

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OTOČCA



TZ GRADA
OTOČCA

GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU

Studeni, 2022. godine

1. UVOD	3.
2. TURISTIČKI REZULTATI DO 31. 10. 2022. GODINE I PROCJENA ZA 2023	5.
2.1. Plan prihoda	9.
2.1.1. Izvorni prihodi	9.
2.1.2. Prihodi iz Proračuna Grada Otočca	10.
2.1.3. Prihodi od iznajmljivanje opreme	10.
2.1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica	11.
2.1.5. Ostali prihodi	11.
2.2. Plan rashoda	11.
3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.
3.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12.
3.2. Istraživanje i analiza tržišta	12.
3.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	12.
4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	13.
4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13.
4.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	14.
4.3. Podrška razvoju turističkih događanja	13.
4.3.1. Kulturno zabavna događanja	15.
4.3.2. Ostale manifestacije	19.
4.3.3. Potpore događanjima	20.
4.4. Turistička infrastruktura	20.
4.5. Podrška turističkoj industriji	20.
5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	22.
5.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	22.
5.2. Suradnja s organizatorima putovanja	23.
5.3. Kreiranje promotivnog materijala	23.
5.4. Internetske stranice	24.
5.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	24.
5.6. Turističko – informativne aktivnosti	25.
6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	26.
6.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije e/Visitor	26.
6.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	26.
6.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	27.
7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	28.
8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	29.
8.1. Plaće	29.
8.2. Materijalni troškovi	29.
8.3. Tijela turističke zajednice	29.
9. REZERVA	29.
10. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	30.
11. FINANCIJSKI PLAN TZG OTOČCA ZA 2023. GODINU PREMA NAČELIMA ZAKONA O RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	33.
11.1. Plan prihoda i rashoda	
11.2. Plan zaduživanja i otplata	34.
11.3. Obrazloženje financijskog plana uz godišnji program rada za 2023. godinu	35.

11.3.1. <i>Obrazloženje skupine prihoda</i>	
11.3.2. <i>Obrazloženje skupine rashoda</i>	35.
12. <i>PRILOG FINANCIJSKOG PLANA UZ GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU</i>	37.
13. <i>ZAKLJUČAK</i>	42.

1. UVOD

Prijedlog Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Otočca za 2023. godinu napravljen je prema smjernicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Sukladno Zakonu utvrđeno je djelovanje turističkih zajednica te su doneseni **zajednički ciljevi turističkih zajednica:**

- a) **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- b) **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti** specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou u cilju stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- c) **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

U svom radu turistička zajednica ostvaruje suradnju s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a naročito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Turistička zajednica surađuje s tijelima jedinica lokalne samouprave u slijedećim aktivnostima:

1. Dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinici lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. Surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. Prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. Surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskim objektima sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. Surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma

Zakonom su utvrđene zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije. Zadaće su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za

- razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
 - 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
 - 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
 - 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
 - 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata definiranih od strane Hrvatske turističke zajednice

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ukoliko postoje/ima potrebe za istima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji s ciljem podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

2. TURISTIČKI REZULTATI DO 31. 10. 2022. GODINE I PROCJENA ZA 2023.

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVistor u prvih deset mjeseci na području Turističke zajednice Grada Otočca ostvareno je 25.036 dolazaka koji su ostvarili 44.934 noćenja. U odnosu na prošlu 2021. godinu to je 81% više ukupnih dolazaka i 52% više noćenja.

Hotelski smještaj bilježi 40% ukupnih noćenja dok privatni smještaj bilježi 60% ukupnih noćenja. I ove godine privatni smještaj ostvario je više noćenja od hotelskog smještaja i to 25.861 noćenja dok su hoteli ostvarili 19.073 noćenja.

Domaći turisti ostvarili su 10% više dolazaka i 6% više noćenja u odnosu na 2021. godinu. Strani turisti ostvarili su 123% više dolazaka i 85% više noćenja. Prosječno trajanje boravka domaćih turista u destinaciji je 2,30 dana dok je kod stranih 1,65 dana.

Analizirajući dolaske i noćenja po mjesecima 2021/2022 vidljivo je povećanje dolazaka i noćenja turista već od travnja. Znatno povećanje ostvareno je u srpnju i kolovozu. Trend povećanja nastavio se u rujnu i listopadu, a nadamo se da će se tako nastaviti do kraja godine.

Uspoređujući dolaske i noćenja po mjesecima sa 2019. godinom vidljivo je povećanje noćenja u siječnju i veljači te značajan rast noćenja u srpnju i kolovozu. Ostvareni broj dolazaka u odnosu na 2019. godinu je još uvijek manji zbog slabijih organiziranih dolazaka u hotelskom smještaju. Uspoređujući s 2019. godinom to je 41% manje dolazaka i 20% manje noćenja.

Najviše dolazaka i noćenja turista ostvarili su domaći turisti. Slijede turisti iz Njemačke, Francuske, Poljske, Italije, Nizozemske, Koreje itd.

Prema informacijama od iznajmljivača i predstavnika hotela najave za narednu 2023. godinu su izuzetno dobre te se očekuje porast dolazaka i noćenja turista u privatnom i hotelskom smještaju. Sukladno povećanju noćenja planirano je i povećanje prihoda od turističke pristojbe.

Tabela 1: Dolasci i noćenja turista prema vrsti smještaja do 31.10.2022/2021.

Vrsta objekta	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	10.267	7.424	138,29	23.671	17.806	132,94
Hoteli	13.944	5.537	251,83	19.073	9.498	200,81
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	569	497	114,49	1.211	1.105	109,59
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	256	346	73,99	979	923	106,07
Kampovi	0	0	0,00	0	0	0,00
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Nekomercijalni smještaj	0	0	0,00	0	150	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	25.036	13.804	181,37	44.934	29.482	152,41

Tabela 2: Dolasci i noćenja turista domaći/strani do 31.10.2022/2021.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Usporedba prosječno trajanje boravka (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	5.617	5.090	110,35	12.932	12.221	105,82	2,30	2,40	95,83
Strani	19.419	8.714	222,85	32.002	17.261	185,40	1,65	1,98	83,33
Ukupno:	25.036	13.804	181,37	44.934	29.482	152,41	1,79	2,14	83,64

Tabela 3: Dolasci i noćenja turista prema vrsti smještaja do 31.10.2022/2019.

Vrsta objekta	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	569	774	73,51	1.211	1.499	80,79
Objekti u domaćinstvu	10.267	10.025	102,41	23.671	20.514	115,39
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	256	65	393,85	979	230	425,65
Nekomercijalni smještaj	0	0	0,00	0	0	0,00
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Kampovi	0	189	0,00	0	192	0,00
Hoteli	13.944	31.556	44,19	19.073	33.514	56,91
Ukupno:	25.036	42.609	58,76	44.934	55.949	80,31

Tabela 4: Dolasci i noćenja turista po mjesecima do 31.10.2022/2019

Datum	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
2022/01 / 2019/01	487	1.003	48,55	1.267	1.201	105,50
2022/02 / 2019/02	390	457	85,34	824	640	128,75
2022/03 / 2019/03	304	2.045	14,87	660	2.304	28,65
2022/04 / 2019/04	1.062	3.773	28,15	1.996	4.435	45,01
2022/05 / 2019/05	1.887	5.185	36,39	3.260	6.277	51,94
2022/06 / 2019/06	2.801	5.594	50,07	5.049	6.993	72,20
2022/07 / 2019/07	5.670	6.277	90,33	10.246	9.497	107,89
2022/08 / 2019/08	7.157	8.655	82,69	13.305	12.904	103,11
2022/09 / 2019/09	3.153	5.151	61,21	4.856	6.439	75,42
2022/10 / 2019/10	2.130	4.469	47,66	3.479	5.259	66,15
Ukupno:	25.036	42.609	58,76	44.934	55.949	80,31

Tabela 5: Dolasci i noćenja turista po mjesecima do 31.10.2022/2021.

Datum	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
2022/01 / 2021/01	487	509	95,68	1.267	1.490	85,03
2022/02 / 2021/02	390	401	97,26	824	925	89,08
2022/03 / 2021/03	304	360	84,44	660	1.004	65,74
2022/04 / 2021/04	1.062	411	258,39	1.996	976	204,51
2022/05 / 2021/05	1.887	551	342,47	3.260	1.206	270,32
2022/06 / 2021/06	2.801	1.004	278,98	5.049	1.926	262,15
2022/07 / 2021/07	5.670	2.974	190,65	10.246	5.767	177,67
2022/08 / 2021/08	7.157	5.175	138,30	13.305	10.873	122,37
2022/09 / 2021/09	3.153	1.376	229,14	4.856	3.112	156,04
2022/10 / 2021/10	2.125	1.043	203,74	3.471	2.203	157,56
Ukupno:	25.036	13.804	181,37	44.934	29.482	152,41

Tabela 6: Dolasci i noćenja turista po zemljama do 31.10.2022/2021.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Hrvatska	5.617	5.090	110,35	12.932	12.221	105,82
Njemačka	2.439	1.613	151,21	6.233	4.363	142,86
Francuska	2.212	598	369,90	3.372	1.214	277,76
Poljska	1.988	1.326	149,92	2.743	2.235	122,73
Italija	1.438	661	217,55	2.587	1.332	194,22
Koreja, Republika	2.378	2	1.189,00	2.383	2	1.191,00
Nizozemska	1.119	589	189,98	2.337	1.279	182,72
Mađarska	1.055	372	283,60	1.356	571	237,48
Češka	854	787	108,51	1.144	1.107	103,34
Austrija	646	383	168,67	1.087	644	168,79
Belgija	495	274	180,66	1.077	684	157,46
Španjolska	823	70	1.175,71	928	88	1.054,55
Ukrajina	399	226	176,55	790	326	242,33
Slovačka	414	224	184,82	630	357	176,47
Ujedinjena Kraljevina	247	62	398,39	593	218	272,02
Rumunjska	407	122	333,61	560	219	255,71
Slovenija	231	183	126,23	384	319	120,38
Litva	179	62	288,71	300	109	275,23
SAD	153	130	117,69	283	208	136,06
Švicarska	186	135	137,78	265	215	123,26
Izrael	86	24	358,33	231	41	563,41
Srbija	121	70	172,86	222	246	90,24
Kanada	130	7	1.857,14	207	28	739,29
Grčka	198	9	2.200,00	202	9	2.244,44
Švedska	91	79	115,19	189	112	168,75

