ostale manifestacije	19.
	4.3.3. Potpore događanjima	20.
	4.4. Turistička infrastruktura	20.
	4.5. Podrška turističkoj industriji	20.
5.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	22.
	5.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	22.
	5.2. Suradnja s organizatorima putovanja	23.
	5.3. Kreiranje promotivnog materijala	23.
	5.4. Internetske stranice	24.
	5.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	24.
	5.6. Turističko – informativne aktivnosti	25.
6.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	26.
	6.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije e/Visitor	26.
	6.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	26.
	6.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	27.
7.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	28.
8.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	29.
	8.1. Plaće	29.
	8.2. Materijalni troškovi	29.
	8.3. Tijela turističke zajednice	29.
9.	REZERVA	29.
10.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	30.
11.	FINANCIJSKI PLAN TZG OTOČCA ZA 2026. GODINU PREMA NAČELIMA ZAKONA O RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	33.
	11.1. Plan prihoda i rashoda	
	11.2. Plan zaduživanja i otplata	34.
	11.3. Obrazloženje financijskog plana uz godišnji program rada za 2025. godinu	35.

11.3.1. <i>Obrazloženje skupine prihoda</i>	
11.3.2. <i>Obrazloženje skupine rashoda</i>	35.
12. PRILOG FINANCIJSKOG PLANA UZ GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU	37.
13. ZAKLJUČAK	42.

1. UVOD

Prijedlog Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Otočca za 2026. godinu napravljen je prema smjernicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Sukladno Zakonu utvrđeno je djelovanje turističkih zajednica te su doneseni **zajednički ciljevi turističkih zajednica:**

- a) **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- b) **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti** specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou u cilju stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- c) **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

U svom radu turistička zajednica ostvaruje suradnju s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a naročito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Turistička zajednica surađuje s tijelima jedinica lokalne samouprave u slijedećim aktivnostima:

1. Dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinici lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. Surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. Prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. Surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskim objektima sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. Surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma

Zakonom su utvrđene zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije. Zadaće su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za

- razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
 - 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
 - 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
 - 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
 - 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata definiranih od strane Hrvatske turističke zajednice

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ukoliko postoje/ima potrebe za istima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji s ciljem podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET DO 31.10. 2025. GODINE

Prema raspoloživim podacima iz sustava e-Visitor u razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2025. godine, ukupno je registrirano 460 smještajnih jedinica u 187 objekata, što je 2% više smještajnih jedinica i 2% više objekata u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je bilo 453 smještajnih jedinica u 184 objekata.

Broj kreveta na dan 31. listopada 2025, iznosi 1.273 kreveta što je povećanje za 1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je bilo 1.254 kreveta. Broj dodatnih kreveta manji je u odnosu na 2024. godinu za 3%. Dosta iznajmljivača ishodilo je novo rješenje u kojem su brisani pomoćni kreveti zbog nekorištenja ali i zbog naplate turističke pristojbe. Ukupni kapacitet kreveta (osnovni + dodatni kreveti) na dan 31. listopada 2025. godine iznosi 1.534 kreveta.

Broj obveznika na dan 31. listopada 2025. godine iznosi ukupno 171 što u odnosu na isto razdoblje prošle godine iznosi 1% manje.

Tabela 1. Broj smještajnih objekata na dan 31.10.2025/2024.

Objekt Vrsta objekta	Broj smještaj nih jedinica	Broj smještajnih jedinica Usporedba	Broj smještaj nih jedinica Indeks	Broj kreveta	Broj kreveta Usporeb dba	Broj kreveta Indeks	Broj dodatn ih kreveta	Broj dodatnih kreveta Usporedba	Broj dodatnih kreveta Indeks	Broj objekata	Broj objekata Usporedb a	Broj objekata Indeks	Broj obvezni ka	Broj obveznik a Usporedb a	Broj obvezni ka Indeks
Hoteli	127	127	100,00	229	229	100,00	0	0	0,00	4	4	100,00	4	4	100,00
Kampovi	50	50	100,00	150	150	100,00	0	0	0,00	1	1	100,00	1	1	100,00
Nekomercijalni smještaj	5	4	125,00	15	14	107,14	0	0	0,00	5	4	125,00	5	4	125,00
Objekti na OPG- u (seljačkom domaćinstvu)	13	10	130,00	50	44	113,64	12	10	120,00	9	8	112,50	8	8	100,00
Objekti u domaćinstvu	227	224	101,34	729	717	101,67	243	252	96,43	161	160	100,62	148	150	98,67
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	38	38	100,00	100	100	100,00	6	6	100,00	7	7	100,00	6	6	100,00
Ukupno	460	453	101,55	1.273	1.254	101,52	261	268	97,39	187	184	101,63	171	172	99,42

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVistor u prvih deset mjeseci 2025. godine na području TZG Otočca ostvareno je 34.346 dolazaka koji su ostvarili 53.669 noćenja. U odnosu na prošlu 2024. godinu to je 15% manje ukupnih dolazaka i 3% manje noćenja.

Domaći turisti ostvarili su 1% više dolazaka i 8% više noćenja u odnosu na 2024. godinu. Strani turisti ostvarili su 17% manje dolazaka i 8% manje noćenja. Prosječno trajanje boravka domaćih turista u destinaciji je 2,21 dan, stranih 1,11 dana. Ukupno prosječno trajanje boravka turista u destinaciji je 1,56 dana.

Analizirajući dolaske i noćenja po mjesecima 2025/2024 vidljiv je veliki pad dolazaka turista gotovo u svim mjesecima dok je više noćenja turista ostvareno samo u svibnju, lipnju, srpnju i listopadu.

Analizirajući dolaske i noćenja prema vrsti smještaja vidljivo je smanjenje hotelskih gostiju i to dolazaka za 27% i noćenja za 22% u odnosu na 2024. godinu. Privatni smještaj bilježi 17% više dolazaka i 16% više noćenja u odnosu na 2024. godinu. Vidljivo je smanjenje gostiju iz Republike Koreje koji su bili najbrojniji i prije pandemije. Značajan pad bilježe i gosti iz Nizozemske, Francuske i Španjolske. Hoteli su ostvarili 48% ukupnih noćenja, privatni smještaj 52%.

Najviše dolazaka i noćenja turista ostvarili su turisti iz Republike Koreje, Hrvatske, Njemačke, Francuske, Italije, Poljske, Mađarske itd.

Po županijama iz kojih dolaze najveći broj dolazaka i noćenja je iz grada Zagreba.

Tabela 2. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po zemljama do 31.10.2025/2024.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Koreja, Republika	12.207	16.121	75,72	12.450	16.145	77,11
Hrvatska	4.894	4.847	100,97	10.803	10.033	107,67
Njemačka	2.277	2.126	107,10	5.795	4.727	122,59
Italija	1.802	1.375	131,05	3.071	2.414	127,22
Poljska	2.129	2.400	88,71	2.769	3.091	89,58
Mađarska	1.518	929	163,40	2.672	1.659	161,06
Nizozemska	1.119	1.583	70,69	2.632	3.273	80,42
Francuska	1.374	2.923	47,01	2.372	3.931	60,34
Češka	828	763	108,52	1.181	1.035	114,11
Španjolska	979	1.448	67,61	1.155	1.634	70,69
Austrija	494	470	105,11	894	868	103,00
Belgija	439	549	79,96	881	1.128	78,10
Ukrajina	528	471	112,10	833	560	148,75
SAD	272	241	112,86	466	452	103,10
Rumunjska	333	435	76,55	449	489	91,82
Srbija	150	121	123,97	442	243	181,89
Slovačka	338	346	97,69	420	409	102,69
Ujedinjena Kraljevina	224	263	85,17	417	490	85,10

Slovenija	252	214	117,76	389	351	110,83
Švicarska	237	231	102,60	349	392	89,03
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	71	115	61,74	212	179	118,44
Švedska	148	89	166,29	209	116	180,17
Litva	127	96	132,29	181	132	137,12
Kina	119	242	49,17	169	250	67,60
Kanada	89	132	67,42	162	236	68,64
Bugarska	73	189	38,62	152	243	62,55
Australija	65	64	101,56	147	94	156,38
Ostale azijske zemlje	79	88	89,77	138	102	135,29
Crna Gora	61	37	164,86	137	44	311,36
Albanija	128	139	92,09	131	159	82,39
Bosna i Hercegovina	88	107	82,24	127	250	50,80
Portugal	93	33	281,82	124	33	375,76
Izrael	54	38	142,11	115	44	261,36
Makedonija	19	25	76,00	113	43	262,79
Malta	29	12	241,67	89	26	342,31
Letonija	71	39	182,05	88	73	120,55
Danska	44	125	35,20	73	299	24,41
Južnoafrička Republika	53	11	481,82	69	24	287,50
Rusija	53	47	112,77	69	66	104,55
Grčka	60	31	193,55	65	43	151,16
Kosovo	58	46	126,09	61	50	122,00
Tajvan, Kina	57	45	126,67	60	51	117,65
Norveška	32	32	100,00	58	42	138,10
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	8	2	400,00	52	2	2.600,00
Turska	25	40	62,50	45	74	60,81
Bjelorusija	35	60	58,33	41	78	52,56
Indija	25	17	147,06	39	28	139,29
Irska	22	16	137,50	38	25	152,00
Finska	22	36	61,11	36	75	48,00
Argentina	24	10	240,00	28	10	280,00

Estonija	23	42	54,76	27	74	36,49
Ostale europske zemlje	15	9	166,67	23	21	109,52
Japan	5	176	2,84	21	177	11,86
Novi Zeland	15	21	71,43	19	36	52,78
Jordan	7	0	0,00	16	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	8	7	114,29	13	7	185,71
Island	6	3	200,00	12	3	400,00
Tajland	6	8	75,00	12	10	120,00
Brazil	11	18	61,11	11	20	55,00
Maroko	3	9	33,33	11	12	91,67
Meksiko	4	13	30,77	8	35	22,86
Ostale afričke zemlje	6	5	120,00	8	5	160,00
Luksemburg	4	24	16,67	6	30	20,00
Makao, Kina	1	0	0,00	5	0	0,00
Hong Kong, Kina	3	2	150,00	3	4	75,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	11	9,09	3	43	6,98
Indonezija	1	0	0,00	2	0	0,00
Cipar	1	2	50,00	1	2	50,00
Čile	0	5	0,00	0	8	0,00
Katar	0	1	0,00	0	1	0,00
Kazahstan	0	4	0,00	0	8	0,00
Kuvajt	0	3	0,00	0	11	0,00
Lihtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	1	0,00	0	6	0,00
Strani turisti:	29.452	35.336	83,35	42.866	46.695	91,80
Domaći turisti:	4.894	4.847	100,97	10.803	10.033	107,67
UKUPNO:	34.346	40.183	85,47	53.669	56.728	94,61

Tabela 3. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po mjesecima do 31.10.2025/2024.

Mjesec	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
2025/01 / 2024/01	994	1.469	67,67	1.736	1.992	87,15
2025/02 / 2024/02	1.106	1.194	92,63	1.607	1.559	103,08
2025/03 / 2024/03	1.469	2.428	60,50	1.820	3.209	56,72
2025/04 / 2024/04	2.595	3.336	77,79	3.406	4.223	80,65
2025/05 / 2024/05	4.439	4.897	90,65	5.966	5.935	100,52
2025/06 / 2024/06	4.447	4.893	90,88	6.282	6.104	102,92
2025/07 / 2024/07	5.377	6.078	88,47	9.738	9.514	102,35
2025/08 / 2024/08	6.963	7.863	88,55	13.138	13.466	97,56
2025/09 / 2024/09	3.799	4.526	83,94	5.576	6.345	87,88
2025/10 / 2024/10	3.157	3.499	90,23	4.400	4.381	100,43
Ukupno:	34.346	40.183	85,47	53.669	56.728	94,61

Tabela 4. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po vrsti smještaja do 31.10.2025/2024.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedb a	Broj noćenja Indeks	Broj dolazak a	Broj dolazaka Uspored ba	Broj dolazaka Indeks	Popunjen ost	Popunjenos t Usporedba
Hoteli	25.376	32.397	78,33	21.178	28.862	73,38	36,45%	46,38%
Kampovi	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Nekomercijalni smještaj	78	7	1.114,29	2	1	200,00	1,71%	0,16%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	800	481	166,32	210	162	129,63	5,26%	3,58%
Objekti u domaćinstvu	27.197	23.558	115,45	12.915	11.071	116,66	12,27%	10,77%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	218	285	76,49	41	87	47,13	0,72%	0,93%
Ukupno	53.669	56.728	94,61	34.346	40.183	85,47	13,87%	14,83%

Tabela 5. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista u hotelima do 31.10.2025/2024.

Hoteli	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Popunjenost	Popunjenost u danima
Hotel Gacka	386	389	99,23	1.057	1.099	96,18	8,92%	2,74
Hotel Mirni kutak	6.303	10.698	58,92	8.265	12.014	68,79	30,21%	1,31
Hotel Park	6.600	11.125	59,33	7.000	11.458	61,09	62,05%	1,06
Hotel Zvonimir	7.889	6.650	118,63	9.054	7.826	115,69	62,05%	1,15
strani	19.712	26.779	73,61	21.920	28.535	76,82	35,00%	1.11
domaći	1.466	2.083	70,38	3.456	3.862	89,49	0,50%	2,36
ukupno	21.178	28.862	73,38	25.376	32.397	78,33	0,40	1,20

Tabela 6. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po županijama do 31.10.2025/2024.

Županija	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Usporedba prosječno trajanje boravka (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)	Broj stanovnika
Grad Zagreb	1.281	1.169	109,58	2.528	2.355	107,35	1,97	2,01	98,01	790.017
Splitsko-dalmatinska	703	653	107,66	1.442	1.398	103,15	2,05	2,14	95,79	454.798
Osječko-baranjska	195	194	100,52	681	606	112,38	3,49	3,12	111,86	305.032
Zagrebačka	334	404	82,67	673	990	67,98	2,01	2,45	82,04	317.606
Primorsko-goranska	360	501	71,86	660	914	72,21	1,83	1,82	100,55	296.195
Zadarska	329	256	128,52	638	456	139,91	1,94	1,78	108,99	170.017
Brodsko-posavska	116	86	134,88	500	244	204,92	4,31	2,84	151,76	158.575
Istarska	238	359	66,30	434	553	78,48	1,82	1,54	118,18	208.055
Šibensko-kninska	177	167	105,99	429	343	125,07	2,42	2,05	118,05	109.375
Dubrovačko-neretvanska	179	161	111,18	386	275	140,36	2,16	1,71	126,32	122.568
Požeško-slavonska	113	70	161,43	386	136	283,82	3,42	1,94	176,29	78.034
Sisačko-moslavačka	157	141	111,35	378	366	103,28	2,41	2,60	92,69	172.439
Krapinsko-zagorska	97	68	142,65	352	129	272,87	3,63	1,90	191,05	132.892
Varaždinska	151	90	167,78	302	183	165,03	2,00	2,03	98,52	175.951
Vukovarsko-srijemska	113	96	117,71	254	285	89,12	2,25	2,97	75,76	179.521
Međimurska	81	63	128,57	200	126	158,73	2,47	2,00	123,50	113.804

Koprivničko-križevačka	86	68	126,47	197	95	207,37	2,29	1,40	163,57	115.584
Karlovačka	61	88	69,32	123	207	59,42	2,02	2,35	85,96	128.899
Bjelovarsko-bilogorska	53	101	52,48	102	209	48,80	1,92	2,07	92,75	119.764
Virovitičko-podravska	37	50	74,00	82	90	91,11	2,22	1,80	123,33	84.836
Ličko-senjska	33	62	53,23	56	73	76,71	1,70	1,18	144,07	50.927
Ukupno:	4.894	4.847	100,97	10.803	10.033	107,67	2,21	2,07	115,17	4.284.889

U 2026. godini hotel Zvonimir planira uređenje i rekonstrukciju objekta te će biti zatvoren, što će se znatno odraziti na ostvarenje turističkog prometa. Isto tako ostvarit će se i manji prihodi od turističke pristojbe.

Plan prihoda

Prijedlog Plana prihoda i rashoda za 2026. godinu napravljen je na temelju ostvarenja prihoda i rashoda za prvih deset mjeseci 2025. godine, uz planirani porast prihoda iz proračuna Grada Otočca i sufinanciranja kroz projekte od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Ličko-senjske županije. Planirane promidžbene akcije kroz zacrtane zadaće ostvarit će se sukladno ostvarenju prihoda.

Planirani ukupni prihod za 2026. godinu iznosi 355.605,00 eura što je 30% više u odnosu na 2025. godinu.

1.1.1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi utvrđena je raspodjela sredstava od turističke pristojbe čime je prihod turističkoj zajednici znatno umanjen.

Turistička pristojba raspoređuje se na slijedeći način:

- 1% Hrvatski Crveni križ
- 3,5% sredstava HTZ-u za nedovoljno razvijena područja
- 2% sredstava HTZ-u za udružene turističke zajednice
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
- 20% sredstava HTZ-u

Od umanjenih sredstava za prve tri stavke, 65% sredstava pripada turističkoj zajednici, a 30% sredstava doznačuje se Gradu Otočcu za poboljšanje uvjeta boravka turista, 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20% sredstava HTZ-u.

Privatni smještaj plaća paušal turističke pristojbe koji za svaku godinu donosi županijska skupština uz prethodno mišljenje lokalne turističke zajednice. Iznos paušala po krevetu za slijedeću 2026. godinu iznosi 47,00 eura, po osobi i noćenju 1,50 eura.

Prihod od turističke pristojbe za narednu 2026. godinu, planira se u iznosu od 33.000,00 eura što je 13% manje u odnosu na 2025. godinu.

1.2. Prihodi od turističke članarine

Povećani promet turista donosi veću potrošnju, a sukladno tome i rast turističke članarine. Iako su prethodnih godina smanjene osnovice za obračun članarine, a za dio djelatnosti i ukinuta obveza plaćanja članarine, ostvaruje se rast prihoda od turističke članarine.