Bosna i Hercegovina	70	71	98,59	161	313	51,44
Danska	83	51	162,75	154	85	181,18
Bugarska	49	19	257,89	121	49	246,94
Albanija	105	65	161,54	118	71	166,20
Ostale azijske zemlje	45	22	204,55	113	59	191,53
Rusija	51	91	56,04	111	168	66,07
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	74	36	205,56	107	53	201,89
Portugal	98	10	980,00	101	15	673,33
Bjelorusija	47	5	940,00	73	5	1.460,00
Letonija	49	59	83,05	73	114	64,04
Estonija	50	29	172,41	70	40	175,00
Crna Gora	46	21	219,05	67	24	279,17
Turska	26	14	185,71	65	44	147,73
Australija	28	7	400,00	64	7	914,29
Norveška	36	15	240,00	57	32	178,12
Finska	21	15	140,00	42	21	200,00
Irska	21	3	700,00	42	7	600,00
Makedonija	25	11	227,27	39	22	177,27
Kina	31	19	163,16	38	19	200,00
Kosovo	26	35	74,29	26	38	68,42
Kuvajt	5	2	250,00	25	2	1.250,00
Indija	16	10	160,00	24	13	184,62
Island	3	10	30,00	21	18	116,67
Japan	12	9	133,33	21	11	190,91
Argentina	10	0	0,00	20	0	0,00
Brazil	11	11	100,00	16	13	123,08
Meksiko	10	3	333,33	15	3	500,00
Malta	13	0	0,00	13	0	0,00
Ostale afričke zemlje	6	17	35,29	13	37	35,14
Južnoafrička Republika	8	0	0,00	12	0	0,00
Hong Kong, Kina	4	0	0,00	11	0	0,00
Novi Zeland	5	1	500,00	11	1	1.100,00
Ostale europske zemlje	10	6	166,67	10	12	83,33
Luksemburg	7	23	30,43	9	23	39,13
Indonezija	4	0	0,00	8	0	0,00
Cipar	2	0	0,00	5	0	0,00
Čile	5	0	0,00	5	0	0,00
Tajvan, Kina	5	0	0,00	5	0	0,00
Tajland	4	1	400,00	4	1	400,00
Maroko	3	3	100,00	3	3	100,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	1	200,00	2	1	200,00
Kazahstan	1	3	33,33	1	3	33,33
Lihtenštajn	1	0	0,00	1	0	0,00
Tunis	1	4	25,00	1	4	25,00

Ujedinjeni Arapski Emirati	1	1	100,00	1	1	100,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	3	0,00	0	3	0,00
Strani turisti:	19.419	8.717	222,77	32.002	17.276	185,24
Domaći turisti:	5.617	5.087	110,22	12.932	12.266	105,42
UKUPNO:	25.036	13.804	181,37	44.934	29.482	152,41

Tabela 7: Broj smještajnih jedinica do 31.10.2022/2021.

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj smještajnih jedinica Usporedba	Broj smještajnih jedinica Indeks	Broj kreveta	Broj kreveta Usporedba	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta	Broj dodatnih kreveta Usporedba	Broj dodatnih kreveta Indeks	Broj objekata	Broj objekata Usporedba	Broj objekata Indeks	Broj obveznika	Broj obveznika Usporedba	Broj obveznika Indeks
Hoteli	122	122	100,00	217	217	100,00	0	0	0,00	4	4	100,00	4	4	100,00
Kampovi	50	50	100,00	150	150	100,00	0	0	0,00	1	1	100,00	1	1	100,00
Nekomercijalni smještaj	3	3	100,00	10	10	100,00	0	0	0,00	3	3	100,00	3	3	100,00
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	9	6	150,00	48	32	150,00	12	8	150,00	8	5	160,00	8	5	160,00
Objekti u domaćinstvu	197	177	111,30	611	519	117,73	241	217	111,06	135	118	114,41	126	114	110,53
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	36	35	102,86	89	87	102,30	2	0	0,00	5	4	125,00	4	4	100,00
Ukupno	417	393	106,11	1.125	1.015	110,84	255	225	113,33	156	135	115,56	145	130	111,54

Broj smještajnih jedinica u domaćinstvu povećan je za 6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Broj ukupnih kreveta povećan je za 11%, broj dodatnih kreveta za 13%, broj objekata za 16% a ukupni broj obveznika za 12%.

2.1. Plan prihoda

Prijedlog Plana prihoda i rashoda za 2023. godinu napravljen je na temelju ostvarenja prihoda i rashoda za prvih deset mjeseci 2022. godine, uz planirani blagi porast prihoda od turističke pristojbe, članarine, prihoda iz proračuna Grada Otočca i sufinanciranja kroz projekte od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Ličko-senjske županije. Planirane promidžbene akcije kroz zacrtane zadaće ostvarit će se sukladno ostvarenju prihoda.

Planirani ukupni prihod u 2023. godini iznosi 168.751 eura što je 14% više u odnosu na 2022. godinu.

2.1.1. Izvorni prihodi

- **Prihodi od turističke pristojbe**

Sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi utvrđena je i nova raspodjela sredstava od turističke pristojbe čime je prihod turističkoj zajednici znatno umanjen.

Turistička pristojba raspoređuje se na slijedeći način:

- 1% Hrvatski Crveni križ
- 3,5% sredstava HTZ-u za nedovoljno razvijena područja
- 2% sredstava HTZ-u za udružene turističke zajednice

15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
20% sredstava HTZ-u

Od 65% umanjениh sredstava za prve tri stavke, 30% sredstava od početka 2020. godine, doznačuje se Gradu Otočcu, što znači da turistička zajednica više ne obračunava i ne doznačuje sredstva sama na račun grada. Budući da je u ovoj godini ostvareno više noćenja sukladno tome naplaćeno je više prihoda od turističke pristojbe.

Privatni smještaj plaća paušal turističke pristojbe koji za svaku godinu donosi županijska skupština uz prethodno mišljenje lokalne turističke zajednice. Iznos paušala po krevetu za slijedeću godinu iznosi 46 eura.

Prihod od turističke pristojbe za narednu 2023. godinu, planira se u iznosu od 33.181 eura.

- **Prihodi od turističke članarine**

Povećani promet turista donosi veću potrošnju, a sukladno tome i rast turističke članarine. Iako su prethodnih godina smanjene osnovice za obračun članarine, a za dio djelatnosti i ukinuta obveza plaćanja članarine, ostvaruje se rast prihoda od turističke članarine. Novim Zakonom o turističkoj pristojbi ukinuti su razredi turističkih mjesta pa se i za obračun članarine mijenjaju stope. Uvedene su jedinstvene stope za skupine djelatnosti.

Sukladno novom Pravilniku uvedeno je paušalno plaćanje turističke članarine za smještaj od 01.01.2020. godine. Sukladno novom Zakonu o članarinama utvrđen je slijedeći raspored sredstava turističke članarine:

2% HTZ članarina za udružene TZ
9% HTZ članarina za nedovoljno razvijene
3% Državni proračun RH, troškovi evidencije, obračuna i naplate prihoda
15% Regionalna turistička zajednica
20% HTZ
65% Lokalna turistička zajednica

Budući da je u 2022. godini povećan ukupni turistički promet te ukupni gospodarski promet, prihoda od turističke članarine za 2023. godinu planira se u iznosu od 15.927 eura.

2.1.2. Prihodi iz Proračuna Grada Otočca

Lokalna samouprava podržava rad turističke zajednice i bez financijske podrške lokalne samouprave svih ovih godina rad Turističke zajednice Grada Otočca ne bi bio toliko uspješan i prepoznatljiv u širim okvirima. Zajedničkim dogovorima sa gradonačelnikom i tijelima lokalne samouprave dogovaraju se strategije i odrađuju planirane zadaće. Budući da Turistička zajednica Grada Otočca planira povećati i proširiti aktivnosti u 2023. godini očekuje se podrška i financijska potpora u iznosu od 100.000 eura.

2.1.3. Prihodi od iznajmljivanja opreme

Prihod od iznajmljivanja opreme odnosi se na najam prostora za bankomat Erste banke. Navedeni prihoda ugovoren je u mjesečnim anuitetima u iznosu od 199 eura. Planirani prihoda od najma bankomata iznosi 2.389 eura.

2.1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata turistička zajednica provodi u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom čija je zadaća podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata i provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji.

Planira se potpora u iznosu od 13.272 eura.

2.1.5. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na kamate, potpore od gospodarskih i drugih subjekata u izvršenju zadaća, kotizacije te ostali neplanirani prihodi tijekom godine.

Planirana sredstva u iznosu 3.982 eura.

2.2. Plan rashoda

Ukupni planirani rashodi za zadaće u 2023. godini iznose 105.098 eura. Administrativni rashodi planiraju se u iznosu od 63.653 eura. Slijedi opis planiranih zadaća, plan provedbe i budžetiranje.

3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

3.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Grad Otočac u suradnji s turističkom zajednicom izradio je Strategiju razvoja turizma Otočca i Gacke za razdoblje od 2020. – 2030. godine. U promišljanju razvoja turizma na području Grada Otočca i Gacke, osim rasta fizičkog prometa uz očuvanje turističko resursno – atrakcijske osnove, prioritetno pitanje postaje odlučiti o tome kakav je turistički razvoj poželjan te kako uspostaviti organizacijsku strukturu koja će taj razvoj poticati i usmjeravati.

Osnovni cilj Strategije razvoja turizma Grada Otočca i Gacke je definirati strateški i operativni koncept razvoja turizma koji će osigurati proizvodne, institucionalne, organizacijske i ljudske pretpostavke za uspostavljanje trajne privlačnosti ovog područja kao turističke destinacije i poboljšanje njene konkurentne sposobnosti na međunarodnom turističkom tržištu. Međutim, sve to treba omogućiti kontinuirani rast blagostanja stanovnika i korištenje resursne osnove na načelima održivog razvoja.

Definiranje strateških razvojnih ciljeva neposredno je povezano s potrebom detaljiziranja vizije na konkretne operativne ciljeve koje je rezultate moguće mjeriti, nadzirati ili poticati i konačno, ostvariti. Dakle, strateški ciljevi turističkog razvoja Grada Otočca predstavljaju ono što dionici trebaju učiniti kako bi primijenili i ispunili svoju misiju te ostvarili viziju.

Operacionalizacija vizije i misije kroz strateške ciljeve nalaže da se turistički razvoj Grada Otočca gradi na strateškim prednostima, a to su nedvojbeno bogata i raznolika prirodna atrakcijska osnova u kombinaciji s kulturom života i rada, promovirana sve većim i brojnijim segmentima tržišta koji traže aktivni odmor u ekološki čistom okruženju. Istovremeno, potrebno je otkloniti glavne nedostatke koji se odnose na bolju organizaciju turističkog razvoja, uspostavu odgovarajuće infrastrukture, razvoj proizvoda za tržišne niše te učinkovitiji marketing.

Kako bi se to postiglo definirana su četiri strateška cilja:

- 1. Učinkovito upravljanje turističkim razvojem**
- 2. Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma**
- 3. Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode**
- 4. Povećanje tržišne prepoznatljivosti.**

Sukladno strateškim ciljevima, predložene mjere, provedbeni plan i ključni projekti su nam nit vodilja u daljnjem planiranju i radu turističke zajednice.

Također u suradnji s Gradom Otočcem turistička zajednica sudjeluje u raspravi i donošenju ostalih planova i strategija (Strategija razvoja Grada Otočca, Strategija razvoja poljoprivrede na području Grada Otočca i sl.)

3.2. Istraživanje i analiza tržišta

- **Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking**
- **Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti**

3.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

- **Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije**
- **Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)**

4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

● **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Turistička zajednica u svom radu nastoji što više ostvarivati komunikaciju s dionicima javnog i privatnog sektora kako bi informacije i aktivnosti koje se provode bile što bolje koordinirane i dostupne.

Za postizanje boljih konkurentskih prednosti, odnosno produljenje sezone, potrebno je privući nove segmente potražnje i razvijati turističke proizvode koji će privlačiti posjetitelje u destinaciju i izvan turističke sezone. Prije svega treba prvo razviti prateće turističke sadržaje koji će turistima upotpuniti boravak i povećati turističku potrošnju te valorizirati ostale turističke resurse i razvijati selektivne oblike turizma stvarajući raznovrsni lanac turističkih doživljaja vezan za turističku destinaciju. Na taj način postojeća ograničenja turističke ponude mogu postati snažne komparativne prednosti i tako utjecati na još bolje ukupne rezultate i dugoročno održive konkurentske prednosti. Za podizanje konkurentnosti destinacije pojačat će se uključivanje marketinških alata usmjerenih na pozicioniranje komparativnih i konkurentskih prednosti prema potencijalnim turistima.

Razvojna koncepcija temeljit će se na načelima "održivog razvoja" turizma, čemu treba prilagoditi projekcije očekivanog broja posjetitelja, porasta broja noćenja i visina njihove potrošnje, na način da se marketinške akcije prilagode zahtjevima preferiranih ciljnih tržišta te otklone uska grla poduzimanjem investicijskih ulaganja u infrastrukturu, smještajne kapacitete, uslužne aktivnosti, a posebno u atrakcije. To zahtjeva novi pristup organizaciji destinacijskog menadžmenta, koji mora biti u stanju kreirati, planirati i koordinirati sadržajnu turističku ponudu destinacije kao cjeline, na način da se sustavno prilagođava potrebama i željama korisnika, uz uvažavanje domicilnih vrijednosti i suvremenih turističkih trendova.

● **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

Kako bi dodatno povezali elemente ponuda tijekom 2023. godine Turistička zajednica Grada Otočca **projektno će se udružiti s Turističkom zajednicom Općine Brinje i Turističkom zajednicom Općine Vrhovine** i kroz zajedničko promicanje aktivnog odmora, materijalne i nematerijalne kulturne baštine te marketinške aktivnosti stvoriti nove turističke pakete i kompletni destinacijski doživljaj s ciljem privlačenja većeg broja gostiju i njihovim duljim zadržavanjem.

Tijekom 2023. godine nastavit će se i s aktivnostima vezanima za „**Cestu meda**“ koja je 2021. godine kao novi proizvod stavljena na turističko tržište destinacije.

● **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

Događanja kao turistički proizvod izuzetno su važni za svaku destinaciju. Za neke turiste oni predstavljaju dodatni sadržaj, dok za druge motiv dolaska u destinaciju pa samim time poprimaju obilježja primarne turističke atrakcije. Upravo događaj može biti pokretač, odnosno motiv za dolazak u određeno vrijeme u određenu destinaciju. Dobro osmišljeni događaji omogućuju destinaciji globalnu promociju jer izazivaju veliku pozornost medija. Naglasak će se staviti na aktivniji turizam kojem teže današnji turistički konzumenti.

●Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Donošenjem Strategije razvoja turizma Grada Otočca i Gacke od 2020.-2030. godine, utvrđen je plan razvoja proizvoda.

Prema analizi resursne osnove neki od primarnih i sekundarnih proizvoda koje je moguće razvijati na području Grada Otočca i Gacke su:

- planinarenje s izuzetno razvijenom mrežom planinarskih staza u gotovo cijelom području,
- cikloturizam, koji se na području projektnog područja počeo razvijati unazad petnaestak godina, kada su markirane prve biciklističke staze, da bi danas prostor grada Otočca bio njima premrežen. Biciklističke staze područja Otočca i rijeke Gacke duge su od 30 do 50 kilometara i svaka ima svoju temu atrakcije koje se usput mogu vidjeti i posjetiti.
- Uređena je šetnica uz rijeku Gacku u samom gradu Otočcu te se uređuje šetnica u Švici.
- U cjelogodišnjoj ponudi destinacije je i kuglanje. Novoizgrađena kuglana sa dodatnim sadržajima privlači sportaše i rekreativce. Održavanje natjecanja privlači goste iz različitih destinacija, a gostuju i sportaši iz drugih zemalja.

Cilj aktivnosti: Nadopuna i razvoj turističkih proizvoda, povezivanje destinacija i dulje zadržavanje turista

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Turistička zajednica Ličko -senjske županije, Turistička zajednica Općine Vrhovine, Turistička zajednica Općine Brinje, Grad Otočac, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta, Općina Brinje, Općina Vrhovine, lokalne udruge te ostali nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.963 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

4.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Fokus na turističku industriju
- Označavanje kvalitete, labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima)

Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji primarni je cilj turističke zajednice. Organizacijom niza različitih edukacija za nositelje turističke ponude kao i stalnim slanjem novih informacija i obavijesti nastojimo da kvaliteta ponude ali i komunikacija s potencijalnim gostima bude na najvišoj razini. Ukoliko tijekom godine dođe do realizacije ove zadaće sredstva će se osigurati putem rebalansa.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Turistička zajednica Ličko -senjske županije i nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

4.3. Podrška razvoju turističkih događanja

4.3.1. Kulturno zabavna događanja

Turistička zajednica Grada Otočca etablirala je manifestacije kao važan dio – ne samo turističke ponude već i društvenog života lokalne zajednice. Zadržavanje i unaprjeđenje njihove kvalitete temeljna je zadaća ove turističke zajednice koja je nositelj najvećih kulturno zabavnih, sportskih i sl. događanja i manifestacija dok se kod nekih javlja kao najznačajniji suorganizator i/ili podupiratelj. Ukupan iznos potrebnih sredstava je 54.494 eura, što uključuje: angažman izvođača, potrebnu opremu i alate, promidžbene aktivnosti, osiguranje, troškove smještaja i reprezentacije izvođača, podrška organizatorima kao i druge pripadajuće troškove potrebne za provedbu određenih aktivnosti.

1. *Mačkare u Gackoj*

Maskirani bal tradicionalna je manifestacija na području Grada Otočca u organizaciji turističke zajednice koji je osim za lokalno stanovništvo namijenjen i za širu zainteresiranu javnost. Manifestacija je zabavnog karaktera te privuče nekoliko stotina sudionika/posjetitelja. Osim same organizacije maskiranog bala, tijekom 2023. godine u planu je organizacija radionica izrade maski za djecu.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude i nastavak tradicionalnog bala pod maskama

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i lokalni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača i ožujak 2023. godine

2. *Valentinovo u Otočcu*

Tijekom veljače znane kao mjeseca ljubavi Turistička zajednica Grada Otočca provodi posebnu kampanju „zaljubljenih lokota“ na mostu (pored ugostiteljskog objekta Ribič) te organizira prigodni glazbeni program. Osim ljubavnih lokota, prigodnim motivima ukrašava se i gradski park u kojem se glazbeni program i odvija. Radi dolaska što većeg broja posjetitelja tijekom 2023. godine turistička zajednica obogatit će zabavni program te postaviti više „foto punktova“ kako bi posjetitelje dodatno motivirali na fotografiranje i objavljivanje fotografija na društvenim mrežama što značajno doprinosi promociji destinacije. U planu je i organizacija online nagradne igre.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2023. godine

3. *Uskrsni sajam*

Prvi Uskrsni sajam koji se trebao održati tijekom travnja 2022. godine nije se održao zbog epidemioloških mjera te se isti planira održati tijekom 2023. godine. Manifestacija je zamišljena kao sajam lokalnih proizvoda s radionicama izrade Uskrsnih motiva za djecu, interaktivnu edukaciju o tradicijskim Uskrsnim običajima ovog kraja te zabavni program što će ujedno biti i odlična uvertira u ljetnu turističku sezonu. Osim organizacije sajma u planu je i uređenje gradskog parka prigodnim motivima kao i postavljanje „foto punkta“. Nositelj aktivnosti su Turistička zajednica i Grad Otočac uz suradnju s lokalnim proizvođačima, udrugama i ugostiteljskim objektima.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude, oživljavanje starih običaja i edukacija stanovništva o tradicijskim običajima vezanim uz blagdan Uskrsa

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, udruge, ugostiteljski objekti i ostali nositelji turističkih ponuda.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2023. godini

4. 2. *Susret povijesnih vozila Franjo Častek*

Automobil Oakland True Blue Six raritetni je primjerak u svijetu i jedini u Hrvatskoj koji je 1925. proizveden u Americi te 80 godina boravio u Otočcu u vlasništvu poznatog otočkog ljekarnika Franje Časteka zbog čega se manifestacija i provodi njemu u čast i pod motom „Oakland se vraća kući“. Kroz suradnju s Hrvatskim oldtimer savezom i udrugom starodobnih vozila „Klakson“ osim spomenutom Oaklandu, koji je glavna zvijezda manifestacije, Grad Otočca tijekom susreta domaćin je brojnim starodobnim vozilima i njihovim vlasnicima iz čitave Hrvatske i šire. Sudionici susreta mogu uživati u prirodnim ljepotama i ostaloj turističkoj ponudi Otočca i Gacke dok posjetitelji susreta imaju priliku vidjeti nesvakidašnje automobile i vratiti se, barem na tren, u neka stara vremena. Osim izložbe starodobnih automobila, manifestacija uključuje dodatan prigodni sadržaj (angažiranje starodobnog bicikla, najam prigodnih kostima i angažman animatora, angažman glazbenog izvođača te potrebne opreme).