Sukladno Zakonu o članarinama utvrđen je slijedeći raspored sredstava turističke članarine:

2% HTZ članarina za udružene TZ

9% HTZ članarina za nedovoljno razvijene

3% Državni proračun RH, troškovi evidencije, obračuna i naplate prihoda

15% Regionalna turistička zajednica

20% HTZ

65% Lokalna turistička zajednica

U 2026. godini planiramo ostvarenje prihoda od turističke članarine u jednakom iznosu kao i 2025. godine. Planirani prihod od turističke članarine iznosi 25.000,00 eura.

2. Prihodi iz Proračuna Grada Otočca

Lokalna samouprava podržava rad turističke zajednice i bez financijske podrške lokalne samouprave svih ovih godina rad Turističke zajednice Grada Otočca ne bi bio toliko uspješan i prepoznatljiv u širim okvirima. Zajedničkim dogovorima sa gradonačelnikom i tijelima lokalne samouprave dogovaraju se strategije i odrađuju planirane zadaće. Budući da Turistička zajednica Grada Otočca planira povećati i proširiti aktivnosti u 2026. godini očekuje se podrška i financijska potpora u iznosu od 214.000,00 eura što je 56% više u odnosu na 2025. godinu.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata turistička zajednica provodi u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom čija je zadaća podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata i provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji. Također se očekuje potpora za projekte udruženih turističkih zajednica Otočac, Brinje, Vrhovine. Planira se potpora u iznosu od 65.000,00 eura.

4. Prihodi od iznajmljivanja opreme

Prihod od iznajmljivanja opreme odnosi se na najam prostora za bankomat Erste banke. Navedeni prihod ugovoren je u mjesečnim anuitetima u iznosu od 300,00 eura. Planirani prihod od najma bankomata iznosi 3.600,00 eura.

5. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na kamate, potpore od gospodarskih i drugih subjekata u izvršenju zadaća, kotizacije te ostali neplanirani prihodi tijekom godine. Planirana sredstva u iznosu 15.005,00 eura.

Plan rashoda

Ukupni planirani rashodi za zadaće u 2026. godini iznose 257.205,00 eura, što je 40% više u odnosu na 2025. godinu. Administrativni rashodi planiraju se u iznosu od 98.400,00 eura, što je 10% više u odnosu na 2025. godinu. Slijedi opis planiranih zadaća, plan provedbe i budžetiranje.

3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

3.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Grad Otočac u suradnji s turističkom zajednicom izradio je Strategiju razvoja turizma Otočca i Gacke za razdoblje od 2020. – 2030. godine. U promišljanju razvoja turizma na području Grada Otočca i Gacke, osim rasta fizičkog prometa uz očuvanje turističko resursno – atrakcijske osnove, prioritetno pitanje postaje odlučiti o tome kakav je turistički razvoj poželjan te kako uspostaviti organizacijsku strukturu koja će taj razvoj poticati i usmjeravati.

Osnovni cilj Strategije razvoja turizma Grada Otočca i Gacke je definirati strateški i operativni koncept razvoja turizma koji će osigurati proizvodne, institucionalne, organizacijske i ljudske pretpostavke za uspostavljanje trajne privlačnosti ovog područja kao turističke destinacije i poboljšanje njene konkurentne sposobnosti na međunarodnom turističkom tržištu. Međutim, sve to treba omogućiti kontinuirani rast blagostanja stanovnika i korištenje resursne osnove na načelima održivog razvoja.

Definiranje strateških razvojnih ciljeva neposredno je povezano s potrebom detaljiziranja vizije na konkretne operativne ciljeve koje je rezultate moguće mjeriti, nadzirati ili poticati i konačno ostvariti. Dakle, strateški ciljevi turističkog razvoja Grada Otočca predstavljaju ono što dionici trebaju učiniti kako bi primijenili i ispunili svoju misiju te ostvarili viziju.

Operacionalizacija vizije i misije kroz strateške ciljeve nalaže da se turistički razvoj Grada Otočca gradi na strateškim prednostima, a to su nedvojbeno bogata i raznolika prirodna atrakcijska osnova u kombinaciji s kulturom života i rada, promovirana sve većim i brojnijim segmentima tržišta koji traže aktivni odmor u ekološki čistom okruženju. Istovremeno, potrebno je otkloniti glavne nedostatke koji se odnose na bolju organizaciju turističkog razvoja, uspostavu odgovarajuće infrastrukture, razvoj proizvoda za tržišne niše te učinkovitiji marketing.

Kako bi se to postiglo definirana su četiri strateška cilja:

- 1. Učinkovito upravljanje turističkim razvojem**
- 2. Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma**
- 3. Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode**
- 4. Povećanje tržišne prepoznatljivosti.**

Sukladno strateškim ciljevima, predložene mjere, provedbeni plan i ključni projekti su nam nit vodilja u daljnjem planiranju i radu turističke zajednice.

Sukladno Zakonu o turizmu (N.N.156/23) turističkim zajednicama dana je uloga upravljanja destinacijom, planiranje i provedba mjera turističke politike, razvoj destinacije i praćenje ostvarenih ciljeva. Turistička zajednica dužna je izraditi Plan upravljanja destinacijom, planski dokument za razvoj održive destinacije za četverogodišnje razdoblje. Ministarstvo turizma i sporta izradilo je smjernice i upute za izradu Plana upravljanja destinacijom. Turistička zajednica pristupila je izradi Plana upravljanja destinacijom sklopivši ugovor s tvrtkom SPOT d.o.o. iz Varaždina. Financiranje i završetak izrade Plana upravljanja planirani su do kraja 2025. godine.

Cilj aktivnosti: Provedba Plana upravljanja destinacijom

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, Turistička zajednica Ličko-senjske županije, privatni sektor, lokalno stanovništvo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

3.2. Istraživanje i analiza tržišta

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti

3.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Turistička zajednica u svom radu nastoji što više ostvarivati komunikaciju s dionicima javnog i privatnog sektora kako bi informacije i aktivnosti koje se provode bile što bolje koordinirane i dostupne.

Za postizanje boljih konkurentskih prednosti, odnosno produljenje sezone, potrebno je privući nove segmente potražnje i razvijati turističke proizvode koji će privlačiti posjetitelje u destinaciju izvan turističke sezone. Prije svega treba prvo razviti prateće turističke sadržaje koji će turistima upotpuniti boravak i povećati turističku potrošnju te valorizirati ostale turističke resurse i razvijati selektivne oblike turizma stvarajući raznovrsni lanac turističkih doživljaja vezan za turističku destinaciju. Na taj način postojeća ograničenja turističke ponude mogu postati snažne komparativne prednosti i tako utjecati na još bolje ukupne rezultate i dugoročno održive konkurentске prednosti. Za podizanje konkurentnosti destinacije pojačat će se uključivanje marketinških alata usmjerenih na pozicioniranje komparativnih i konkurentskih prednosti prema potencijalnim turistima.

Razvojna koncepcija temeljit će se na načelima "održivog razvoja" turizma, čemu treba prilagoditi projekcije očekivanog broja posjetitelja, porasta broja noćenja i visina njihove potrošnje, na način da se marketinške akcije prilagode zahtjevima preferiranih ciljnih tržišta te otklone uska grla poduzimanjem investicijskih ulaganja u infrastrukturu, smještajne kapacitete, uslužne aktivnosti, a posebno u atrakcije. To zahtjeva novi pristup organizaciji destinacijskog menadžmenta, koji mora biti u stanju kreirati, planirati i koordinirati sadržajnu turističku ponudu destinacije kao cjeline, na način da se sustavno prilagođava potrebama i željama korisnika, uz uvažavanje domicilnih vrijednosti i suvremenih turističkih trendova.

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

Kako bi dodatno povezali elemente ponuda krajem 2022. godine Turistička zajednica Grada Otočca projektno se udružila s Turističkom zajednicom Općine Brinje i Turističkom zajednicom Općine Vrhovine s ciljem zajedničkog promicanja aktivnog odmora, materijalne i nematerijalne kulturne baštine te marketinških aktivnosti, a radi stvaranja novih turističkih paketa i promotivnih materijala te privlačenja većeg broja gostiju i njihovim duljim zadržavanjem. Tijekom 2025. godine iz Fonda za udružene turističke zajednice kroz Javni natječaj za udružene turističke zajednice koji raspisuje Hrvatska turistička zajednica dobivena su sredstva u iznosu od 20.000,00 € za provedbu projekta - Od kadra do priče. Za 2026. godinu planira prijava dva projekta. Kroz jedan bi se izradila zajednička promotivna turistička brošura te napravile nove fotografije za sva tri područja. Drugi projekt uključuje izradu promotivnih Reels-a za promidžbu na društvenim mrežama. Maksimalni iznos koji se može ostaviti po svakom projektu je 30.000 eura.

Tijekom 2026. godine nastavit će se i s aktivnostima vezanima za „Cestu meda“ koja je 2021. godine kao novi proizvod stavljena na turističko tržište destinacije.

● **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

Događanja kao turistički proizvod izuzetno su važni za svaku destinaciju. Za neke turiste oni predstavljaju dodatni sadržaj, dok za druge motiv dolaska u destinaciju pa samim time poprimaju obilježja primarne turističke atrakcije. Upravo događaj može biti pokretač, odnosno motiv za dolazak u određeno vrijeme u određenu destinaciju. Dobro osmišljeni događaji omogućuju destinaciji globalnu promociju jer izazivaju veliku pozornost medija. Naglasak će se staviti na aktivniji turizam kojem teže današnji turistički konzumenti.