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočca, Udruga starodobnih vozila „Klakson“ i Hrvatski oldtimer savez

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.380 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: u prvoj polovici 2023. godine

5. *Obilježavanje Dana državnosti*

Uoči obilježavanja Dana Državnosti mnoge sportske udruge održavaju cjelodnevne turnire, natjecanja i sl. Također, 30. svibnja 2022. godine službeno je otvorena Gromkova staza čiji će se tradicionalan obilazak nastaviti održavati svake godine na ovaj datum. Obzirom da sva ta natjecanja, turniri i spomenuti uspon okupe popriličan broj sudionika turistička zajednica organizira u gradskom parku koncert kako bi se svi sudionici poslije sudjelovanja u ranijim aktivnostima okupili, družili i zajednički obilježili proslavu kako postignutih uspjeha tako i obilježavanje Dana Državnosti.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac te sportske udruge i klubovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.654 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2023. godine

6. *Eko Etno Gacka*

Glavna i najveća, dvodnevna manifestacija na području Grada Otočca, sad već tradicionalnog karaktera, terminirana za drugu polovicu srpnja. Uključuje lokalne i gostujuće proizvođače, nastup

popularnih hrvatskih glazbenika, nastup lokalnih glazbenika, natjecanje u kuhanju lovačkog gulaša amaterskih timova, angažiranje vrsnih chefova za degustaciju i ocjenjivanje, uključivanje lokalne zajednice, dodjelu nagrada, provođenje radionica za djecu i odrasle, pripremanje ostalih gastro specijaliteta karakterističnih kako za Liku tako i za ostale krajeve Hrvatske, a sve s ciljem promocije lokalnih tradicijskih proizvoda i običaja te razvoja tradicionalnog događanja u turistički proizvod. Manifestacija okuplja nekoliko tisuća posjetitelja. Već dugi niz godina provodi se pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta te financijsku potporu Hrvatske turističke zajednice, Ličko-senjske županije, Grada Otočca, Turističke zajednice Ličko – senjske županije te donacije ostalih sponzora što je u planu i za 2023. godinu.

Cilj aktivnosti: Promocija lokalnih proizvoda te razvoj tradicionalnog događanja u turistički proizvod

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, Ličko-senjska županija, Turistička zajednica Ličko- senjske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta te brojni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 23.890 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-srpanj 2023. godine

7. Jesenski festival

Osim nadopune ljetnih turističkih aktivnosti turistička zajednica tijekom 2022. godine započela je s provođenjem 1. Jesenskog festivala kao moguće buduće glavne jesenske manifestacije na području Otočca i Gacke. Manifestacija je trajala dva dana. Za potrebe provođenja manifestacije angažirana je udruga Slama Land Art koja je održala dvije radionice, izradu jedne slamnate skulpture, izložbu vlastitih slamnatih skulptura, izradu crteža od lišća te fotografiranje radova dronom. Uz njih angažiran je i Plesni studio Shine čiji su članovi izveli plesni performans. Osim angažmana gostujućih partnera, angažiran je i lokalni glazbeni duo za zabavni program. Tijekom 2023. godine turistička zajednica će nastaviti s provođenjem ove manifestacije uz nadopunu programa.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Udruga Slama Land Art i Plesni studio Shine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.787 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2023. godine

8. Frankopanski dani u Otočcu

Aktivnost se odnosi na valorizaciju frankopanske baštine (nematerijalne i materijalne) u Otočcu i Gacki kroz turističke frankopanske ture uz pričanje priča o frankopanima i anegdota iz tog vremena. Organiziranje frankopanske gastro ponude te uprizorenje tematskih priča. Ova aktivnost se tijekom 2022. godine nije uspjela ostvariti no turistička zajednica isto planira provesti tijekom 2023. godine.

Cilj aktivnosti: Razvoj i promocija kulturno – povijesnog događanja s ciljem učinkovite turističke valorizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i KUBS Baštinica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

9. Piknik na 'Umcu

Brdo Humac nalazi se gotovo u samom središtu Grada Otočca te je stanovnicima Otočca oduvijek bilo mjesto okupljanja za roštilj, druženje i piknik. Kako bi se ta pomalo izbljedjela tradicija nastavila turistička zajednica tijekom 2022. godine pokušala je organizirati prvi piknik na 'Umcu (žargonski zvano brdo Humac) za koju je nabavila i potrebne piknik dekice, no zbog lošeg vremena isto nije bilo provedeno. Tijekom 2023. godine turistička zajednica će ponovno organizirati ovu aktivnosti u pred ili posezoni što ovisi o vremenskim prilikama. Osim piknik dekica turistička zajednica organizirat će i glazbeni program.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

10. Advent u Otočcu

Druga po veličini manifestacija u organizaciji Turističke zajednice Grada Otočca koja se provodi tijekom čitavog prosinca i početkom siječnja. Manifestacija se provodi u suradnji s lokalnim turističkim proizvođačima, sportskim i ostalim udrugama, ugostiteljskim objektima, javnim ustanovama, poduzetnicima i tvrtkama. Program se sastoji od kulturno zabavnih događanja za djecu i odrasle, klizališta, glazbenih programa i koncerata, sportskih događanja, izložbeno prodajnog sajma, gastro natjecanja, nabave prigodnih ukrasa, postavljanje „foto punktova“ i sl.

Cilj aktivnosti: Razvoj tradicionalnog događanja u turistički proizvod

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, Turistička zajednica Ličko-senjske županije i Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.945 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

Osim postojećih manifestacija Turistička zajednica Grada Otočca tijekom 2023. godine uložiti će sredstva u **nove manifestacije** s ciljem nadopune turističke ponude destinacije te povećanja angažmana lokalne zajednice u provođenje istih.

1. Gastro manifestacija s naglaskom na proizvodnju kobasica i rakije

Područje Grada Otočca i regije Gacke još uvijek je zadržalo običaj proizvodnje domaćih suhomesnatih proizvoda. Kako bi se tome povećao značaj te potaknula veća proizvodnja istog turistička zajednica Grada Otočca organizirat će gastro manifestaciju koja će zasigurno zainteresirati određeni broj stanovništva zbog suhomesnatih proizvoda čijom se proizvodnjom bave. Tijekom manifestacije osim izbora najboljih proizvoda bit će organiziran i dodatni prigodni program.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

2. Dan otvorenih vrata udruga

Manifestacija Dan otvorenih vrata udruga koju organizira Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske godišnji je događaj koji se održava u cijeloj Hrvatskoj s ciljem informiranja javnosti o radu udruga u lokalnoj i široj zajednici. To je prilika da lokalno stanovništvo sudjeluje u brojnim kreativnim radionicama, predavanjima, akcijama i sl. te se upoznaju s različitim društveno korisnim projektima i programima, ali i s mogućnosti volontiranja i važnosti doprinosa lokalnoj zajednici. Turistička zajednica će tijekom 2023. godine u suradnji s lokalnim udrugama organizirati dane otvorenih vrata udruga uz prigodne programe, aktivnosti i akcije te glazbeno zabavni program.

Cilj aktivnosti: Promocija aktivnosti udruga s područja Grada Otočca i motiviranje stanovništva na učlanjivanje u iste

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i lokalne udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 636 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3. Ljeto u Gackoj

S ciljem privlačenja većeg broja turista i njihovog duljeg zadržavanja na području Grada Otočca i regije Gacke, Turistička zajednica Grada Otočca tijekom ljetnih mjeseci provodit će razne aktivnosti u suradnji s udrugama, lokalnim nositeljima turističkih ponuda, glazbenim sastavima, folklornim društvima i ostalim gostujućim izvođačima kroz igre za djecu, koncerte, predstave, izložbe, sportska natjecanja i sl.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, Ličko – senjska županija i lokalni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.982 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

4. Kajak štafeta i maraton

Kajakarenje na rijeci Gacki zadnjih je nekoliko godina glavni razlog dolaska posjetitelja u Otočac i Gacku. S ciljem nadopune turističke ponude i produženja trajanja turističke sezone, Turistička zajednica Grada Otočca će u suradnji s tvrtkom Velebit Aktivnosti organizirati manifestaciju „Kajak štafeta i maraton“ u kojoj će moći sudjelovati svi zainteresirani natjecatelji. Natjecat će se moći u nekoliko kategorija uz prethodnu najavu. Manifestacije uključuje troškove medalja i pehara, izrade promotivnih majica i natjecateljskih brojeva, osvježanje i reprezentaciju za natjecatelje, trošak sudaca i voditelja te glazbenog izvođača.

Cilj aktivnosti: Razvoj i promocija sportsko – rekreativnog događanja s ciljem učinkovite turističke valorizacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i lokalni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 910 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

4.3.2. Ostale manifestacije

Ostale manifestacije uključuju organizaciju obilježavanja proslava svjetovnog ili religijskog karaktera, državnih praznika, ekološke akcije i sl. Njihovi termini, programi i modaliteti bit će određeni naknadno, a Turistička zajednica je nositelj tih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Razvoj tradicionalnog događanja u turistički proizvod

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

4.3.3. Potpore događanjima

Kako je ranije i spomenuto, osim organizacije manifestacija i događanja kao glave zadaće, Turistička zajednica Grada Otočca rado potpomaže i sufinancirana manifestacije koje su u organizaciji drugih subjekata, a koje su jednako važne kako za razvoj i unaprjeđenje turističke ponude na području grada Otočca i regije Gacke tako i za društveni život lokalne zajednice.

To su najvećim dijelom sportsko – rekreativne manifestacije: Međunarodni Gacka Kup, Hrvatski festival hodanja, Gacka Run, Barkanova biciklijada, nogometni i košarkaški turniri, sportsko penjanje, susret žena sportske rekreacije, Tim Silber, Božićni međunarodni turnir u kuglanju, noćni planinarski usponi tijekom prosinca i sl.

Zatim su to kulturno – povijesne, tradicijske te manifestacije za djecu koje se održavaju tijekom cijele godine: proslava sv. Ilije u Sincu, proslava Gospe Karmelske u Kuterevu, proslava sv. Stjepana u Kopolju, proslava sv. Ivana Krstitelja u Švici, proslava sv. Križa u Prozoru, proslava BDM od Krunice (Lozarija) u Ličkom Lešću, Kostelka @no, Lovačka noć, The Coklje Fest, Likovne kolonije, Dječje predstave, literarni festivali, izložbe i dr.

Sufinanciranje takvih manifestacija najčešće obuhvaća troškove tiskanja promotivnih materijala (majica, plakata, banera, ruksaka, kapa i sl.), snimanje promotivnih videa i/ili profesionalno fotografiranje, angažman glazbenih izvođača, angažman ostalih izvođača potrebnih za provedbu aktivnosti, trošak reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana, piće te smještaj), troškove izrade medalja/pehara, najam pozornice i sl.

Cilj aktivnosti: Razvoj i promocija manifestacija s ciljem učinkovite turističke valorizacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i lokalni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.998 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

4.4. Turistička infrastruktura

- **Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave**

Turistička zajednica Grada Otočca ne upravlja niti jednom turističkom infrastrukturom danom od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave te trenutno isto nije u planu niti tijekom 2023. godine.

4.5. Podrška turističkoj industriji

- **Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**
- **Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**
- **Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija DMK**

Turistička zajednica Grada Otočca i tijekom 2023. godine nastavit će s ovim vidom aktivnosti koje se odnose na potpore subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Nastavit će se s partnerskim odnosima s raznim dionicima turističkog razvoja destinacije s ciljem postizanja sinergije u definiranju i realizaciji raznih projekata i aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Učvršćivanje i povezivanje s lokalnom zajednicom i ostalim subjektima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, turističke agencije i lokalni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.991 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

5.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Sajmovi su iznimno bitan kanal distribucije koji omogućuju izravno komuniciranje s potrošačima te praćenje noviteta na svjetskom turističkom tržištu i informiranje javnosti o cjelokupnoj turističkoj ponudi. Također, sajmovi omogućuju i susrete s velikim brojem predstavnika medija, agenata i ostalih poslovnih partnera.

Tijekom 2023. godine Turistička zajednica Grada Otočca će u dogovoru i koordinaciji s Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije sudjelovati na sajmovima emitivnih tržišta od kojih su u planu sajmovi u Belgiji, Italiji, Njemačkoj, Velikoj Britaniji i dr., kao i sajmovi širom Hrvatske.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude destinacije na domaćim i emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Osim putem sajmova Turistička zajednica Grada Otočca u suradnji s Turističkom zajednicom Ličko – senjske županije turističku ponudu promovira i kroz snimanje promotivnih priloga s Hrvatskim i stranim medijima, agencijama i TV kućama, tiskanjem zajedničkih promotivnih materijala, sudjelovanjem na manifestacijama i natjecanjima i sl.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude destinacije na domaćim i emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 191 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

- **Poslovne radionice i edukacije**

U edukaciju spadaju zadaci internog marketinga koji će se realizirati kroz poslovne radionice koje će biti usmjerene na informiranje nositelja turističkih ponuda o vrijednostima turizma i mogućnostima za ulaganje u turizam. To su najčešće edukativne radionice za iznajmljivače o svjetskim turističkim trendovima, zakonima vezanim za iznajmljivanje i sl. Senzibiliziranje relevantnih donositelja odluka na lokalnoj razini o ekonomskim potencijalima turizma i njihove uloge u cjelokupnom gospodarskom razvoju. Promociju vrijednosti turizma i turističkih atrakcija grada široj populaciji te promoviranje potrebe da se osigura konzistentna kvaliteta usluga. Po potrebi će se predsjedniku i članovima Turističkog vijeća, djelatnicima Ureda te drugim subjektima omogućiti sudjelovanje na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, stručnim savjetovanjima i sl. bilo u zemlji, bilo u inozemstvu. Cilj putovanja bit će upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava,

sudjelovanje u radu znanstveno-stručnih skupova ili neki drugi oblik usavršavanja u pojedinim segmentima turističke djelatnosti, a sve radi implicitne primjene novostečenih turističkih saznanja na našoj mikrolokaciji.

Cilj aktivnosti: Unaprjeđenje turističke kvalitete i ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023.

5.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

Tijekom 2023. godine ponovno se očekuje dolazak većeg broja novinara i predstavnika ostalih medija iz Hrvatske i inozemstva. Turistička zajednica Grada Otočca će prema svojim mogućnostima, financijski, materijalno i sadržajno, sudjelovati u provedbi tih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude destinacije na turističkom tržištu

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 265 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023.

5.3. Kreiranje promotivnog materijala

- **Izrada i distribucija informativnih materijala**

Turistička zajednica Grada Otočca u 2023. godini planira izradu novih informativnih materijala i reprint postojećih. Novi informativni materijali uključuju brošuru koja će objediniti informacije o turističkoj ponudi područja na kojem turistička zajednica djeluje, letke i turističku kartu kao i ostali promotivni materijal sukladno potrebama promidžbe kao i digitaliziranje istih.

Distribucija informativnih i promotivnih materijala vrši se tijekom cijele godine putem ureda turističke zajednice, dostavom materijala poštom, distribucijom materijala u objekte iznajmljivača, ugostiteljske objekte te objekte ostalih nositelja turističkih ponuda.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije i Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 19.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023.

- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Održavanje internetskih stranica podrazumijeva redovno ažuriranje, nadopunjavanje i upravljanje mrežnim stranicama kao i registraciju domene, web hosting, izradu dizajna, izradu mrežne stranice i sl. Tijekom 2023. godine web stranica Turističke zajednice Grada Otočca www.discover-otocac.com obogatit će se sadržajem, informacijama i fotografijama te će se blago redizajnirati izgled stranice kako bi informacije bile što dostupnije korisnicima.

Osim web stranice Turistička zajednica Grada Otočca svakodnevno je prisutna na vlastitom Facebook i Instagram profilu što će nastaviti i tijekom 2023. godine. Prateći svjetske trendove, a s ciljem privlačenja što većeg broja posjetitelja, s posebnim naglaskom na mlađu populaciju, Turistička zajednica Grada Otočca će tijekom 2023. godine početi intenzivno koristiti i aplikaciju Tik Tok na kojoj će objavljivati zanimljive i atraktivne sadržaje.

Cilj aktivnosti: Online promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, HTZ, RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.501 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023.

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u LTZ u RTZ**

Kako je ranije i navedeno, kada je riječ o promotivnim materijalima bilo koje vrste Turistička zajednica Grada Otočca uvijek se vodi definiranim standardima i kontaktira regionalnu turističku zajednicu s ciljem što kvalitetnije i bolje izrade promotivnog materijala. Isto će nastaviti i tijekom 2023. godine.

Cilj aktivnosti: Online promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023.

5.4. Internetske stranice

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama**
- **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Ranije u tekstu navedeno je upravljanje vlastitom web stranicom i profilima na društvenim mrežama Facebook, Instagram i Tik Tok.

Osim spomenutih Turistička zajednica Grada Otočca tijekom 2023. godine aktivno će se početi oglašavati putem Google Maps-a i Tripadvisora kao i vlastitog Youtube kanala.

Cilj aktivnosti: Online promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.593 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023.

5.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji**
- **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

- **Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u RTZ i HTZ**

Turistička zajednica Grada Otočca na godišnjoj razini provodi digitalizaciju vlastite arhive kako bi olakšala i unaprijedila poslovanje. Nadalje, turistička zajednica redovito komunicira s lokalnim nositeljima turističkih ponuda i ostalim subjektima zahvaljujući čemu ima redovito ažuriran uvid u bazu ponude dok kroz komunikaciju s turistima dobiva informacije o potražnji.

Također, za potrebe promocije destinacije i događanja Turistička zajednica Grada Otočca često tijekom godine angažira profesionalne fotografe i snimatelje radi obogaćivanja multimedijske baze podataka.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje i upravljanje turističkim podacima i bazama

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023.

5.6. Turističko-informativne aktivnosti

- **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**
- **Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima**
- **Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.**

Turistička zajednica Grada Otočca upravlja s info kioskom postavljenim kod Gačanskog parka Hrvatske memorije u dvorištu župne crkve. Upravljanje se odnosi na nadopunu i ažuriranje informacija te brigu o mogućim kvarovima.

Tijekom 2023. godine, za potrebe lakšeg upravljanja i vođenja turističko informativnih poslova kao i ostalih poslova turističke zajednice koji su za vrijeme turističke sezone dodatno povećani, Turistička zajednica Grada Otočca planira zapošljavanje jednog djelatnika. Potreba za djelatnikom posebno se javlja u poslovima poput informatorskih aktivnosti (direktna komunikacija s posjetiteljima), marketinških aktivnosti (vođenje i upravljanje društvenim mrežama i web stranice, prikupljanje materijala i informacija za objave, prikupljanje materijala i informacija za izradu promotivnih materijala, dostava promotivnih materijala kod nositelja turističkih ponuda i dr.), priprema i provedba manifestacija i sl.

Ova aktivnost također, uključuje i troškove popravka postojeće i postavljanja nove turističke signalizacije. Riječ je o smeđoj signalizaciji te interpretativnim tablama na području čitave destinacije.

Cilj aktivnosti: Pružanje kvalitetnih i pravodobnih turističkih informacija

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, Turistička zajednica Ličko – senjske županije i Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.646 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023 godine

6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

6.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

- **Sudjelovanje u razvoju u upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**
- **Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama RTZ-a i HTZ-a**

Uspostavom sustava eVisitor turističkim je zajednicama omogućeno da sudjeluju u upravljanju i razvoju samog sustava. Osnovne aktivnosti koje svaka, pa tako i Turistička zajednica Grada Otočca obavlja kroz ovaj sustav su: unos novih obveznika, odjava obveznika, unos promjena, dnevni uvid u stanje turističkog prometa, praćenje naplate turističke pristojbe i članarina te izrada izvješća. Također, svaka turistička zajednica može iznijeti svoje prijedloge i ideje za unapređenje sustava što će Turistička zajednica Grada Otočca, ukoliko isto bude imala, i učiniti, radi dobivanja što konkretnijih i boljih rezultata koje će koristiti kao smjernice za daljnje poslovanje.

Osim spomenutog sustava, Turistička zajednica Grada Otočca koristi i određene aplikacije i tehnologije koje olakšavaju turistima put do informacija o pojedinim lokalitetima i/ili proizvodima i lokacijama. To uključuje izradu i održavanje QR kodova, određene licence i sl.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje postojećih i stvaranje novih informacijskih sustava i aplikacija koje djeluju u smislu kvalitetnijeg predstavljanja ponude te sistematizacije i operacionalizacije podataka o turističkoj ponudi destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023.

6.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnost na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s RTZ-om i HTZ-om**
- **Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)**
- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**
- **Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

Tijekom svog dosadašnjeg poslovanja Turistička zajednica Grada Otočca bila je dobitnik brojnih priznanja i nagrada zaključno s ovogodišnjom dobivenom zlatnom medaljom za visoku kvalitetu organizacije gastro manifestacija na ocjenjivanju kvalitete u sklopu 53. Novosadskog sajma turizma održanog od 17. do 19. studenog. Tijekom 2023. godine turistička će zajednica i dalje nastaviti

konkurirati na istim i sličnim ocjenjivanjima i natjecajima s ciljem unaprjeđenja postojećih i kreiranjem novih aktivnosti.

Osim toga tijekom 2023. godine Turistička zajednica Grada Otočca planira organizirati natječe s ciljem podizanja kvalitete i stvaranju novih inovativnih ponuda u lokalnoj zajednici kroz foto natječe i sl.

Također, u suradnji s Gradom Otočcem i svim zainteresiranim subjektima tijekom 2023. godine izradit će se virtualne šetnice i karta te kreirati tematski turistički paketi.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete ponuda te stvaranje dodatne sinergije među subjektima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac, Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023.