● **Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

Donošenjem Strategije razvoja turizma Grada Otočca i Gacke od 2020.-2030. godine, utvrđen je plan razvoja proizvoda.

Prema analizi resursne osnove neki od primarnih i sekundarnih proizvoda koje je moguće razvijati na području Grada Otočca i Gacke su:

- obogaćivanje trenutnih planinarskih staza dodatnim poučnim tablama i markacijama
- obogaćivanje biciklističkih staza dodatnim oznakama te izradom karte i brošure za cikloturistie
- izrada novih promotivnih materijala s turističkom ponudom destinacije
- uvođenje i razvoj moderne tehnologije u turističku ponudu destinacije

Cilj aktivnosti: Nadopuna i razvoj turističkih proizvoda, povezivanje destinacija i dulje zadržavanje turista

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Turistička zajednica Ličko -senjske županije, Turistička zajednica Općine Vrhovine, Turistička zajednica Općine Brinje, Grad Otočac, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta, Općina Brinje, Općina Vrhovine, lokalne udruge te ostali nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. Godine

4.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Fokus na turističku industriju
- Označavanje kvalitete, labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima)

Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji među glavnim je ciljevima turističke zajednice. Organizacijom niza različitih edukacija za nositelje turističke ponude kao i stalnim slanjem novih informacija i obavijesti nastoji se održati da kvaliteta ponude ali i komunikacija s potencijalnim gostima budu na najvišoj razini. Ukoliko tijekom godine dođe do realizacije ove zadaće sredstva će se osigurati putem rebalansa.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Turistička zajednica Ličko -senjske županije i nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

4.3. Podrška razvoju turističkih događanja

4.3.1. Kulturno zabavna događanja

Turistička zajednica Grada Otočca etablirala je manifestacije kao važan dio – ne samo turističke ponude već i društvenog života lokalne zajednice. Zadržavanje i unaprjeđenje njihove kvalitete temeljna je zadaća ove turističke zajednice koja je nositelj najvećih kulturno zabavnih, sportskih i dr. događanja i manifestacija dok se kod nekih javlja kao najznačajniji suorganizator i/ili podupiratelj. Ukupan iznos potrebnih sredstava je 165.705,00 eura, što uključuje: angažman izvođača, potrebnu opremu i alate, promidžbene aktivnosti, osiguranje, troškove smještaja i reprezentacije izvođača, podrška organizatorima kao i druge pripadajuće troškove potrebne za provedbu određenih aktivnosti.

1. *Mačkare u Gackoj*

Bal pod maskama pod nazivom „*Mačkare u Gackoj*“ manifestacija je koja se na području Grada Otočca provodi već duži niž godina te je postala manifestacija s tradicijom održavanja. Mačkare u Gackoj organizira turistička zajednica, a manifestacija je osim za lokalno stanovništvo namijenjena i za širu zainteresiranu javnost. Manifestacija je zabavnog karaktera te privuče nekoliko stotina sudionika/posjetitelja. Tijekom 2026. godine planirano je provođenje jednog maskenbala za odrasle te jedan dječji maskenbal. Maskebal za odrasle će se održati jedne subote veljači, dok će se dječji maskenbal održati jedne nedjelje u veljači. Za potrebe provođenja maskenbala za odrasle angažirat će se lokalni bendov dok će se za potrebe dječjeg maskenbala angažirati Zemlja zabave iz Pule. Dječji maskenbal se provodi u suorganizaciji s DVD-om Otočac.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude i nastavak tradicionalnog bala pod maskama

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, DVD Otočac i lokalni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2026. godine

2. Uskrs u Otočcu

Turistička zajednica započela je s provođenjem manifestacije Uskrs u Otočcu tijekom 2023. godine te će istu nastaviti provoditi i dalje. Manifestacija se održava u gradskom parku koji je prigodno ukrašen te obuhvaća sajam lokalnih proizvoda i interaktivno animacijski program za djecu sačinjen od radionica izrade Uskrasnih motiva, predstave i dječjih igara. Manifestacija se održava uoči samog Uskrsa te je odlična uvertira za turističku sezonu. Tijekom 2024. započeto je provođenje i dodatnog događanja u sklopu manifestacije Uskrs u Otočcu, a to je Uskrasni doručak i turnir u tucanju jaja koji se organizira u suradnji s Župom Presvetog Trojstva i udrugom umirovljenika iz Otočca, a čije se održavanje planira nastaviti i u 2026. Također, tijekom 2026. godine nastavit će se suradnja i s Ansablom LADO koji će uoči Uskrsa i korizme održati koncert pučkih pjesama iz čitave Hrvatske u crkvi Presvetog Trojstva u Otočcu. Nositelj aktivnosti su Turistička zajednica i Grad Otočac uz suradnju s lokalnim proizvođačima, udrugama i ugostiteljskim objektima.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, Župa Presvetog Trojstva, udruge, ugostiteljski objekti i ostali nositelji turističkih ponuda.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2026. godine

3. The Coklje Fest

Ova manifestacija svojevrsni je street art festival koji se održavao četiri godine u organizaciji KUBS Baštinice nakon čega je organizacija predana turističkoj zajednici. U 2026. godini planira se nastaviti s održavanjem ove manifestacije početkom lipnja uoči Županijske smotre folkloru kako bi se dodatan naglasak stavio upravo na tradiciju i baštinu Otočca i Gacke.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Gacko pučko otvoreno učilište

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj i lipanj 2026. godine

4. Eko Etno Gacka

Glavna i najveća, dvodnevna manifestacija na području Grada Otočca, sad već tradicionalnog karaktera, terminirana za kraj srpnja. Manifestacija uključuje lokalne i gostujuće proizvođače, nastup popularnih hrvatskih glazbenika, nastup lokalnih glazbenika, natjecanje u kuhanju lovačkog gulaša amaterskih timova, angažiranje vrsnih chefova za degustaciju i ocjenjivanje, predstavu i zabavni park za djecu, uključivanje lokalne zajednice, dodjelu nagrada, provođenje radionica za djecu i odrasle, pripremanje ostalih gastro specijaliteta karakterističnih kako za Liku tako i za ostale krajeve Hrvatske, a sve s ciljem promocije lokalnih tradicijskih proizvoda i običaja te razvoja tradicionalnog događanja u turistički proizvod. Manifestacija svake godine okuplja sve više tisuća posjetitelja. Već dugi niz godina provodi se pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta te financijsku potporu Hrvatske

turističke zajednice, Ličko-senjske županije, Grada Otočca, Turističke zajednice Ličko – senjske županije kao i donacija ostalih sponzora što je u planu i za 2026. godinu.

Cilj aktivnosti: Promocija lokalnih proizvoda te razvoj tradicionalnog događanja u turistički proizvod
Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, Ličko-senjska županija, Turistička zajednica Ličko- senjske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta te brojni nositelji turističkih ponuda
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-kolovoz 2026. godine

5. Jesenski festival

Kako bi produžili turističku sezonu i iskoristili jesensko lijepo vrijeme turistička zajednica je tijekom 2022. godine započela s provođenjem Jesenskog festivala. Gost manifestacije je Nikola Faller akademski kipar, umjetnik i umjetnički voditelj udruge Slama Land Art koji za potrebe festivala izloži u gradskom otočkom parku slamnate skulpture te održi radionicu za djecu izrade malih slamnatih skulptura i grabljanja lišća. Osim toga manifestacija obuhvaća i ostale kreativne jesenske radionice lokalnih udruga, plesni performans gostujućeg plesnog studija, jesenski sajam te ostali glazbeni program.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude
Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Udruga Slama Land Art i Plesni studio Shine, lokalne udruge i ostali nositelji turističkih ponuda
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2026. godine

6. Advent u Otočcu

Druga po veličini manifestacija u organizaciji Turističke zajednice Grada Otočca koja se provodi tijekom čitavog prosinca i početkom siječnja. Manifestacija se provodi u suradnji s lokalnim turističkim proizvođačima, sportskim i ostalim udrugama, ugostiteljskim objektima, javnim ustanovama, poduzetnicima, gostujućim izvođačima i animatorima te tvrtkama. Program se sastoji od kulturno zabavnih događanja za djecu i odrasle, klizališta, glazbenih programa i koncerata, sportskih događanja, izložbeno prodajnog sajma, gastro natjecanja, nabave prigodnih ukrasa, djljenje darova djeci, postavljanje „foto punktova“ i sl. Tijekom 2022. i 2023. godine Advent u Otočcu osvojio je visoko 2. mjesto u kategoriji malih gradova na natjecanju za najljepši advent koje se provodilo na Facebook stranici Gradonačelnik.hr. Turistička zajednica se ponovno planira prijaviti na isto natjecanje s ciljem osvanja sličnog ili još boljeg rezultata.

Cilj aktivnosti: Razvoj tradicionalnog događanja u turistički proizvod
Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, DVD Otočac, GPOU Otočac, Gacka d.o.o., Zjednica sportskih udruga grada Otočca i dr.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 54.705,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: studeni i prosinac 2026. godine i siječanj 2027.

Osim postojećih manifestacija Turistička zajednica Grada Otočca tijekom 2026. godine uložiti će sredstva u nove manifestacije s ciljem nadopune turističke ponude destinacije te povećanja angažmana lokalne zajednice u provođenje istih.

4.3.2. Ostale manifestacije

Ostale manifestacije uključuju organizaciju obilježavanja proslava svjetovnog ili religijskog karaktera, državnih praznika i blagdana, ekološke akcije i sl. Njihovi termini, programi i modaliteti bit će određeni naknadno, a Turistička zajednica je nositelj ili partner tih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude te omogućavanje boljeg života građana

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

4.3.3. Potpore događanjima

Kako je ranije i spomenuto, osim organizacije manifestacija i događanja kao glave zadaće, Turistička zajednica Grada Otočca rado potpomaže i sufinancirana manifestacije koje su u organizaciji drugih subjekata, a koje su jednako važne kako za razvoj i unaprjeđenje turističke ponude na području grada Otočca i regije Gacke tako i za društveni život lokalne zajednice.

To su najvećim dijelom sportsko – rekreativne manifestacije: Međunarodni Gacka Kup, Hrvatski festival hodanja, Gacka Run, Barkanova biciklijada, nogometni i košarkaški turniri, sportsko penjanje, susret žena sportske rekreacije, Enduro Team Silber, Božićni međunarodni turnir u kuglanju, noćni planinarski usponi tijekom prosinca i sl.

Zatim su to kulturno – povijesne, tradicijske te manifestacije za djecu koje se održavaju tijekom cijele godine: proslava sv. Ilije u Sincu, proslava Gospe Karmelske u Kuterevu, proslava sv. Stjepana u Kopolju, proslava sv. Ivana Krstitelja u Švici, proslava sv. Križa u Prozoru, proslava BDM od Krunice (Lozarija) u Ličkom Lešću, Kostelka @no, Lovačka noć, Likovne kolonije, dječje ljeto, literarni festivali, izložbe i dr.

Sufinanciranje takvih manifestacija najčešće obuhvaća troškove tiskanja promotivnih materijala (majica, plakata, banera, ruksaka, kapa i sl.), snimanje promotivnih videa i/ili profesionalno fotografiranje, angažman glazbenih izvođača, angažman ostalih izvođača potrebnih za provedbu aktivnosti, trošak reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana, piće te smještaj), troškove izrade medalja/pehara, najam pozornice i razglasa sl.

Cilj aktivnosti: Razvoj i promocija manifestacija s ciljem učinkovite turističke valorizacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, lokalne i druge udruge i nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

4.4. Turistička infrastruktura

- **Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave**

Turistička zajednica Grada Otočca ne upravlja niti jednom turističkom infrastrukturom danom od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave te trenutno isto nije u planu niti tijekom 2026. godine.

4.5. Podrška turističkoj industriji

- **Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**
- **Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**
- **Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija DMK**

Turistička zajednica Grada Otočca i tijekom 2026. godine nastavit će s ovim vidom aktivnosti koje se odnose na potpore subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Nastavit će se s partnerskim odnosima s raznim dionicima turističkog razvoja destinacije s ciljem postizanja sinergije u definiranju i realizaciji raznih projekata i aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Učvršćivanje i povezivanje s lokalnom zajednicom i ostalim subjektima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, turističke agencije i lokalni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

5.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Turistički sajmovi iznimno su bitan kanal distribucije koji omogućuju izravno komuniciranje s potrošačima/posjetiteljima, praćenje noviteta na svjetskom turističkom tržištu te informiranje javnosti o cjelokupnoj turističkoj ponudi. Također, sajmovi omogućuju i susrete s velikim brojem predstavnika medija, agenata i ostalih poslovnih partnera.

Tijekom 2026. godine Turistička zajednica Grada Otočca će u dogovoru i koordinaciji s Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije sudjelovati na sajmovima emitivnih tržišta od kojih su u planu sajmovi u Francuskoj, Italiji, Njemačkoj, Velikoj Britaniji i dr., kao i sajmovi širom Hrvatske te susjednih država.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude destinacije na domaćim i emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Osim putem sajмова Turistička zajednica Grada Otočca u suradnji s Turističkom zajednicom Ličko – senjske županije turističku ponudu promovira i kroz snimanje promotivnih priloga s Hrvatskim i stranim medijima, agencijama i TV kućama, tiskanjem zajedničkih promotivnih materijala, sudjelovanjem na manifestacijama i natječajima i sl.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude destinacije na domaćim i emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

- **Poslovne radionice i edukacije**

U edukaciju spadaju zadaci internog marketinga koji će se realizirati kroz poslovne radionice koje će biti usmjerene na informiranje nositelja turističkih ponuda o vrijednostima turizma i mogućnostima za ulaganje u turizam. To su najčešće edukativne radionice za iznajmljivače o svjetskim turističkim trendovima, zakonima vezanim za iznajmljivanje i sl. Senzibiliziranje relevantnih donositelja odluka na lokalnoj razini o ekonomskim potencijalima turizma i njihove uloge u cjelokupnom gospodarskom razvoju. Promociju vrijednosti turizma i turističkih atrakcija grada široj populaciji te promoviranje potrebe da se osigura konzistentna kvaliteta usluga. Po potrebi će se predsjedniku i članovima Turističkog vijeća, djelatnicima Ureda te drugim subjektima omogućiti sudjelovanje na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, stručnim savjetovanjima i sl. bilo u zemlji, bilo u inozemstvu. Cilj putovanja bit će upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava, sudjelovanje u radu znanstveno-stručnih skupova ili neki drugi oblik usavršavanja u pojedinim segmentima turističke djelatnosti, a sve radi implicitne primjene novostečenih turističkih saznanja na našoj mikrolokaciji.

Također, Turistička zajednica Grada Otočca je tijekom 2023. potpisala Sporazum o realizaciji stručne prakse studenata s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilišta u Rijeci te s veleučilištem u Karlovcu u kojem će turistička zajednica u granicama svojim mogućnosti poticati i omogućiti obavljanje stručne prakse za potrebe studenata navedenih fakulteta radi što kvalitetenije izobrazbe studenata iz područja ugostiteljstva i turizma.

Cilj aktivnosti: Unaprjeđenje turističke kvalitete i ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

5.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

Tijekom 2026. godine ponovno se očekuje dolazak većeg broja novinara, influencera, travel blogera i predstavnika ostalih medija iz Hrvatske i inozemstva. Turistička zajednica Grada Otočca će prema svojim mogućnostima, financijski, materijalno i sadržajno, sudjelovati u provedbi tih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude destinacije na turističkom tržištu

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije te HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

5.3. Kreiranje promotivnog materijala

- **Izrada i distribucija informativnih materijala**

Turistička zajednica Grada Otočca u 2026. godini planira izradu novih informativnih materijala i reprint postojećih. Novi informativni materijali uključuju tisak promotivne brošure tiskanu na više jezika, razglednice, turističku kartu za područje Grada Otočca te brošure o outdoor aktivnostima na području Grada Otočca (šetnice, planinarske i biciklističke staze, vidikovci i sl.) kao i ostali promotivni materijal sukladno potrebama promidžbe te digitaliziranje istih.

Tijekom 2026. u planu je nadopuna mobilne aplikacije izrađene tijekom 2024. godine, a bazirane na proširenoj stvarnosti (AR iskustvu). Nakon pokretanja aplikacije i dodavanja lokaliteta Fortice i Starog grada Otočca te Otočkoggraničara, slova G,A,C,K,A na glagoljici te medaljona Frana Krste Frankopana u istu se tijekom 2026. planira postaviti lokalitet gradske tržnice te lika Marije Terezije s još nekoliko likova.

Distribucija informativnih i promotivnih materijala vrši se tijekom cijele godine putem ureda turističke zajednice, dostavom materijala poštom, distribucijom materijala u objekte iznajmljivača, ugostiteljske objekte te objekte ostalih nositelja turističkih ponuda.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije te Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Održavanje internetskih stranica podrazumijeva redovno ažuriranje, nadopunjavanje i upravljanje mrežnim stranicama kao i registraciju domene, web hosting, izradu dizajna, izradu mrežne stranice i sl. Tijekom 2024. godine web stranica prevedena je na njemački i korejski jezik. Na stranici su

postavljene digitalne verzije turističkih karti te virtualna 360 šetnja koja trenutno obuhvaća 12 točaka. Tijekom 2026. godine stranica će se prevesti barem na još jedan jezik te će se na nju redovito dodavati novi sadržaji.

Tijekom 2024. godine redizajniran je postojeći logotip turističke zajednice te je osmišljen novi vizualni identitet koji se od siječnja 2025. godine početi koristiti. Shodno novom vizualnom identitetu sav promotivni i informativni materijal bit će izrađen u skladu s istim i tijekom 2026. godine.

Osim web stranice Turistička zajednica Grada Otočca svakodnevno je prisutna na vlastitom Facebook i Instagram profilu, kao i na Facebook profilu Adventa u Otočcu, te na Tik Tok profilu što će nastaviti i tijekom 2026. godine.

Cilj aktivnosti: Online promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, TZ LSŠ te HTZ,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u LTZ u RTZ**

Kako je ranije i navedeno, kada je riječ o promotivnim materijalima bilo koje vrste Turistička zajednica Grada Otočca uvijek se vodi definiranim standardima i kontaktira regionalnu turističku zajednicu s ciljem što kvalitetnije i bolje izrade promotivnog materijala. Isto će nastaviti i tijekom 2026. godine.

Cilj aktivnosti: Online promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

5.4. Internetske stranice

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama**
- **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Ranije u tekstu navedeno je upravljanje vlastitom web stranicom i profilima na društvenim mrežama Facebook, Instagram i Tik Tok.

Osim spomenutih Turistička zajednica Grada Otočca tijekom 2026. godine aktivno će se početi oglašavati putem Google Maps-a kao i vlastitog Youtube kanala.

Cilj aktivnosti: Online promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

5.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije RTZ i HTZ

Turistička zajednica Grada Otočca na godišnjoj razini provodi digitalizaciju vlastite arhive kako bi olakšala i unaprijedila poslovanje. Nadalje, turistička zajednica redovito komunicira s lokalnim nositeljima turističkih ponuda i ostalim subjektima zahvaljujući čemu ima redovito ažuriran uvid u bazu ponude dok kroz komunikaciju s turistima dobiva informacije o potražnji.

Također, za potrebe promocije destinacije i događanja Turistička zajednica Grada Otočca često tijekom godine angažira profesionalne fotografe i snimatelje radi obogaćivanja multimedijske baze podataka.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje i upravljanje turističkim podacima i bazama

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

5.6. Turističko-informativne aktivnosti

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima
- Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Turistička zajednica Grada Otočca upravlja s info kioskom postavljenim kod Gačanskog parka Hrvatske memorije u dvorištu župne crkve. Upravljanje se odnosi na nadopunu i ažuriranje informacija te brigu o mogućim kvarovima.

Ova aktivnost također uključuje i troškove popravka postojeće i postavljanja nove turističke signalizacije. Riječ je o smeđoj signalizaciji te interpretativnim tablama na području čitave destinacije čija se izmjena planira tijekom 2026 u skladu s novim vizualnim identitetom.

Izmjena smeđe signalizacije i info tabli dobrodošlice kao i putokaza za outdoor aktivnosti prijavit će se kao projekt na Javnom natječaju za nedovoljno razvijena područja i kontinent koji raspisuje HTZ u suradnji s TZ LSŽ kako bi se ostvarila određena sredstva za izmjenu navedenog.

Cilj aktivnosti: Pružanje kvalitetnih i pravodobnih turističkih informacija

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, Turistička zajednica Ličko – senjske županije i Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

6.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

- Sudjelovanje u razvoju u upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama RTZ-a i HTZ-a

Uspostavom sustava eVisitor turističkim je zajednicama omogućeno da sudjeluju u upravljanju i razvoju samog sustava. Osnovne aktivnosti koje svaka, pa tako i Turistička zajednica Grada Otočca obavlja kroz ovaj sustav su: unos novih obveznika, odjava obveznika, unos promjena, dnevni uvid u stanje turističkog prometa, praćenje naplate turističke pristojbe i članarina te izrada izvješća. Također, svaka turistička zajednica može iznijeti svoje prijedloge i ideje za unapređenje sustava što će Turistička zajednica Grada Otočca, ukoliko isto bude imala, i učiniti, radi dobivanja što konkretnijih i boljih rezultata koje će koristiti kao smjernice za daljnje poslovanje.

Osim spomenutog sustava, Turistička zajednica Grada Otočca koristi i određene aplikacije i tehnologije koje olakšavaju turistima put do informacija o pojedinim lokalitetima i/ili proizvodima i lokacijama. To uključuje izradu i održavanje QR kodova, određene licence i sl.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje postojećih i stvaranje novih informacijskih sustava i aplikacija koje djeluju u smislu kvalitetnijeg predstavljanja ponude te sistematizacije i operacionalizacije podataka o turističkoj ponudi destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

6.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnost na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s RTZ-om i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Tijekom dosadašnjeg poslovanja Turistička zajednica Grada Otočca bila je dobitnik brojnih priznanja i nagrada. 2025. godine TZ Grada Otočca posebno se istaknula s nagradom za promotivni film „Discover Otočac, Brinje i Vrhovine“ među kojima se posebno izdvajaju 2. Nagrada na natjecanju „The Golden City Gate“ u kategoriji „regionalni međunarodni film“ u sklopu vodećeg svjetskog turističkog sajma

ITB u Berlinu te 3. mjesto na Međunarodnom Zagreb TourFilm Festivalu zaključno s dobivenom velikom zlatnom medaljom za promotivni film u sklopu 56. Novosadskog sajma turizma. Tijekom 2026. godine turistička će zajednica i dalje nastaviti konkurirati na istim i sličnim ocjenjivanjima i natjecajima s ciljem unaprjeđenja postojećih i kreiranjem novih aktivnosti.

Osim toga tijekom 2026. godine Turistička zajednica Grada Otočca planira organizirati natječaje s ciljem podizanja kvalitete i stvaranju novih inovativnih ponuda u lokalnoj zajednici kroz foto natječaje i sl.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete ponuda te stvaranje dodatne sinergije među subjektima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac, Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

6.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**
- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**
- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

Tijekom 2026. godine u planu je nastavak potpore održavanja raznih akcija čišćenja, sadnje i sl. u organizaciji javnih ustanova, udruga i drugih nositelja s ciljem poticanja razvoja svijesti o brizi za okoliš.

Također, tijekom organizacije i provođenja manifestacija Turistička zajednica Grada Otočca uvijek poziva sve sudionike i posjetitelje da budu ekološki osviješteni, da koriste ekološki prihvatljivu ambalažu te vode računa o zbrinjavanju otpada.

Cilj aktivnosti: Omogućavanje ugodnijeg boravka turistima, smanjenje plastične ambalaže te ljepši vizualni dojam

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- **Međunarodne strukovne i slične organizacije**
- **Domaće strukovne i slične organizacije**

Turistička zajednica Grada Otočca pridruženi je član Klastera Lika Destination što ne iziskuje troškove te će članstvo nastaviti i u 2026. godini. Turistička zajednica trenutno nije član ni jedne druge domaće i/ili međunarodne organizacije. Ukoliko se tijekom 2026. godine pokaže prilike i interesa za istim turistička zajednica će iz drugih proračunskih aktivnosti prenamijeniti sredstava kako bi članstvo doprinijelo poboljšanju kvalitete poslovanja te mogućnost apliciranja na dodatne natječaje.

Cilj aktivnosti: poboljšanje kvalitete poslovanja i mogućnost apliciranja na dodatne natječajne

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi sadrže rashode za zaposlenike i rashode za poslovanje ureda. Većinom su to fiksni troškovi neophodni za funkcioniranje turističke zajednice i provedbu planiranih aktivnosti. Turistička zajednica Grada Otočca vodi svoje poslovanje ažurno i transparentno o čemu podnosi pisano izvješće. Administrativno poslovanje uključuje plaćanje tekućih obveza, ažuriranje baze podataka, operativne marketinške aktivnosti, organizaciju rada Tijela Turističke zajednice, koordinaciju i suradnju s nositeljima turističkih ponuda kao i ostalim subjektima, monitoring napretka dionika te mjerenje učinkovitosti rada kao i ostale poslove sukladno zakonima obveznim za rad neprofitnih organizacija i turističkih zajednica.

Za ovu su stavku planirana sredstva u iznosu od 98.400,00 eura.

8.1. Plaće

Rashode za plaće zaposlenika turističke zajednice uključuju pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća i ugovora o radu. U ostale pripadajuće troškove ubrajaju se regres, božićnica, dar u naravi, naknada za podmirivanje troškova prehrane, nagrade za radne rezultate te ostale potpore sukladno zakonskim propisima. U uredu turističke zajednice zaposlene su dvije osobe: direktorica i stručna suradnica te obavljaju sve zadaće planirane programom rada i zakonskim propisima.

Za ovu su stavku planirana sredstva u iznosu 74.100,00 eura.

8.2. Materijalni troškovi:

Ovi troškovi obuhvaćaju materijalne rashode, rashode za usluge, rashode za materijal i energiju, ostale nespomenute rashode poslovanja, financijske rashode te ostale neplanirane rashode koji su neophodni za izvršavanje zakonskih zadaća. Tijekom 2025. godine planira se nabava i zamjena opreme nužne za siguran i učinkovit rad u turističkom uredu.

Za ovu su stavku planirana sredstva u iznosu 24.000,00 eura.

8.3. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Otočca će u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom Turističke zajednice Grada Otočca nastaviti s komunikacijom i informiranjem tijela turističkih zajednica, zajedničkim donošenjem odluka te redovitim poslovanjem turističke zajednice. Tijela turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće i Predsjednik koji ne primaju naknade za obavljanje aktivnosti. Troškovi o kojima govorimo u ovoj stavci su možebitni troškovi prijevoza dužnosnika tijela, troškovi reprezentacije i distribucije materijala za rad tijela.

Za ovu su stavku planirana sredstva u iznosu 300,00 eura.

9. REZERVA

- Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguće je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Za ovu stavku planirana sredstva u iznosu 0,00 eura

10. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovitih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

U programu rada i financijskom planu za 2026. godinu planirano je jednako ostvarenje prihoda i rashoda te procjenom financijskog rezultata nije planiran manjak prihoda.

Financijski plan Turističke zajednice Grada Otočca za 2026. godinu sadrži plan prihoda i plan rashoda. Budžetiranje je provedeno temeljem procjene dosadašnjeg rada na pojedinim zadaćama. Ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od plana u obujmu većem od 5% napraviti će se rebalans plana.

Godišnji program rada i financijski plan za 2026. godinu napravljen je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2026. GODINU

		PRIHODI	PLAN 2025 EUR	PLAN 2026 EUR	Udio % Plan 2025	Idx Plan 2025/ Plan 2024
1.		Izvorni prihodi	63.000,00	58.000,00	16,31	92,07
	1.1.	<i>Prihodi od turističke pristojbe</i>	38.000,00	33.000,00	9,28	86,85
	1.2.	<i>Prihodi od turističke članarine</i>	25.000,00	25.000,00	7,03	100,00
2.		Prihodi iz Proračuna grada Otočca	136.700,00	214.000,00	60,18	156,55
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	60.000,00	65.000,00	18,28	108,34
4.		Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	3.600,00	3.600,00	1,02	100,00
5.		Ostali prihodi	10.000,00	15.005,00	4,22	150,05
6.		Preneseni prihod prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO PRIHODI	273.300,00	355.605,00	100	130,12
		RASHODI	PLAN 2025 EUR	PLAN 2026 EUR	Udio % Plan 2025	Idx Plan 2025/ Plan 2024
3.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	0,00	0,00	0,00
	3.1.	<i>Izrada strateških dokumenata</i>	10.000,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	<i>Istraživanje i analiza tržišta</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	<i>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
4.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	136.800,00	212.705,00	59,82	155,49
	4.1.	<i>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</i>	25.000,00	45.000,00	12,66	180,00
	4.2.	<i>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</i>	1.000,00	1.000,00	0,29	100,00
	4.3.	<i>Podrška razvoju turističkih događanja</i>	108.800,00	165.705,00	46,60	152,31
	4.3.1.	<i>Kulturno-zabavna događanja</i>	101.700,00	155.705,00	43,79	153,11

	4.3.2.	Ostala događanja	2.000,00	2.000,00	0,57	100,00
	4.3.3.	Potpore događanjima	5.000,00	8.000,00	2,25	160,00
	4.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	1.000,00	0,29	50,00
5.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	32.000,00	41.500,00	11,67	129,69
	5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i posl.radionice	5.000,00	7.000,00	1,97	140,00
	5.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	1.000,00	0,29	100,00
	5.3.	Kreiranje promotivnog materijala	12.000,00	10.000,00	2,82	83,34
	5.4.	Internetske stranice	5.000,00	2.500,00	0,71	50,00
	5.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	1.000,00	1.000,00	0,29	100,00
	5.6.	Turističko informativne aktivnosti	8.000,00	20.000,00	5,63	250,00
6.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.400,00	3.000,00	0,85	68,19
	6.1.	Turističko informacijski sustavi i aplikacije	900,00	1.000,00	0,29	111,12
	6.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	1.000,00	0,29	50,00
	6.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	1.000,00	0,29	66,67
7.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00
	7.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	7.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
		UKUPNO ZADAĆE	183.200,00	257.205,00	72,33	140,40
8.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	89.100,00	98.400,00	27,67	110,44
	8.1.	Plaće	69.400,00	74.100,00	20,84	106,78
	8.2.	Materijalni troškovi	19.200,00	24.000,00	6,75	125,00
	8.3.	Tijela turističke zajednice	500,00	300,00	0,00	60,00
9.		REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00
10.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	273.300,00	355.605,00	100	130,12

ADMINISTRATIVNI POSLOVI TZG OTOČCA ZA 2026. GODINU

OPIS	PLAN 2025 EUR	PLAN 2026 EUR	udio %	idx
rashodi za zaposlene	69.400,00	74.100,00	75,31	106,78
plaće zaposlenih bruto	54.000,00	58.000,00	58,95	107,41
ostali rashodi za zaposlene	6.500,00	6.500,00	6,69	100,00
doprinosi na plaće	8.900,00	9.600,00	9,76	107,87
rashodi za poslovanje ureda	19.700,00	24.300,00	24,99	123,35
materijalni rashodi	400,00	400,00	0,42	100,00
službena putovanja	400,00	400,00	0,42	100,00
rashodi za usluge	8.600,00	10.500,00	10,80	122,10
usluge telefona, pošte i prijevoza	2.400,00	3.000,00	3,09	125,00
usluge tekućeg i investicijskog održavanja	900,00	1.000,00	1,03	111,12
komunalne usluge	2.000,00	2.000,00	2,06	100,00
zakupnine i najamnine	1.500,00	1.500,00	1,55	100,00
zdravstvene usluge	700,00	1.200,00	1,24	171,43
intelektualne i osobne usluge	500,00	1.000,00	1,03	200,00
računalne usluge	300,00	500,00	0,52	166,67
ostale usluge	300,00	300,00	0,31	100,00
rashodi za materijal i energiju	5.600,00	8.200,00	8,44	146,43
uredski materijal i ostali mat. rashodi	1.000,00	1.000,00	1,03	100,00
literatura	500,00	700,00	0,72	140,00

materijal i sredstva za održavanje ureda	300,00	500,00	0,52	166,67
namirnice i ostali materijal	300,00	500,00	0,52	166,67
energija	3.000,00	3.500,00	3,60	116,67
sitni inventar	500,00	2.000,00	2,06	400,00
ostali nespomenuti rashodi poslovanja	800,00	1.000,00	1,03	125,00
reprezentacija	500,00	500,00	0,52	100,00
kotizacije	100,00	300,00	0,31	300,00
ostali nespomenuti materijalni rashodi	200,00	200,00	0,21	100,00
financijski rashodi	800,00	900,00	0,93	112,50
bankarske usluge	800,00	900,00	0,93	112,50
rashodi za nabavu uredske opreme	3.000,00	3.000,00	3,09	100,00
tijela turističke zajednice	500,00	300,00	0,31	60,00
SVEUKUPNO RASHODI	89.100,00	98.400,00	100,00	110,44

Na temelju Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (N.N.121/2014), i Pravilnika o sustavu upravljanja i kontrole te izrade i izvještavanja financijskih planova neprofitnih organizacija (N.N. 119/2015) u nastavku je financijski plan Turističke zajednice Grada Otočca za 2026. godinu.

4. FINANCIJSKI PLAN TZG OTOČCA ZA 2026. GODINU PREMA NAČELIMA ZAKONA O RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Obvezni dijelovi financijskog plana su:

- plan prihoda i rashoda
- plan zaduživanja i otplata
- obrazloženje financijskog plana uz godišnji program rada za 2026. godinu

4.1. Plan prihoda i rashoda – tablični prikaz

KONTO	VRSTA PRIHODA/PRIMITAKA	PLAN ZA 2025 EUR	PLAN ZA 2026 EUR	Udio % Plan 2025	Idx Plan 2026/ Plan 2025
UKUPNI PRIHODI		273.300,00	355.605,00	100,00	130,12
32	Prihodi od članarina	25.000,00	25.000,00	7,03	100,00
321	Članarine	25.000,00	25.000,00	7,03	100,00
3211	Članarine	25.000,00	25.000,00	7,03	100,00
33	Prihodi po posebnim propisima	38.000,00	33.000,00	9,28	86,85
331	Prihodi po posebnim propisima	38.000,00	33.000,00	9,28	86,85
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ost. izvora – turistička pristojba	38.000,00	33.000,00	9,28	86,85
34	Prihodi od imovine	3.610,00	3.605,00	1,02	99,87
341	Prihodi od financijske imovine	10,00	5,00	0,00	50,00
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite	10,00	5,00	0,00	50,00
342	Prihodi od nefinancijske imovine	3.600,00	3.600,00	1,02	100,00
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	3.600,00	3.600,00	1,02	100,00
35	Prihodi od donacija	206.690,00	294.000,00	82,68	142,25
351	Prihodi od donacija iz proračuna	136.700,00	218.000,00	61,31	159,48
3512	Prihodi od donacija iz proračuna JLIPS	136.700,00	218.000,00	61,31	159,48
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	9.990,00	11.000,00	3,10	110,11
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	9.990,00	11.000,00	3,10	110,11
37	Prihodi od povezanih nepr.org.	60.000,00	65.000,00	18,28	108,34
3771	Prihodi od povezanih nepr.org.	60.000,00	65.000,00	18,28	108,34
	Preneseni prihod iz pret. god.	0	0	0,00	0,00

KONTO	VRSTA RASHODA/IZDATAKA	PLAN ZA 2025 EUR	PLAN ZA 2026 EUR	Udio % Plan 2026	idx Plan 2026/ Plan 2025
UKUPNI RASHODI		273.300,00	355.605,00	100,00	130,12
41	Rashodi za radnike	69.400,00	74.100,00	20,84	106,78
411	Plaće za redovan rad	54.000,00	58.000,00	16,31	107,41
412	Ostali rashodi za radnike	6.500,00	6.500,00	1,83	100,00
413	Doprinosi na plaće	8.900,00	9.600,00	2,66	107,87
42	Materijalni rashodi	203.900,00	281.505,00	79,49	138,63
421	Naknade troškova zaposlenima	5.500,00	6.000,00	1,69	109,09
4211	Službena putovanja	4.000,00	5.000,00	1,41	125,00
4213	Stručno usavršavanje zaposlenika	1.500,00	1.000,00	0,29	66,67
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	65.000,00	82.305,00	23,15	126,63
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	65.000,00	82.305,00	23,47	126,63
425	Rashodi za usluge	94.400,00	143.300,00	40,30	151,80
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	3.500,00	7.000,00	1,97	200,00
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	2.000,00	4.000,00	1,13	200,00
4253	Usluge promidžbe i informiranja	44.000,00	55.000,00	15,47	125,00
4254	Komunalne usluge	3.500,00	6.000,00	1,69	171,43
4255	Zakupnine i najamnine	15.000,00	30.000,00	8,44	200,00
4256	Zdravstvene usluge	1.000,00	1.300,00	0,37	130,00
4257	Intelektualne i osobne usluge	7.000,00	10.000,00	2,82	142,86
4258	Računalne usluge	5.000,00	5.000,00	1,41	100,00
4259	Ostale usluge	13.400,00	25.000,00	7,03	186,57
426	Rashodi za materijal i energiju	12.500,00	17.000,00	4,78	136,00
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	3.500,00	4.000,00	1,13	114,29
4262	Namirnice	3.500,00	4.000,00	1,13	114,29
4263	Energija	3.500,00	4.000,00	1,13	114,29
4264	Sitni inventar	2.000,00	5.000,00	1,41	250,00
429	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	18.200,00	21.000,00	5,91	115,39
4292	Reprezentacija	15.000,00	15.000,00	4,22	100,00
4293	Članarine	200,00	500,00	0,14	250,00
4294	Kotizacije	1.000,00	1.500,00	0,43	150,00
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	2.000,00	4.000,00	1,13	200,00
43	Rashodi amortizacije	6.000,00	10.000,00	2,82	166,67
44	Financijski rashodi	800,00	900,00	0,26	112,50
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	800,00	900,00	0,26	112,50
4433	Zatezne kamate	0,00	0,00	0,00	0,00
45	Donacije	1.500,00	1.000,00	0,29	66,67
451	Tekuće donacije	1.500,00	1.000,00	0,29	66,67

4.2. Plan zaduživanja i otplata

U financijskom planu Turističke zajednice Grada Otočca za 2026. godinu nema planiranog dugoročnog zaduživanja na temelju primljenih kredita i zajmova pa sukladno tome nisu planirani niti izdaci.

4.3. Obrazloženje financijskog plana uz Godišnji program rada za 2026. godinu

4.3.1. Obrazloženje skupine prihoda

- **prihodi od članarina**

Planirani prihodi od turističke članarine iznose 25.000,00 eura. Povoljna gospodarska situacija u 2025. godini zasigurno će rezultirati minimalno jednakim prihodima a sukladno tome i jednakim uplatama u 2026. godini.

- **prihodi po posebnim propisima – turistička pristojba**

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od 33.000,00 eura. Paušal turističke pristojbe za 2026. godinu iznosi 47,00 eura po krevetu. U narednoj godini očekujemo manji prihod od turističke pristojbe. Naime, zbog planiranih radova na uređenje objekta, hotel Zvonimir će biti zatvoren tijekom 2026. godine.

- **prihodi od imovine**

Prihode od financijske imovine čine prihod od kamata i prihod od nefinancijske imovine, odnosno prihod od iznajmljivanja imovine u ukupnom iznosu od 3.605,00 eura.

- **prihod od donacija iz proračuna**

Prihod od donacija iz proračuna jedinica lokalne samouprave planiran je u iznosu od 214.000,00 eura što čini povećanje od 56% u odnosu na 2025. godinu i čini najznačajniji prihod turističke zajednice. Bez podrške u financiranju iz proračuna Grada Otočca ne bi bio moguć rad, izvršavanje planiranih zadaća, a niti uspjeh koji smo postigli u promociji naše destinacije svih ovih godina. Strategijom razvoja Grada Otočca turistička zajednica ocijenjena je kao institucija od strateškog značaja za Grad Otočac te je preuzela ulogu inicijatora i glavnog inkubatora provedbe Plana razvoja turizma Grada Otočca. Također se planira i prihod iz županijskog proračuna u iznosu od 4.000,00 eura.

- **prihod od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba**

Planira se ostvariti od podrške trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba u organizaciji događanja u iznosu od 11.000,00 eura.

- **ostali prihodi od donacija**

Ostali prihodi od donacija planiraju se ostvariti u iznosu od 66.000,00 eura, a odnose se na dodjelu sredstava dobivenih temeljem javnih poziva od Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Ličko – senjske županije.

4.3.2. Obrazloženje skupine rashoda

- **rashodi za radnike**

Rashodi za radnike obuhvaćaju plaće zaposlenika i svih obveza koje su zakonom propisane. Ostali rashodi za radnike obuhvaćaju zakonom propisane naknade i potpore koje se isplaćuju tijekom godine kao što su regres, božićnica, jubilara nagrada, naknada za podmirivanje troškova prehrane, nagrade za radne rezultate, dar u naravi te ostale potpore propisane Zakonom i Pravilnikom. Ukupno planirani iznos je 74.100,00 eura.

- **materijalni rashodi**

Materijalni rashodi planirani su u ukupnom iznosu od 281.505,00 eura, što je 39% više u odnosu na 2025. godinu. Odobreno je znatno više prihoda iz proračuna jer su povećane i zadaće koje odrađuje turistička zajednica.

Naknade troškova zaposlenima obuhvaćaju službena putovanja, naknade za prijevoz na posao i s posla i stručno usavršavanje zaposlenika. Ukupno je planirano 6.000,00 eura.

Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa odnose se na rashode obračunate na temelju autorskih honorara i ugovora o djelu. Podrazumijevaju se rashodi vezani uglavnom za nastupanje umjetnika i glazbenih izvođača na manifestacijama koje se organiziraju sukladno planu. Ukupno je planirano 82.305,00 eura.

Rashodi za usluge obuhvaćaju usluge telefona, pošte i prijevoza, usluge tekućeg i investicijskog održavanja, usluge promidžbe i informiranja, zakupnine i najamnine, intelektualne i osobne usluge, računalne usluge, ostale usluge. Ukupno je planirano 143.300,00 eura. Svi ovi rashodi podrazumijevaju usluge vezane uz realizaciju osnovnih zadaća turističke zajednice.

Rashodi za materijal i energiju obuhvaćaju nabavu osnovnog uredskog materijala i materijala za čišćenje i održavanje te ostalih materijalnih rashoda, troškovi električne energije i sitnog inventara. Ukupno su planirani rashodi u iznosu od 17.000,00 eura.

Ostali nespomenuti rashodi poslovanja planirani su u iznosu od 21.000,00 eura i obuhvaćaju rashode reprezentacije (uglavnom za organizaciju događanja), članarine, kotizacije i ostale materijalne rashode.

- **rashodi amortizacije**

Rashodi amortizacije obuhvaćaju trošak nabave dugotrajne imovine koja se amortizira u vijeku uporabe prema propisanim stopama amortizacije. Radi se o dugotrajnoj imovini čiji je iznos otpisa 20% ili 25% koji se uredno amortizira i kao takva prikazuje na zakonski određenim kontima. Ukupno je planirano 10.000,00 eura.

- **financijski rashodi**

Financijski rashodi obuhvaćaju bankarske usluge, usluge platnog prometa i zatezne kamate. Ovi rashodi podrazumijevaju usluge FINA-e, kao i banke, a uključuju različite naknade kao naknadu za slanje izvoda, naknadu za Internet bankarstvo i sl. Ukupno je planirano 900,00 eura.

- **donacije**

Ovi rashodi podrazumijevaju donacije pojedinim udrugama koje posredno ili neposredno sudjeluju u obogaćivanju turističke ponude naše destinacije. Ukupno je planirano 1.000,00 eura.

11. ZAKLJUČAK

Prijedlog programa rada za 2026. godinu sastavljen je na osnovu realnih očekivanja i pretpostavki. Program je izrađen po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Tijekom godine turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada. Ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5% turistička zajednica je dužna donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada.

Turistička zajednica se može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada, ali ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda.

Turistička zajednica Grada Otočca kao krovna institucija za razvoj turizma na području grada Otočca nastaviti će sa započetim suradnjama i koordinacijama te svakodnevno raditi na širenju istih. Također, osim postojećih, turistička će zajednica raditi i na organizaciji novih manifestacija i aktivnosti s ciljem nadopune turističke ponude i duljeg zadržavanja gostiju u destinaciji.

KLASA: 013-04/25-01/05

URBROJ: 2125-2-19-25-48

Otočac, 29.12.2025.

Predsjednik

Goran Bukovac dipl.pol.



Bukovac