6.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**
- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**
- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

U suradnji s komunalnim društvom poradit će se na povećanju broja sadnica u centru grada i okolici. Poticat će se sadnja lokalno zastupljenog bilja kao i vrsta medonosnog bilja. U planu rada turističke zajednice za 2023. godinu je i provođenje natječaja „najljepši vrt“ ili „najljepši balkon“ kako bi nagrađivanjem potaknulo lokalno stanovništvo na dodatno uređenje okoliša.

Također, tijekom organizacije i provođenja manifestacija Turistička zajednica Grada Otočca uvijek poziva sve sudionike i posjetitelje da budu ekološki osviješteni, da koriste ekološki prihvatljivu ambalažu te vode računa o zbrinjavanju otpada.

Cilj aktivnosti: Omogućavanje ugodnijeg boravka turistima, smanjenje plastične ambalaže te ljepši vizualni dojam

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023.

7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- **Međunarodne strukovne i slične organizacije**
- **Domaće strukovne i slične organizacije**

Turistička zajednica Grada Otočca pridruženi je član Klastera Lika Destination što ne iziskuje troškove te će članstvo nastaviti i u 2023. godini. Turistička zajednica trenutno nije član ni jedne druge domaće i/ili međunarodne organizacije. Ukoliko se tijekom 2023. godine pokaže prilike i interesa za istim turistička zajednica će iz drugih proračunskih aktivnosti prenamijeniti sredstava kako bi članstvo doprinijelo poboljšanju kvalitete poslovanja te mogućnost apliciranja na dodatne natječaje.

Cilj aktivnosti: poboljšanje kvalitete poslovanja i mogućnost apliciranja na dodatne natječaje

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023.

8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi sadrže rashode za zaposlenike i rashode za poslovanje ureda. Većinom su to fiksni troškovi neophodni za funkcioniranje turističke zajednice i provedbu planiranih aktivnosti. Turistička zajednica Grada Otočca vodi svoje poslovanje ažurno i transparentno o čemu podnosi pisano izvješće. Administrativno poslovanje uključuje plaćanje tekućih obveza, ažuriranje baze podataka, operativne marketinške aktivnosti, organizaciju rada Tijela Turističke zajednice, koordinaciju i suradnju s nositeljima turističkih ponuda kao i ostalim subjektima, monitoring napretka dionika te mjerenje učinkovitosti rada te ostale poslove sukladno zakonima obveznim za rad neprofitnih organizacija i turističkih zajednica.

Za ovu su stavku planirana sredstva u iznosu 63.653 eura.

8.1. Plaće

Rashode za plaće zaposlenika turističke zajednice uključuju pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća i ugovora o radu. U ostale pripadajuće troškove ubrajaju se regres, božićnica, dar u naravi, naknada za podmirivanje troškova prehrane, nagrade za radne rezultate te ostale potpore sukladno zakonskim propisima. U uredu turističke zajednice zaposlene su dvije osobe: direktorica i stručna suradnica te obavljaju sve zadaće planirane programom rada i zakonskim propisima.

Za ovu su stavku planirana sredstva u iznosu 50.036 eura.

8.2. Materijalni troškovi:

Ovi troškovi obuhvaćaju materijalne rashode, rashode za usluge, rashode za materijal i energiju, ostale nespomenute rashode poslovanja, financijske rashode te ostale neplanirane rashode koji su neophodni za izvršavanje zakonskih zadaća. Tijekom 2023. godine planira se nabava i zamjena opreme nužne za siguran i učinkovit rad u turističkom uredu.

Za ovu su stavku planirana sredstva u iznosu 13.391 eura.

8.3. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Otočca će u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom Turističke zajednice Grada Otočca nastaviti s komunikacijom i informiranjem tijela turističkih zajednica, zajedničkim donošenjem odluka te redovitim poslovanjem turističke zajednice. Tijela turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće i Predsjednik koji ne primaju naknade za obavljanje aktivnosti. Troškovi o kojima govorimo u ovoj stavci su možebitni troškovi prijevoza dužnosnika tijela, troškovi reprezentacije i distribucije materijala za rad tijela.

Za ovu su stavku planirana sredstva u iznosu 226 eura.

9. REZERVA

- **Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).**

Za ovu su stavku planirana sredstva u iznosu 0 eura

10. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovitih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

U programu rada i financijskom planu za 2023. godinu planirano je jednako ostvarenje prihoda i rashoda te procjenom financijskog rezultata nije planiran manjak prihoda.

Financijski plan Turističke zajednice Grada Otočca za 2023. godinu sadrži plan prihoda i plan rashoda. Budžetiranje je provedeno temeljem procjene dosadašnjeg rada na pojedinim zadaćama. Ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od plana u obujmu većem od 5% napraviti će se rebalans plana.

Godišnji program rada i financijski plan za 2023. godinu napravljen je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2023. GODINU

		PRIHODI	PLAN 2022 EUR	PLAN 2023 EUR	Udio % Plan 2023	Idx Plan 2023/ Plan 2022
1.		Izvorni prihodi	35.835	49.108	29	137
	1.1.	<i>Prihodi od turističke pristojbe</i>	19.908	33.181	20	167
	1.2.	<i>Prihodi od turističke članarine</i>	15.927	15.927	9	100
2.		Prihodi iz Proračuna grada Otočca	86.270	100.000	60	116
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	18.581	13.272	8	71
4.		Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	2.389	2.389	1	100
5.		Ostali prihodi	5.309	3.982	2	75
6.		Preneseni prihod prethodne godine	0	0	0	0
		SVEUKUPNO PRIHODI	148.384	168.751	100	114

		RASHODI	PLAN 2022 EUR	PLAN 2023 EUR	Udio % Plan 2023	Idx Plan 2023/ Plan 2022
3.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0	0
	3.1.	<i>Izrada strateških dokumenata</i>	0	0	0	0
	3.2.	<i>Istraživanje i analiza tržišta</i>	0	0	0	0
	3.3.	<i>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</i>	0	0	0	0
4.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	54.138	72.446	43	134
	4.1.	<i>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</i>	6.636	7.963	5	120
	4.2.	<i>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</i>	0	0	0	0
	4.3.	<i>Podrška razvoju turističkih događanja</i>	43.785	62.492	32	143
	4.3.1.	<i>Kulturno-zabavna događanja</i>	33.698	54.494	32	162
	4.3.2.	<i>Ostala događanja</i>	3.982	2.000	0	25
	4.3.3.	<i>Potpore događanjima</i>	2.124	5.998	4	282
	4.4.	<i>Turistička infrastruktura</i>	398	0	0	0
	4.5.	<i>Podrška turističkoj industriji</i>	3.318	1.991	1	60
5.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	33.287	30.660	18	92

	5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.327	1.991	1	150
	5.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	770	265	0	34
	5.3.	Kreiranje promotivnog materijala	19.908	21.501	13	108
	5.4.	Internetske stranice	3.318	1.593	1	48
	5.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	1.991	664	0	33
	5.6.	Turističko informativne aktivnosti	5.973	4.646	2	78
6.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.991	1.992	0	100
	6.1.	Turističko informacijski sustavi i aplikacije	0	664	0	0
	6.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	664	664	0	100
	6.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.327	664	0	50
7.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0
	7.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0
	7.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0
		UKUPNO ZADAĆE	89.415	105.098	62141	118
8.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	58.969	63.653	38	108
	8.1.	Plaće	44.927	50.036	30	111
	8.2.	Materijalni troškovi	13.777	13.391	8	97
	8.3.	Tijela turističke zajednice	265	226	0,14	85
9.		REZERVA	0	0	0	0
10.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0
		SVEUKUPNO	148.384	168.751	100	114

ADMINISTRATIVNI POSLOVI TZG OTOČCA ZA 2023. GODINU

OPIS	PLAN 2022 EUR	PLAN 2023 EUR	udio %	idx
rashodi za zaposlene	44.927	50.036	79	111
plaće zaposlenih bruto	35.636	38.490	60	108
ostali rashodi za zaposlene	3.318	5.176	8	156
doprinosi na plaće	5.973	6.370	10	107
rashodi za poslovanje ureda	13.776	13.392	21	97
materijalni rashodi	1.991	398	1	20
službena putovanja	265	398	1	150
naknade za prijevoz na posao i s posla	1.725	0	0	0
rashodi za usluge	5.800	6.702	10	116
usluge telefona, pošte i prijevoza	1.593	1.858	3	117
usluge tekućeg i investicijskog održavanja	929	929	1	100
komunalne usluge	995	1.062	2	107
zakupnine i najamnine	796	1.593	2	200
zdravstvene usluge	425	66	0	16
intelektualne i osobne usluge	664	664	1	100
računalne usluge	133	265	0	199
ostale usluge	265	265	0	100
rashodi za materijal i energiju	4.246	4.645	7	109
uredski materijal i ostali mat. rashodi	531	664	1	125
literatura	398	398	1	100
materijal i sredstva za održavanje ureda	265	265	0	100
namirnice i ostali materijal	265	265	0	100
energija	2.389	2.654	4	111
sitni inventar	398	398	1	100

ostali nespomenuti rashodi poslovanja	345	345	1	100
reprezentacija	133	133	0	100
kotizacije	80	79	0	100
ostali nespomenuti materijalni rashodi	133	133	0	100
financijski rashodi	465	637	1	137
bankarske usluge	465	637	1	137
rashodi za nabavu uredske opreme	664	664	1	100
tijela turističke zajednice	265	226	0	85
SVEUKUPNO RASHODI	58.968	63.653	100	108

Na temelju Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (N.N.121/2014), i Pravilnika o sustavu upravljanja i kontrole te izrade i izvještavanja financijskih planova neprofitnih organizacija (N.N. 119/2015) u nastavku je financijski plan Turističke zajednice Grada Otočca za 2023. godinu.

11. FINANCIJSKI PLAN TZG OTOČCA ZA 2023. GODINU PREMA NAČELIMA ZAKONA O RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Obvezni dijelovi financijskog plana su:

- plan prihoda i rashoda
- plan zaduživanja i otplata
- obrazloženje financijskog plana uz godišnji program rada za 2023. godinu

11.1. Plan prihoda i rashoda – tablični prikaz

KONTO	VRSTA PRIHODA/PRIMITAKA	PLAN ZA 2022 EUR	PLAN ZA 2023 EUR	Udio % Plan 2022	Idx Plan 2022/2021
UKUPNI PRIHODI		148.384	168.751	100	131
32	Prihodi od članarina	15.927	15.927	9	100
321	Članarine	15.927	15.927	9	100
3211	Članarine	15.927	15.927	9	100
33	Prihodi po posebnim propisima	19.908	33.181	20	167
331	Prihodi po posebnim propisima	19.908	33.181	20	167
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ost. izvora – turistička pristojba	19.908	33.181	20	167
34	Prihodi od imovine	2.389	2.389	1	100
341	Prihodi od financijske imovine	0	0	0	0
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite	0	0	0	0
342	Prihodi od nefinancijske imovine	2.389	2.389	0	100
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	2.389	2.389	0	100
35	Prihodi od donacija	110.160	117.254	70	106
351	Prihodi od donacija iz proračuna	86.270	100.000	59	116
3512	Prihodi od donacija iz proračuna JLIPS	86.270	100.000	59	116
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	5.309	3.982	2	75
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	5.309	3.982	2	75
37	Prihodi od povezanih nepr.org.	18.581	13.272	8	71
3551	Prihodi od povezanih nepr.org.	18.581	13.272	8	71
	Preneseni prihod iz pret. god.	0	0	0	0

KONTO	VRSTA RASHODA/IZDATAKA	PLAN ZA 2022 EUR	PLAN ZA 2023 EUR	Udio % Plan 2022	idx Plan 2022/ Plan 2021
UKUPNI RASHODI		148.384	168.751	100	114
41	Rashodi za radnike	44.927	50.036	30	111
411	Plaće za redovan rad	35.636	38.490	23	108
412	Ostali rashodi za radnike	3.318	5.176	3	156

413	<i>Doprinosi na plaće</i>	5.973	6.370	4	107
42	Materijalni rashodi	93.636	108.788	64	116
421	Naknade troškova zaposlenima	3.318	3.124	2	94
4211	<i>Službena putovanja</i>	1.327	2.327	1	175
4212	<i>Naknade za prijevoz</i>	1.725	0	0	0
4213	<i>Stručno usavršavanje zaposlenika</i>	265	797	0	301
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	23.160	23.843	14	99
4241	<i>Naknade za obavljanje aktivnosti</i>	23.160	23.843	14	99
425	Rashodi za usluge	55.478	62.276	37	112
4251	<i>Usluge telefona, pošte i prijevoza</i>	2.654	2.654	2	100
4252	<i>Usluge tekućeg i investicijskog održavanja</i>	1.062	1.062	1	100
4253	<i>Usluge promidžbe i informiranja</i>	33.181	38.181	23	100
4254	<i>Komunalne usluge</i>	1.062	1.991	1	187
4255	<i>Zakupnine i najamnine</i>	6.636	6.636	4	100
4256	<i>Zdravstvene usluge</i>	796	133	0	17
4257	<i>Intelektualne i osobne usluge</i>	796	1.327	1	167
4258	<i>Računalne usluge</i>	3.982	3.982	2	100
4259	<i>Ostale usluge</i>	5.309	6.309	4	119
426	Rashodi za materijal i energiju	5.707	8.901	5	156
4261	<i>Uredski materijal i ostali materijalni rashodi</i>	1.327	1.991	1	150
4262	<i>Namirnice</i>	1.327	2.327	1	175
4263	<i>Energija</i>	2.389	3.919	2	164
4264	<i>Sitni inventar i autogume</i>	664	664	0	100
429	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	5.973	10.644	6	178
4292	<i>Reprezentacija</i>	3.982	6.653	4	167
4293	<i>Članarine</i>	133	133	0	100
4294	<i>Kotizacije</i>	531	531	0	100
4295	<i>Ostali nespomenuti materijalni rashodi</i>	1.327	3.327	2	251
43	Rashodi amortizacije	7.963	7.963	5	100
44	Financijski rashodi	531	637	0	120
4431	<i>Bankarske usluge i usluge platnog prometa</i>	531	637	0	120
4433	<i>Zatezne kamate</i>	0	0	0	0
45	Donacije	1.327	1.327	1	100
451	<i>Tekuće donacije</i>	1.327	1.327	1	100

11.2. Plan zaduživanja i otplata

U financijskom planu Turističke zajednice Grada Otočca za 2023. godinu nema planiranog dugoročnog zaduživanja na temelju primljenih kredita i zajmova pa sukladno tome nisu planirani niti izdaci.

11.3. Obrazloženje financijskog plana uz godišnji program rada za 2023. godinu

11.3.1. Obrazloženje skupine prihoda

- **prihodi od članarina**

Planirani prihodi od turističke članarine iznose 15.927 eura. Povoljna gospodarska situacija u 2022. godini zasigurno će rezultirati i boljim prihodima a sukladno tome i većim uplatama u 2023. godini.

- **prihodi po posebnim propisima – turistička pristojba**

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od 33.181 eura. Paušal turističke pristojbe za 2023. godinu iznosi 46 eura po krevetu. U narednoj godini očekujemo oporavak hotelskog smještaja na temelju procjene ovogodišnjih rezultata ali i najava vodećih turoperatora na nivou države, stoga smo planirali i porast prihoda od turističke pristojbe

- **prihodi od imovine**

Prihode od financijske imovine čine prihod od kamata i prihod od nefinancijske imovine, odnosno prihod od iznajmljivanja imovine u ukupnom iznosu od 2.389 eura.

- **prihod od donacija iz proračuna**

Prihod od donacija iz proračuna jedinica lokalne samouprave planiran je u iznosu od 100.000 eura i čini najznačajniji prihod turističke zajednice. Bez podrške u financiranju iz proračuna grada Otočca ne bi bio moguć rad, izvršavanje planiranih zadaća a niti uspjeh koji smo postigli u promociji naše destinacije svih ovih godina. Strategijom razvoja Grada Otočca turistička zajednica ocijenjena je kao institucija od strateškog značaja za Grad Otočac te je preuzela ulogu inicijatora i glavnog inkubatora provedbe Programa razvoja turizma Grada Otočca.

- **prihod od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba**

Planira se ostvariti od podrške trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba u organizaciji događanja u iznosu od 3.982 eura.

- **ostali prihodi od donacija**

Ostali prihodi od donacija planiraju se ostvariti u iznosu od 13.272 eura, a odnose se na dodjelu sredstava dobivenih temeljem javnih poziva od Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Ličko – senjske županije.

11.3.2. Obrazloženje skupine rashoda

- **rashodi za radnike**

Rashodi za radnike obuhvaćaju plaće zaposlenika i svih obveza koje su zakonom propisane. Ostali rashodi za radnike obuhvaćaju zakonom propisane naknade i potpore koje se isplaćuju tijekom godine kao što su regres, božićnica, jubilarna nagrada, naknada za podmirivanje troškova prehrane, nagrade za radne rezultate, dar u naravi te ostale potpore propisane Zakonom i Pravilnikom. Ukupno planirani iznos je 50.036 eura.

- **materijalni rashodi**

Naknade troškova zaposlenima obuhvaćaju službena putovanja, naknade za prijevoz na posao i s posla i stručno usavršavanje zaposlenika. Ukupno je planirano 3.124 eura.

Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa odnose se na rashode obračunate na temelju autorskih honorara i ugovora o djelu. Podrazumijevaju se rashodi vezani uglavnom za nastupanje umjetnika i glazbenih izvođača na manifestacijama koje se organiziraju sukladno planu. Ukupno je planirano 23.843 eura.

Rashodi za usluge obuhvaćaju usluge telefona, pošte i prijevoza, usluge tekućeg i investicijskog održavanja, usluge promidžbe i informiranja, zakupnine i najamnine, intelektualne i osobne usluge, računalne usluge, ostale usluge. Ukupno je planirano 62.276 eura. Svi ovi rashodi podrazumijevaju usluge vezane uz realizaciju osnovnih zadaća turističke zajednice.

Rashodi za materijal i energiju obuhvaćaju nabavu osnovnog uredskog materijala i materijala za čišćenje i održavanje te ostalih materijalnih rashoda, troškovi električne energije i sitnog inventara. Ukupno su planirani rashodi u iznosu od 8.901 eura.

Ostali nespomenuti rashodi poslovanja planirani su u iznosu od 10.644 eura i obuhvaćaju rashode reprezentacije (uglavnom za organizaciju događanja), članarine, kotizacije i ostale materijalne rashode.

- **rashodi amortizacije**

Rashodi amortizacije obuhvaćaju trošak nabave dugotrajne imovine koja se amortizira u vijeku uporabe prema propisanim stopama amortizacije. Radi se o dugotrajnoj imovini čiji je iznos otpisa 20% ili 25% koji se uredno amortizira i kao takva prikazuje na zakonski određenim kontima. Kratkotrajna imovina otpisuje se i rasknjižava odmah, ukoliko se radi o iznosu do 464 eura. Ukupno je planirano 7.963 eura.

- **financijski rashodi**

Financijski rashodi obuhvaćaju bankarske usluge, usluge platnog prometa i zatezne kamate. Ovi rashodi podrazumijevaju usluge FINA-e, kao i banke, a uključuju različite naknade kao naknadu za slanje izvoda, naknadu za Internet bankarstvo i sl. Ukupno je planirano 637 eura.

- **donacije**

Ovi rashodi podrazumijevaju donacije pojedinim udrugama koje posredno ili neposredno sudjeluju u obogaćivanju turističke ponude naše destinacije. Ukupno je planirano 1.327 eura.

12. PRILOG FINANCIJSKOG PLANA UZ GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU

Struktura financijskog plana izražena u kunama i eurima

U skladu s odredbama članka 69. Zakona o uvođenju eura, proračun koji se donosi za razdoblje 2023.-2025. godine bit će iskazan u eurima obzirom da se od 1.1.2023., mora omogućiti izvršavanje proračuna u novoj službenoj valuti. Dakle, iako se financijski planovi i proračun pripremaju tijekom 2022. godine i o njima Sabor odnosno predstavničko tijelo, raspravlja i donosi ih do kraja 2022. godine (prije uvođenja eura) svi iznosi iskazani u financijskim planovima i proračunu bit će iskazani u novoj službenoj valuti.

Zakonom o uvođenju eura, člankom 49. propisana je obveza da se u razdoblju dvojnog iskazivanja novčani iskazi vrijednosti sadržani u sažetku Računa prihoda i rashoda i Računa financiranja iz općeg dijela državnog proračuna, u prilogu uz državni proračun, iskazuju i u kunama.

Navedena obveza nije izrekom propisana za ostale subjekte u sektoru opće države koji sukladno posebnim propisima imaju obvezu javne objave proračuna, odnosno financijskog plana, međutim preporuka je da i općine, gradovi i županije postupe na isti način u svrhu davanja dodatnih informacija zainteresiranoj javnosti.

Navedene informacije dane su u Uputi o procesu prilagodbe poslovnih procesa subjekata opće države za poslovanje u euru.

Sukladno navedenom Turistička zajednica Grada Otočca postupila je prema Uputi, te Zakonu o uvođenju eura, članak 49. U nastavku su tabele sa iskazanim novčanim vrijednostima u kunama i eurima.

STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2023. GODINU, U KUNAMA I EURIMA

		PRIHODI	PLAN 2022 KN	PLAN 2023 KN	PLAN 2022 EUR	PLAN 2023 EUR
1.		Izvorni prihodi	270.000	370.000	35.835	49.108
	1.1.	Prihodi od turističke pristojbe	150.000	250.000	19.908	33.181
	1.2.	Prihodi od turističke članarine	120.000	120.000	15.927	15.927
2.		Prihodi iz Proračuna grada Otočca	650.000	753.450	86.270	100.000
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	140.000	100.000	18.581	13.272
4.		Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	18.000	18.000	2.389	2.389
5.		Ostali prihodi	40.000	30.000	5.309	3.982
6.		Preneseni prihod prethodne godine	0	0	0	0
		SVEUKUPNO PRIHODI	1.118.000	1.271.450	148.384	168.751

		RASHODI	PLAN 2022 KN	PLAN 2023 KN	PLAN 2022 EUR	PLAN 2023 EUR
3.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0	0
	3.1.	Izrada strateških dokumenata	0	0	0	0
	3.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0
	3.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0
4.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	407.900	545.850	54.138	72.446
	4.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	50.000	60.000	6.636	7.963
	4.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog	0	0	0	0

		proizoda				
	4.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	329.900	470.850	43.785	62.492
	4.3.1.	<i>Kulturno-zabavna događanja</i>	253.900	410.589	33.698	54.494
	4.3.2.	<i>Ostala događanja</i>	60.000	15.069	3.982	2.000
	4.3.3.	<i>Potpore događanjima</i>	16.000	45.192	2.124	5.998
	4.4.	Turistička infrastruktura	3.000	0	398	0
	4.5.	Podrška turističkoj industriji	25.000	15.000	3.318	1.991
5.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	250.800	231.000	33.287	30.660
	5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000	15.000	1.327	1.991
	5.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.800	2.000	770	265
	5.3.	Kreiranje promotivnog materijala	150.000	162.000	19.908	21.501
	5.4.	Internetske stranice	25.000	12.000	3.318	1.593
	5.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	15.000	5.000	1.991	664
	5.6.	Turističko informativne aktivnosti	45.000	35.000	5.973	4.646
6.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	15.000	15.000	1.991	1.992
	6.1.	Turističko informacijski sustavi i aplikacije	0	5.000	0	664
	6.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000	5.000	664	664
	6.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000	5.000	1.327	664
7.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0
	7.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0
	7.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0
		UKUPNO ZADAĆE	673.700	791.850	89.415	105.098
8.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	444.300	479.600	58.969	63.653
	8.1.	Plaće	338.500	377.000	44.927	50.036
	8.2.	Materijalni troškovi	103.800	100.900	13.777	13.391
	8.3.	Tijela turističke zajednice	2.000	1.700	265	226
9.		REZERVA	0	0	0	0
10.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0
		SVEUKUPNO	1.118.000	1.271.450	148.384	168.751

ADMINISTRATIVNI POSLOVI TZG OTOČCA ZA 2023. GODINU, U KUNAMA I EURIMA

OPIS	PLAN 2022 KN	PLAN 2023 KN	PLAN 2022 EUR	PLAN 2023 EUR
rashodi za zaposlene	338.500	377.000	44.927	50.036
plaće zaposlenih bruto	268.500	290.000	35.636	38.490
ostali rashodi za zaposlene	25.000	39.000	3.318	5.176
doprinosi na plaće	45.000	48.000	5.973	6.370
rashodi za poslovanje ureda	103.800	100.900	13.776	13.392
materijalni rashodi	15.000	3.000	1.991	398
službena putovanja	2.000	3.000	265	398
naknade za prijevoz na posao i s posla	13.000	0	1.725	0
rashodi za usluge	43.700	50.500	5.800	6.702
usluge telefona, pošte i prijevoza	12.000	14.000	1.593	1.858
usluge tekućeg i investicijskog održavanja	7.000	7.000	929	929
komunalne usluge	7.500	8.000	995	1.062
zakupnine i najamnine	6.000	12.000	796	1.593
zdravstvene usluge	3.200	500	425	66
intelektualne i osobne usluge	5.000	5.000	664	664
računalne usluge	1.000	2.000	133	265

ostale usluge	2.000	2.000	265	265
rashodi za materijal i energiju	32.000	35.000	4.246	4.645
uredski materijal i ostali mat. rashodi	4.000	5.000	531	664
literatura	3.000	3.000	398	398
materijal i sredstva za održavanje ureda	2.000	2.000	265	265
namirnice i ostali materijal	2.000	2.000	265	265
energija	18.000	20.000	2.389	2.654
sitni inventar	3.000	3.000	398	398
ostali nespomenuti rashodi poslovanja	2.600	2.600	345	345
reprezentacija	1.000	1.000	133	133
kotizacije	600	600	80	79
ostali nespomenuti materijalni rashodi	1.000	1.000	133	133
financijski rashodi	3.500	4.800	465	637
bankarske usluge	3.500	4.800	465	637
rashodi za nabavu uredske opreme	5.000	5.000	664	664
tijela turističke zajednice	2.000	1.700	265	226
SVEUKUPNO RASHODI	444.300	479.600	58.968	63.653

**FINANCIJSKI PLAN TZG OTOČCA ZA 2023. GODINU PREMA NAČELIMA ZAKONA O
RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

Plan prihoda i rashoda – tablični prikaz u kunama i eurima

KONTO	VRSTA PRIHODA/PRIMITAKA	PLAN ZA 2022 KN	PLAN ZA 2023 KN	PLAN ZA 2022 EUR	PLAN ZA 2023 EUR
UKUPNI PRIHODI		1.118.000	1.271.450	148.384	168.751
32	Prihodi od članarina	120.000	120.000	15.927	15.927
321	Članarine	120.000	120.000	15.927	15.927
3211	Članarine	120.000	120.000	15.927	15.927
33	Prihodi po posebnim propisima	150.000	250.000	19.908	33.181
331	Prihodi po posebnim propisima	150.000	250.000	19.908	33.181
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ost. izvora – turistička pristojba	150.000	250.000	19.908	33.181
34	Prihodi od imovine	18.000	18.000	2.389	2.389
341	Prihodi od financijske imovine	0	0	0	0
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite	0	0	0	0
342	Prihodi od nefinancijske imovine	18.000	18.000	2.389	2.389
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	18.000	18.000	2.389	2.389
35	Prihodi od donacija	830.000	883.450	110.160	117.254
351	Prihodi od donacija iz proračuna	650.000	753.450	86.270	100.000
3512	Prihodi od donacija iz proračuna JLIPS	650.000	753.450	86.270	100.000
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	40.000	30.000	5.309	3.982
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	40.000	30.000	5.309	3.982
37	Prihodi od povezanih nepr.org.	140.000	100.000	18.581	13.272
3551	Prihodi od povezanih nepr.org.	140.000	100.000	18.581	13.272
	Preneseni prihod iz pret. god.	0	0	0	0

KONTO	VRSTA RASHODA/IZDATAKA	PLAN ZA 2022 KN	PLAN ZA 2023 KN	PLAN ZA 2022 EUR	PLAN ZA 2023 EUR
UKUPNI RASHODI		1.118.000	1.271.450	148.384	168.751
41	Rashodi za radnike	338.500	377.000	44.927	50.036
411	Plaće za redovan rad	268.500	290.000	35.636	38.490
412	Ostali rashodi za radnike	25.000	39.000	3.318	5.176
413	Doprinosi na plaće	45.000	48.000	5.973	6.370
42	Materijalni rashodi	705.500	819.650	93.636	108.788
421	Naknade troškova zaposlenima	25.000	23.500	3.318	3.124
4211	Službena putovanja	10.000	17.500	1.327	2.327
4212	Naknade za prijevoz	13.000	0	1.725	0
4213	Stručno usavršavanje zaposlenika	2.000	6.000	265	797
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	174.500	179.700	23.160	23.843
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	174.500	179.700	23.160	23.843
425	Rashodi za usluge	418.000	469.300	55.478	62.276
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	20.000	20.000	2.654	2.654
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	8.000	8.000	1.062	1.062

4253	<i>Usluge promidžbe i informiranja</i>	250.000	287.800	33.181	38.181
4254	<i>Komunalne usluge</i>	8.000	15.000	1.062	1.991
4255	<i>Zakupnine i najamnine</i>	50.000	50.000	6.636	6.636
4256	<i>Zdravstvene usluge</i>	6.000	1.000	796	133
4257	<i>Intelektualne i osobne usluge</i>	6.000	10.000	796	1.327
4258	<i>Računalne usluge</i>	30.000	30.000	3.982	3.982
4259	<i>Ostale usluge</i>	40.000	47.500	5.309	6.309
426	Rashodi za materijal i energiju	43.000	67.000	5.707	8.901
4261	<i>Uredski materijal i ostali materijalni rashodi</i>	10.000	15.000	1.327	1.991
4262	<i>Namirnice</i>	10.000	17.500	1.327	2.327
4263	<i>Energija</i>	18.000	29.500	2.389	3.919
4264	<i>Sitni inventar i autogume</i>	5.000	5.000	664	664
429	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	45.000	80.150	5.973	10.644
4292	<i>Reprezentacija</i>	30.000	50.150	3.982	6.653
4293	<i>Članarine</i>	1.000	1.000	133	133
4294	<i>Kotizacije</i>	4.000	4.000	531	531
4295	<i>Ostali nespomenuti materijalni rashodi</i>	10.000	25.000	1.327	3.327
43	Rashodi amortizacije	60.000	60.000	7.963	7.963
44	Financijski rashodi	4.000	4.800	531	637
4431	<i>Bankarske usluge i usluge platnog prometa</i>	4.000	4.800	531	637
4433	<i>Zatezne kamate</i>	0	0	0	0
45	Donacije	10.000	10.000	1.327	1.327
451	<i>Tekuće donacije</i>	10.000	10.000	1.327	1.327

13. ZAKLJUČAK

Turistička zajednica Grada Otočca kao krovna institucija za razvoj turizma na području grada Otočca nastaviti će sa započetim suradnjama i koordinacijama te svakodnevno raditi na širenju istih. Također, osim postojećih, turistička će zajednica raditi i na organizaciji novih manifestacija i aktivnosti s ciljem nadopune turističke ponude i duljeg zadržavanja gostiju u destinaciji.

Prijedlog programa rada za 2023. godinu sastavljen je na osnovu realnih očekivanja i pretpostavki. Program je izrađen po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Tijekom godine turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada. Ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5% turistička zajednica je dužna donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada.

Turistička zajednica se može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada, ali ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda.